

Virtual Educa 2002 - Junio 2002.-

Capacitación a Distancia por Internet para Jóvenes Rurales Cooperativistas

Norma Lidia Carosio

ncarosio@correo.inta.gov.ar

AREA: Formación y nuevas tecnologías para el desarrollo de los países.

Introducción

El manejo eficiente de la empresa agropecuaria requiere cada vez más de mayores y más complejos conocimientos, no solo productivos sino sociales, administrativos, financieros, económicos etc.

Esto plantea un doble desafío. Por un lado que las Instituciones y Organizaciones científico – tecnológicas generen los conocimientos necesarios y que los mismos lleguen a la mayor cantidad de usuarios posibles. Todo ello en un contexto rural caracterizado por largas distancias, gran dispersión geográfica y actividades de tiempo completo, presencia constante y condicionadas por la naturaleza

Es aquí donde la educación a distancia tiene rol fundamental. Debe asegurar, ante todo, condiciones mínimas para todos los sectores, constituyendo una estrategia adecuada y pertinente para favorecer la igualdad de oportunidades.

En esta experiencia la tecnología constituyó un objetivo de aprendizaje junto con los contenidos ya que se buscó familiarizar a los participantes en el uso de la Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información y con ello promover la igualdad de oportunidades con relación a los jóvenes urbanos. No obstante, a los efectos del diseño instruccional del curso, la herramienta informática se subordinó al hecho educativo.

Es así como en esta ponencia se desarrollará la experiencia llevada a cabo en la capacitación a través de Internet, de 120 jóvenes cooperativistas rurales, para la adquisición de capacidades que les permitieran aplicar herramientas para mejorar los resultados económicos - financieros de su propia empresa rural familiar organizando y gestionando sus recursos

Más allá de la presentación del curso y de las instituciones participantes , se enfatizará en la estrategia elegida tanto desde lo metodológico como desde los organizacional y tecnológico para superar las limitaciones y requerimientos del contexto y se contrastará con los resultados obtenidos a partir de la evaluación realizada.

Situación inicial

El Secretariado de Juventudes Rurales Cooperativistas de la Asociación de Cooperativas Argentinas tenía sus propios objetivos los cuales condicionaron la capacitación a realizar, siendo responsabilidad del INTA, a través de sus áreas participantes,(Proyecto de Capacitación a Distancia y Estación Experimental Agropecuaria La Pampa) el establecer los contenidos, el diseño instruccional y el cómo y para que utilizar Internet como medio de interacción.

Para la realización del curso se conformó un equipo interdisciplinario integrado por el Ingeniero Agrónomo Jorge Caviglia, especialista en contenido; el Profesor Guillermo

Jacoby ,especialista en tecnología educativa y quien suscribe responsable del diseño del curso, la metodología educativa y la coordinación general. Con ellos colaboraron la Licenciada Claudia Mascarini (procesamiento didáctico) y el Sr. José Luis Vecchi (diseño gráfico). Este equipo operó como grupo virtual trabajando a distancia ya que sus miembros tenían distintos lugares de residencia .

Panorama tecnológico

A fines de la década del 90 comenzó a tomar fuerza la estrategia tecnológica vinculada con las plataformas integradas, constituyendo los desarrollos tecnológicos mejor dotados para Educación a Distancia

Estos software y aplicaciones permiten en un mismo entorno virtual, el diseño, implementación y gestión de los cursos, así como la interacción y comunicación sincrónica y asincrónica entre todos los usuarios, facilitando la creación de comunidades virtuales.

Sin embargo el uso de Internet para Educación a Distancia, en el sector rural, plantea grandes limitaciones vinculadas con la dificultad de acceso y conexión, los altos costos de instalación, mantenimiento y actualización, y el de conocimiento de esta herramienta por parte de los potenciales destinatarios.

La conexión a Internet se realiza fundamentalmente a través de la línea telefónica, por lo cual es muy lenta, se demora la “bajada” de información, son frecuentes los cortes en la comunicación e incomunica a la familia o institución durante el tiempo que dura la conexión.

En las ciudades más importantes, se abrieron “cafés cibernéticos y locutorios con acceso a internet, a través de fibra óptica o satélite. Sin embargo a partir de la crisis económica que vive la Argentina, se registró la interrupción de muchos de estos servicios, lo cual dejó sin acceso, cuando mínimo, a un correo electrónico a muchas localidades y residentes del interior del país.

Encuadre metodológico

El diseño de un curso se inserta en la zona de confluencia de las condiciones, requerimientos y limitaciones del contexto en que se realizará la mediación tecnológica y los principios filosóficos-pedagógicos desde el cual se lo abordará, constituyéndose en el esquema conceptual referencial y operativo de la actividad educativa que se diseñará. En este caso particular nos encontramos con la siguiente situación.

La tecnología constituye un medio, un recurso (sin duda protagónico) que posibilita la interacción transportando el contenido y la enseñanza, que se sustenta en un proceso educativo que le da significación.

Para que todo su potencial se haga realidad es importante el rol de la metodología pedagógica, la cual se inscribe en una concepción filosófica e ideológica que condicionará en forma manifiesta los materiales, la organización, la comunicación y la gestión, siendo la coherencia entre la teoría y la práctica uno de los grandes desafíos de la educación a distancia, más aún cuando su encuadre teórico no es aportado sólo por la pedagogía.

Es así como desde el “constructivismo” se plantea la necesidad de un aprendizaje significativo y constructivo que llevará a seleccionar los medios y diseñar los materiales de manera que el estudiante construya, modifique y coordine sus esfuerzo para conocer el universo que le propone el

curso, pero también el mundo físico y social en que está inserto, de manera de potenciar sus crecimiento personal.

Los materiales deberán privilegiar el aprendizaje interactivo, constructivo y reflexivo, favoreciendo la transferencia a la realidad. Esto cobra una importancia particular en la capacitación, ya que las acciones educativas se diseñan para solucionar problemas o satisfacer necesidades propias de una situación particular.

Los alumnos no solo interactúan con los materiales, sino con toda la organización. A través de la comunicación tanto sincrónica como asincrónica se procura construir un “grupo operativo virtual”.

Al respecto se considera grupo operativo al “Conjunto restringido de personas, ligadas entre si por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su “mutua representación interna” y que se proponen en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad.” (E. Pichon Rivière). Para ello se construirá un espacio virtual, partiendo de la re- configuración del espacio ausente, la re- significación del tiempo, y la distancia cero; que aporta Internet .

El curso

El curso a distancia por Internet sobre gestión Económica de la Empresa Rural se desarrolló entre junio y octubre de 2002 en el territorio de la República Argentina teniendo las siguientes características :

Objetivo General: Brindar herramientas a los participantes que faciliten la toma de decisiones y el análisis de la explotación agropecuaria, para lograr soluciones exitosas a los problemas actuales a la vez que encarar correctamente nuevos emprendimientos.

Objetivos convergentes.

Brindar capacitación a los jóvenes en su lugar habitual de residencia sin tener que movilizarse para ello logrando llegar a un mayor número de participantes.

Familiar a los participantes en el uso de las nuevas tecnologías de la Comunicación e Información.

Lograr en las Juventudes Agrarias cooperativas un ámbito de trabajo y discusión de los problemas de las explotaciones agropecuarias.

Destinatarios: Jóvenes pertenecientes a las Juventudes Agrarias Cooperativistas: hijos de productores o jóvenes productores de las provincias de Santa fe, Entre Ríos, Córdoba, Buenos Aires y La Pampa con explotaciones familiares dedicadas a producciones muy diversas.

Contenidos : Se abordaron temáticas nodulares para la comprensión de la gestión agropecuaria, trabajándose con un enfoque instrumental ,referencia directa a la actividad agropecuaria propia de la región y considerando a la empresa como un sistema..

Recursos didácticos. Para un óptimo proceso de aprendizaje se puso a disposición de los alumnos los siguientes recursos:

- Un equipo tutorial integrado por un tutor docente, un tutor pedagógico y un tecnológico.
- Un módulo on-line integrado por ocho lecciones.
- Un foro para intercambiar ideas, hacer sugerencias y debatir la temática.
- Un encuentro presencial de cierre de curso.

- Un ejercicio de integración final, a título de evaluación.

El ambiente de aprendizaje. Descripción y resultados.

El ambiente de aprendizaje está caracterizado por la conjunción de una serie de componentes estáticos y dinámicos y su articulación: las actividades de aprendizaje, los contenidos, el sistema de comunicación, los participantes, la organización, los tutores, la recepción/ utilización de la tecnología etc. A continuación se presentará una descripción del ambiente diseñado y su confrontación con los resultados obtenidos una vez evaluado el trabajo.

En función de los objetivos, los condicionantes iniciales y tomando en cuenta las características de los alumnos, se buscó generar un ambiente de aprendizaje que potenciara las fortalezas del sistema cooperativo y su cultura de trabajo solidario y grupal; establecer un sistema de comunicación participativo que integrara a organizadores, docentes y alumnos en un grupo operativo basado en la confianza y respeto mutuo y promover el intercambio y planteo de dudas en un clima de trabajo serio pero ameno.

Los participantes, fueron 120 jóvenes (entre 17 y 30 años), que viven en su mayoría en el campo y participan en la actividad agrícola de la empresa rural familiar junto con sus padres y hermanos. Tenían falta de conocimientos y/ o experiencia y/ o familiaridad con las herramientas informáticas y un gran entusiasmo por aprender a utilizarlas.

Es así como, las Cooperativas de cada zona constituyeron centro de recepción del curso. Las lecciones se organizaron de forma que pudieran bajarse rápidamente y se imprimieran para estudiar. De esta manera se evitaba el trabajar en línea. Esto fue una opción para quienes quisieran tomarla.

Se organizaron grupos de alumnos en razón de su vinculación con la “Juventud agraria local”, planteándose tanto actividades grupales como individuales, considerando al grupo como el ámbito de acción y contención primaria.

Se pidió a los alumnos que se organizaran internamente, de manera que las lecciones pudieran bajarse, imprimirse y distribuirse; a la vez que fijaran días de reunión para estudiar y resolver la ejercitación grupal.

Para facilitar la organización no solo material sino mental de los alumnos se fijó e informó, previo al inicio del curso, el cronograma de interacción. Este incluía tanto la presentación de las lecciones como de información nueva en el foro, procurando cumplir con el compromiso asumido.

El contenido de cada lección constituía una unidad en sí mismo, estaba procesado didácticamente y se incluyeron actividades parciales y totales (algunas con clave de corrección) las cuales estaban disponibles semanalmente.

Desde lo comunicacional se empleó un estilo coloquial, estableciéndose un diálogo con el lector que promoviera su participación y reflexión.

Las limitaciones propias del contexto hizo que se privilegiara la comunicación asincrónica, a través de los foros, dejando abierto la instancia de comunicación telefónica y correo electrónico.

Previo al inicio del curso se llevó adelante una instancia de capacitación en el uso de las herramientas informáticas y en como acceder al sitio de Internet. El mismo se realizó a través de un CD interactivo distribuido a los alumnos en la cooperativa, la cual a su vez les facilitó el acceso a la computadora, especialmente en días no laborales.

Se llevó adelante un sistema de tutoría, evaluación y monitoreo permanente del curso, a través de un equipo tutorial, lo que permitió introducir correcciones rápidamente .

Se conformó un equipo tutorial integrado por las mismas personas que realizaron el diseño del curso. En esta etapa el “contenidista” tuvo por responsabilidad plantear y corregir los ejercicios y contestar las dudas; el tutor pedagógico llevó adelante el sistema de interacción y comunicación y las propuestas metodológicas al foro y el tutor tecnológico debió que resolver todos los problemas referidos a la recepción de la tecnología, que en un comienzo fueron muchos.

Los resultados

Al finalizar el curso se distribuyó una encuesta de opinión de respuesta voluntaria y anónima (a excepción de la Provincia). Para obtener información sobre el curso, los materiales, las actividades, los contenidos desarrollados, la organización y el uso de la tecnología. El número de respuesta recibidas (superior el 30%) y la diversidad de origen geográfico, permite validar los resultados como representativos del universo. A continuación se describen los más pertinentes con relación a esta ponencia.

Sobre el curso

La participación en el cursos era voluntaria .El 75% se inscribió buscando una instancia de capacitación que le permitiera mejorar la administración de su empresa. En tanto un 6% lo hizo por necesidad de crecimiento y el 19 % restante por que le interesaba el tema . Confrontado esto con la satisfacción de sus expectativas, el 73% consideró que fueron satisfechas en gran medida y un 24% medianamente ,en tanto que un 3% no contestó. Por otra parte el 94 % recomendaría el curso y un 97 % opina que puede transferir lo aprendido a su situación personal.

Por otra parte el 63% realizó el trabajo final en tiempo y forma adecuada y un 20 % lo hizo en los meses siguientes. Todo ello nos permite afirmar que en sus resultados generales el curso fue exitoso . Analizaremos a continuación como ha sido el desarrollo del curso y proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sobre las actividades

El diseño y procesamiento de los materiales (lenguaje, actividades, cuadros, esquemas y color, tipografía , diagramación) facilitó para el 80% de los participantes, el estudio. en cuanto a la ejercitación planteada en el material de estudio les permitió aplicar lo aprendido, sistematizar los conocimientos y reflexionar sobre problemas de la práctica.

El estudio grupal constituyó uno de los ejes del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es así como el 73 % de los participantes estudió en grupo ,en tanto un 21 % lo hizo en forma individual. De quienes estudiaron en grupo el 60% lo hizo con el grupo de juventudes de la cooperativa y un 21 % integró un grupo con amigos y familiares.

El 27% participó del foro, sin duda un número muy bajo en relación al 67% que no entró al foro. Más allá de las cifras es importante conocer las razones por las cuales no ingresaron.

Las razones se pueden clasificar en dos grandes grupos mutuamente influyentes , por un lado las vinculadas con la tecnología : “no pude entrar “; no lo pude abrir” , “otra persona era la que tenía

acceso a Internet”. A éstas se suman los motivos personales: “ no tenía opiniones para ingresar”, “no tenía tiempo”, “solo bajaba las lecciones ” . Otras causas mencionadas se relacionaron con la organización : “ falta de apoyo de la cooperativa”, No me lo propusieron”.

Sobre la recepción y utilización tecnológica

el 48% de los participantes tenía computadora ,en tanto solo un 16% poseía conexión a Internet. Para la recepción del curso el 60 % se conectaba desde la cooperativa ,en tanto un 20% lo hacía desde una cabina pública (locutorio),un 15 % lo hizo desde la casa de un amigo y el 5% restante desde su domicilio particular.

El 21 % de los participantes trabajó en algún momento del curso ,en línea especialmente para los foros; en tanto el 79 % imprimió las lecciones para su estudio y un 6% fotocopio las impresas por otro.

Sobre la educación a distancia a través de internet.

El 46 % de los alumnos se inscribió en el curso porque le interesaba la temática y la modalidad educativa elegida; en tanto el 19% lo hizo por tratarse de un curso a distancia.

Algunas opiniones vertidas sobre la experiencia realizada fueron : “*es muy practica y buena... es una modalidad educativa del presente y del futuro... permite administrar el propio tiempo... es muy buena y nos obliga a capacitarnos por internet.... muy buena aunque aparecieron dificultades en el uso de internet por unos virus informáticos ...*”

Se los interrogó sobre los aspectos negativos y positivos que favorecieron el aprendizaje. Como negativo, señalaron :” *desorganización..... falta de tiempo personal... no contar con el apoyo de la cooperativa... poco tiempo general para el curso... falta de práctica... no tener computadora propia...*”

Con respecto los aspectos positivos que favorecieron el aprendizaje “ *ganas de aprender... deseo de superación.... mejorar el manejo de la empresa... estudio en grupo... compartir opiniones...el tema tratado.. la posibilidad de ser evaluados... la didáctica empleada... la claridad de los contenidos...la ejercitación presentada...*”

Ex profeso se dejó como cierre de la ponencia la opinión vertida por los alumnos sobre la experiencia realizada ya que ellos constituyen el eje del trabajo . Entendemos que más allá de los resultados fue una experiencia enriquecedora para todos que mostró que se puede democratizar el acceso a las Nuevas Tecnologías , favorecer el desarrollo del país y que los obstáculos son desafíos a superar.

AUTOR: Lic. Norma Lidia Carosio Coordinadora Proyecto de Capacitación a Distancia INTA- Vicepresidenta Región Cono Sur - CREAD. Mansilla 3682-3ª B (1425) Buenos Aires. Argentina Tel. /Fax (54 11) 4826 3743 ; 4339 0575: ncarosio@correo.inta.gov.ar; normacarosio@hotmail.com.

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)