

DESENVOLVIMENTO DE UMA COMUNIDADE VIRTUAL PARA APRENDIZAGEM E GESTÃO DO CONHECIMENTO FUNCIONAL DE SUPERVISORES NA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE PETRÓLEO

Paulo Roberto Torres Borges

Petrobras – Petróleo Brasileiro S.A. / Universidade Corporativa

Rio de Janeiro – Brasil

paulortb@altavista.net

Área Temática: A formação permanente à distância no âmbito empresarial: experiências.

RESUMO

Discutimos as ações e premissas para a especificação de uma comunidade virtual organizacional, compreendendo até cerca de 1300 supervisores da indústria brasileira de petróleo. Esses profissionais são empregados da Petrobras – empresa governamental brasileira de energia - e encontram-se dispersos por todo o país, trabalhando em diferentes regimes e ambientes de trabalho, como plataformas marítimas e refinarias.

Assim como um campus virtual expande no tempo e espaço as ofertas de treinamento em sala de aula, a comunidade virtual torna disponível a aprendizagem além dessa sala de aula em um ambiente permanente de socialização e construção de conhecimento, visando o compartilhamento de informações, a resolução de problemas e a comunicação social entre seus usuários. Uma comunidade de interesse pode aumentar a motivação e comprometimento de seus usuários, se planejada para buscar o humanitarismo, evitar o isolamento profissional e criar valores de longo prazo. A observância a critérios assim no planejamento da comunidade pode contribuir com a disseminação dos valores organizacionais e o fortalecimento de relacionamentos interpessoais, necessários ao alinhamento da corporação para alcance de suas metas no atual mundo corporativo.

O projeto dessa comunidade deve obrigatoriamente iniciar-se pela modelagem de uma rede de pessoas, seus interesses e suas interações, para só depois definir um ambiente em intranet que suporte as atividades de um processo permanente e à distância de construção coletiva de conhecimento funcional. O insucesso de muitas comunidades virtuais experimentais poderia ser evitado se houvesse clareza suficiente quanto à priorização da construção da rede de interrelacionamentos pessoais, em relação à etapa de desenvolvimento do ambiente virtual.

A manutenção de uma comunidade permanentemente motivada é um desafio para seus gestores. Também por sua vez, a tecnologia da informação, que concretiza essa comunidade de forma mais plena, tem suas restrições e deve ser planejada para dar forma a um ambiente virtual com alta qualidade nos serviços oferecidos e na facilidade de uso. Sua alta ramificação pela organização permite grande volume de participações, bem como interações mais ágeis e massivas, contudo ao mesmo tempo mais variadas e personalizadas.

Assim construída, uma comunidade virtual pode cumprir importante papel na agilização do desenvolvimento profissional e da gestão do conhecimento funcional do quadro de supervisores da Petrobras. Nosso desafio maior está na organização planejada de um espaço educacional no qual os empregados possam desenvolver-se continuamente e onde treinamento e gestão do conhecimento fortaleçam-se como estratégias para a melhoria do desempenho da organização. É nosso objetivo maior apresentar e discutir aspectos de planejamento tanto da rede de pessoas como da rede telemática que a suporta, aspectos esses considerados críticos para que a comunidade beneficie plenamente a empresa e seus empregados.

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)