

Cooperación Universidad-Empresa en el E-Learning: experiencias en Iberoamérica

José Silvio
y
Marie Lapierre

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior
en América Latina y el Caribe
- IESALC -

1 Nuevas y viejas necesidades de aprendizaje en un nuevo ambiente

El advenimiento de la sociedad de la información ha creado nuevas oportunidades y necesidades de aprendizaje y replanteado viejas necesidades en un nuevo contexto. Como producto de estas tendencias, ha surgido un nuevo "mercado del conocimiento". Con respecto a la *demanda*, existe una necesidad creciente de educación permanente, como respuesta a requerimientos económicos y socioculturales (Silvio, 2000). Hay una *demanda tradicional*, proveniente del grupo de edad entre 17 y 24 años, que coexiste con *demanda no-tradicional* de la población de trabajadores profesionales y técnicos mayores de 24 años de edad, numéricamente mayor y más diversificada que la primera.

La *oferta tradicional* se ubica en instituciones de educación superior, con programas de pre-grado y postgrado de larga y corta duración, para cubrir la demanda tradicional. Esas organizaciones ofrecen también programas de educación continua, pero que ocupan una fracción pequeña en su estructura y funcionamiento y está poco integrada a la dinámica del trabajo. Para atender la demanda no-tradicional, ha surgido una *oferta no-tradicional*, con nuevas organizaciones muy diversificadas tales como, universidades corporativas, empresas de educación continua, fabricantes de hardware y software, empresas de edición y también universidades académicas. Muchas universidades de países desarrollados y en desarrollo, están tratando de adaptarse y transformarse en actores de un mercado internacional muy diversificado de formación continua, cuyo valor se estima en 20 millardos de dólares para el año 2005.

2 Marco referencial para el análisis y desarrollo de experiencias en Iberoamérica

La cooperación entre universidades y empresas en el aprendizaje virtual empresarial (o "e-learning") en Iberoamérica, es relativamente reciente y no está insertada dentro de una política que englobe toda la región. Igualmente, existen disparidades entre los países europeos de la península ibérica (España y Portugal) y el resto de los países iberoamericanos y disparidades entre los países entre sí.

España y Portugal tienen un marco referencial ofrecido por la Comisión Europea, a través de su iniciativa "eLearning", cuyo objetivo es adaptar los sistemas europeos de educación y de formación a las necesidades de la sociedad del conocimiento y articular los diversos componentes de la educación y de la formación, con las nuevas tecnologías. La iniciativa "eLearning" comprende entre sus acciones la interconexión de centros de adquisición de conocimientos, cuyo fin es transformar centros de enseñanza y de formación en centros polivalentes de adquisición de conocimientos, accesibles a todos y adaptados a las necesidades de la sociedad del conocimiento,

en particular, creando espacios y campus virtuales para la formación de redes entre universidades, escuelas, centros de formación, etc. (europa.eu.int/scadplus/leg/es/cha/c11046.htm). En este marco se pueden insertar acciones cooperativas entre universidades y empresas, que pueden beneficiar también a los países iberoamericanos, si se proyectan hacia esta región.

En España existe otro marco brindado por la Red de Fundaciones Universidad-Empresa (REDFUE), que reúne a las fundaciones Universidad-Empresa de las universidades españolas. Sus áreas contemplan la formación continua, aplicación de nuevas tecnologías a la formación y prácticas educativas en empresas, así como la cooperación internacional con América Latina (www.redfue.es). Las fundaciones universidad-empresa individuales también realizan acciones de formación. La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y un número creciente de universidades presenciales desarrollan programas de aprendizaje virtual empresarial, en cooperación con empresas.

En el resto de la región iberoamericana se observa también un interés creciente, pero estas se hallan generalmente localizadas, producto de iniciativas individuales o de un grupo de instituciones. En la Conferencia Virtual Educa 2001 (www.virtual-educa.net), se presentaron diversas experiencias en Brasil, España y México. El movimiento generado por las conferencias Virtual Educa constituye un punto de referencia y estímulo para facilitar esa cooperación, al permitir la concertación entre actores académicos y empresariales.

En México, la Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) (www.ruv.itesm.mx) ha desplegado acciones en empresas, especialmente a través de su programa Aula Virtual Empresarial (AVE). Igualmente, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ofrece un potencial importante de identificación, promoción y monitoreo de experiencias, a través de su Observatorio del Campus Virtual (OCV) (www.ocv.org.mx). La Universidad Autónoma de Puebla (www.buap.mx/) aportará posiblemente una contribución mediante su programa USTED (Uso de la Tecnología En la Docencia).

Brasil ha sido pionero en la región iberoamericana en la formulación de una política nacional de información y comunicación, plasmada en el llamado *Libro Verde de la Sociedad de la Información*. Igualmente, la creación de la Universidad Virtual Pública do Brasil, una red de 68 universidades, llamada UNIREDE (www.unirede.br) dará un gran impulso a la educación virtual y a la cooperación universidad-empresa, la cual puede reforzarse con las acciones de las fundaciones Universidad-Empresa que existen también en muchas universidades de Brasil.

En Venezuela, la empresa TECADI (www.tecadi.com.ve) está promoviendo desde el año 2001, el movimiento "E-Learning Venezuela", que contempla actividades de concertación y cooperación en el ámbito del aprendizaje virtual, con participación de empresas, universidades y otras organizaciones.

En Argentina cabe destacar la acción de la Universidad Virtual de Quilmes (www.cvq.edu.ar), una extensión virtual de una Universidad pública que ha desarrollado una acción importante en aprendizaje virtual, que podría extenderse en el futuro a la cooperación entre universidades y empresas en la educación permanente.

Otro proyecto que puede contribuir a promover la cooperación universidad-empresa es la red UNIVERSIA (www.universia.net/), creada con el apoyo financiero del Banco Santander Central Hispano y la participación de universidades. Es una red de portales educativos, para las

universidades y todos los colectivos relacionados con ella, así como a las empresas relacionadas e interesadas. UNIVERSIA no pretende realizar actividades educativas, pero suministra servicios de información y comunicación, que pueden constituir una importante plataforma para el desarrollo de la cooperación universidad-empresa en el e-learning. Actualmente posee portales interconectados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico y Venezuela.

En el marco de un proyecto de investigación realizado en el IESALC, sobre la cooperación Universidad-Empresa en el eLearning, hemos identificado diversos criterios para el análisis de las experiencias. Algunos son los siguientes: 1) tipo de relación entre las organizaciones académicas y empresariales; 2) grado de formalidad de la asociación; 3) grado de permanencia de la experiencia; 4) organización donde se origina la actividad; 5) tipo de formación; 6) público usuario; 7) duración; 8) plataformas de enseñanza y aprendizaje utilizadas; 9) tipo de certificación otorgada; 10) tipo de financiamiento (universidades, empresas, gobiernos, financiamiento mixto).

3 Para concluir: acercar la universidad y la empresa en el aprendizaje virtual, ¿cómo pueden hacerlo las nuevas tecnologías digitales?, ¿qué papel pueden jugar los diversos actores?

Según Rowley, Lujan y Dolence (1998) la educación permanente puede recrear la educación superior académica, si sabe responder proactiva y creativamente a nuevas exigencias provenientes de las nuevas tecnologías educativas, el mercado de trabajo y nuevas modalidades de aprendizaje. Universidades y empresas manifiestan convergencias y divergencias en la educación permanente. Hay empresas que quieren volverse universitarias, con su propia concepción de una universidad dedicada a la educación permanente. De allí han surgido las *universidades corporativas*, como extensiones educativas de empresas (Meister, 1998). Igualmente, hay "universidades empresariales" (entrepreneurial universities) estudiadas por Burton Clark, que han surgido en diversos países, las cuales no son universidades corporativas sino universidades académicas que han adoptado un modo de organización y funcionamiento correspondiente a empresas (Clark, 1998).

En este movimiento de convergencias y divergencias y de reformulación de funciones en universidades y empresas, las nuevas tecnologías puedan contribuir a romper las barreras que a las universidades del mundo empresarial, al facilitar la comunicación y la participación en ambientes reticulados abiertos. La tecnología facilita la comunicación inter-organizacional y acciones de formación y colaboración más fluidas. Sin embargo, es necesario que los paradigmas de trabajo de ambas organizaciones sufran un cambio profundo, en busca de una convergencia cooperativa. Esa cooperación es necesaria, pues universidades y empresas son organizaciones gestoras de conocimientos y deben aprovechar su potencial en beneficio de la calidad del aprendizaje virtual. Otro actor, como el gobierno, puede crear las condiciones políticas, legales e institucionales para que se introduzca y desarrolle la nueva tecnología digital en la educación permanente y se facilite la cooperación universidad-empresa.

El análisis de las experiencias, nos ha permitido identificar el aporte de cada actor en actividades de cooperación en el aprendizaje virtual. La *Universidad* puede aportar experticia en contenidos, virtualización de sus propias actividades educativas, su imagen dentro de la sociedad, certificación de los estudios a través de diplomas y de la calidad, prestación de servicios de formación "a la medida", marcos teóricos y metodológicos para orientar el aprendizaje virtual. La

Empresa, puede contribuir con el suministro de infraestructuras (plataformas educativas, software, herramientas y sistemas para el eLearning) y servicios de mercadeo para los programas de formación ofrecidos. El *Gobierno* puede facilitar la puesta en marcha de programas nacionales de inventivación del aprendizaje virtual, a través de financiamiento, concursos de proyectos, subvenciones, equipamiento de material y la definición de políticas y de un marco legislativo. Hay igualmente otros actores, que por razones de espacio no mencionamos aquí.

Deseamos terminar con dos sugerencias: la primera, es reconocer que cada actor tiene su propia *identidad* y para promover la cooperación es necesario lograr la complementariedad de esas identidades; la segunda, es lograr definir una *política* de formación permanente y de colaboración entre los actores en el aprendizaje virtual, en lo cual los gobiernos deben jugar un papel de creador de condiciones y facilitador de las acciones cooperativas. La existencia de una política, por poco estructurada que sea, ofrece un marco donde se pueden insertar acciones y sirve de estímulo y guía orientadora de esas acciones.

Referencias

- Clark, Burton. (1998) *Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation*. Pergamon Press/IAU Press. Oxford.
- Meister, Jeanne (1998). *Corporate universities*. McGraw Hill. New York.
- Rowley, D.; Lujan, H. y Dolence, M. (1998) *Strategic choices for the academy : how demand for lifelong learning will re-create higher education*. Jossey-Bass. San Francisco, USA.
- Silvio, José (2000). *La virtualización de la Universidad: ¿cómo podemos transformar la educación superior con la tecnología?*. Ediciones IESALC-UNESCO. Caracas, Venezuela.

Información sobre los autores

José Silvio

José Silvio es de nacionalidad venezolana y se desempeña actualmente como Coordinador del Programa del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), con sede en Caracas, Venezuela. Forma parte del Personal Profesional Internacional de la UNESCO y ha trabajado previamente en esa Organización en el Instituto Internacional de Planificación de la Educación (IPE) y la División de Políticas y Planificación de la Educación, con sede en París. Ha trabajado igualmente como Profesor e Investigador de la Universidad Central de Venezuela en las áreas de Planificación de la Educación, Sociología de la Educación y Metodología de la Investigación Social. Realizó estudios de Licenciatura en Sociología en la Universidad Central de Venezuela. Cursó estudios de Postgrado en el Instituto Internacional de Planificación de la Educación (IPE) de la UNESCO en París, donde obtuvo un Diploma de Especialista en Planificación de la Educación y luego completó un Doctorado en Ciencias de la Educación en la Universidad de París. Posteriormente realizó un Curso de Perfeccionamiento en Informática y Estadística aplicadas a las Ciencias Sociales en la Universidad de París VI y una Pasantía en Telemática Académica en la Universidad de Quebec en Montreal. Sus temas de interés profesional comprenden fundamentalmente la gestión de redes telemáticas académicas y la utilización de la informática y la telemática en la educación superior, con fines de enseñanza, investigación y gestión. Ha sido editor de dos obras sobre este tema: "Calidad, Tecnología y Globalización en la Educación Superior" y "Una nueva Manera de Comunicar el Conocimiento", ambas publicadas por la UNESCO y autor individual del libro "La Virtualización de la Universidad; ¿cómo transformar la educación superior con la tecnología?", publicado por UNESCO y distribuido por Editorial Santillana de España. Igualmente ha publicado artículos en revistas científicas y conferencias internacionales.

Dirección:

IESALC/UNESCO

Apartado 68394

Caracas, 1062-A, Venezuela

Tel: (58212) 2860721

Fax: (58212) 2860326

Correo Electrónico: 1) jsilvio@cantv.net

2) jfsilvio@yahoo.com

Marie Lapierre

Marie Lapierre es de nacionalidad francesa y ha trabajado como Consultora en el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), con sede en Caracas, Venezuela. Anteriormente se ha desempeñado como Encargada del Servicio de Documentación Económica en el Instituto Francés de Relaciones Internacionales (IFRI) y Jefe del Servicio de Información Económica de la Asamblea de Cámaras de Comercio e Industria (ACFCI) en Francia. Igualmente, fue Encargada del "Back Office" de la empresa francesa France Telecom FCR en Indonesia. Es Licenciada en Administración Económica y Social (Mención Relaciones Internacionales) y en Idiomas Extranjeros Aplicados al Sector Terciario. Realizó una Maestría (DEA) en Sociología, Ciencias de la Información y Comunicación Social, en la Universidad Denis Diderot (París VII) y un Diploma Especializado de Educación Superior (DESS) en Ciencias y Técnicas de la Información y la Documentación en el Instituto Nacional de Técnicas de la Documentación (INTD) del Conservatoire National d'Arts et Métiers (CNAM).

Correo Electrónico: marijepi@cantv.net

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)