

A Parceria UNIVIR / UNIGLOBO- Um “Case” Focado no Capital Intelectual da Maior Rede de TV da América Latina

Blois, Marlene Montezi
e-mail: mmblois@univir.br
Niskier, Celso
e-mail: cniskier@unicarioca.edu.br

Área de conteúdo

La formación permanente a distancia en el ambito empresarial; experiencias.

Resumen

A UNIVIR.COM SA desenvolve soluções inovadoras de educação para empresas, formata cursos para oferta on-line, podendo criar universidades corporativas.

Desenvolveu para a Rede Globo de Televisão, a maior rede de TV da América Latina, a UNIGLOBO, universidade corporativa que oferece treinamento a todos os funcionários das 113 emissoras de TV afiliadas em todo o Brasil.

A criação de cursos é uma forma de armazenar e distribuir o **capital intelectual** acumulado por profissionais da TV Globo com larga experiência no campo da comunicação, gerando conteúdo e contribuindo para a apropriação tecnológica do conhecimento específico da empresa.

Já foram produzidos dezessete cursos e estão previstos ainda para este ano mais trinta e um novos cursos. A UNIVIR desenvolveu metodologia específica para os cursos à distância da UNIGLOBO, atendendo ao seu nível de exigência de qualidade. Mais de 1800 profissionais já passaram pela experiência e-learning.

Palavras-Chave: *Educação à Distancia; Educação Corporativa; E-Learning para profissionais de TV; Universidade Corporativa; Educação Continuada via e-learning.*

1. Apresentação

A UNIVIR, com sede na cidade do Rio de Janeiro, é a universidade virtual brasileira que contabiliza sete anos de experiência e que oferece soluções inovadoras de educação para empresas. Formata cursos para treinamento via Internet/Intranet, hospeda e gerencia soluções de treinamento

on-line, cria e desenvolve universidades corporativas. A UNIVIR possui o maior catálogo de cursos à distância do Brasil, prontos para oferta e consumo pelas empresas e pelo público em geral, via seu próprio site. A experiência que será focada nesta apresentação será a do projeto que vem sendo realizado em conjunto com a Rede Globo de TV, a maior rede de emissoras de TV da América Latina, desde setembro de 2000, para a criação de sua universidade virtual corporativa, a UNIGLOBO, e ofertas de cursos online.

2. Introdução

Na Sociedade da Informação, a competência essencial de uma empresa está no conhecimento sobre o seu negócio, sobre o mercado, sobre a tecnologia de produção e sobre os clientes.

A organização do século XXI está inserida em uma economia em que mais e mais valor agregado será criado pelo **capital humano**. A evolução da visão do sucesso com base na eficiência e em economias de escala para o sucesso baseado nas pessoas com conhecimentos culturalmente diversos, é a essência da organização deste século. Para prosperar no ambiente global em constante transformação faz-se necessário um novo tipo de organização, em que um modo de pensar compartilhado por todos é vital para o sucesso a longo prazo. Neste contexto, a *Educação Corporativa*, viabilizada através de universidades originadas no âmbito das próprias empresas, visa a propiciar condições e espaços para a criação e disseminação de conhecimentos, para estruturar programas voltados para melhores resultados e para consolidar a cultura da empresa em cada funcionário ou colaborador.

A Rede Globo de TV, com suas emissoras afiliadas espalhadas pelo vasto território brasileiro, há anos mantém a hegemonia da audiência televisiva no Brasil, com alto padrão de qualidade técnica de sua produção, o que lhe garante a venda de diversos programas para emissoras de países em várias partes do mundo. Para garantir esse nível de qualidade reconhecido mundialmente, precisa manter seus funcionários e os das emissoras afiliadas sempre atualizados e produzindo segundo normas estabelecidas. Até criar com a colaboração da UNIVIR sua universidade corporativa - a UNIGLOBO - todo

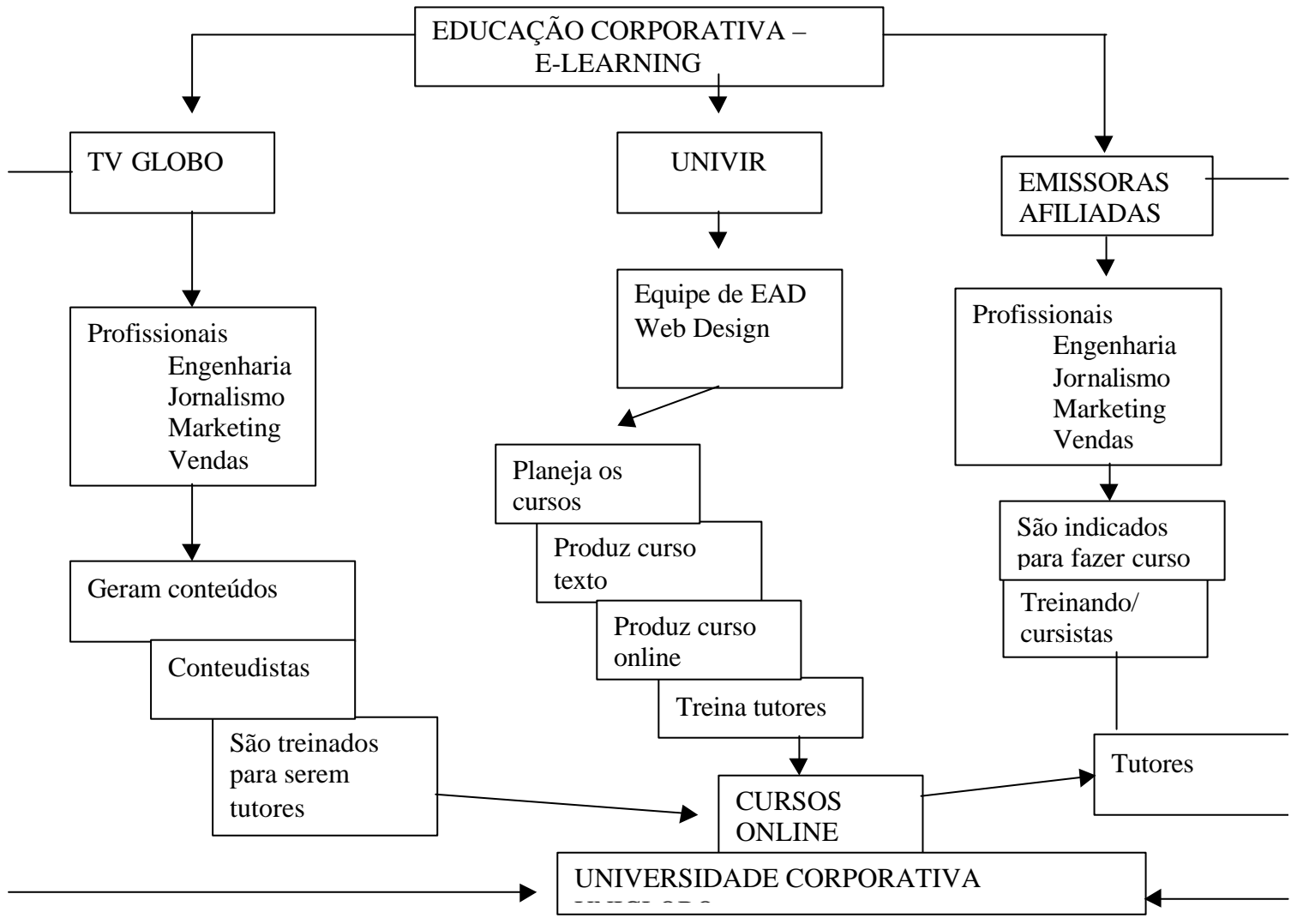
o treinamento era oferecido presencialmente. Hoje, ancorada nos instrumentos das tecnologias da informação, elimina barreiras de tempo e distância, agilizando os processos de atualização dos profissionais das áreas de *Jornalismo, Engenharia, Marketing e Vendas* da vasta rede de emissoras que retransmite e também oferece programas de TV .

3. O Trabalho UNIGLOBO/UNIVIR

A TV Globo está criando cursos como forma de armazenar e distribuir seu **capital intelectual**, gerado e acumulando ao longo de seus trinta e cinco anos de existência. Pode-se afirmar que os cursos da UNIGLOBO formalizam este **capital intelectual** de forma inteligente , tornando possível estendê-lo a outros profissionais que atuam no mesmo campo.

São profissionais de renome com larga experiência, que participam do desenvolvimento do conteúdo, contribuindo para a apropriação tecnológica do conhecimento específico da empresa. A UNIVIR com sua equipe especializada em e-learning transforma esses conteúdos em cursos à distância, mantendo *o padrão Globo de qualidade*. Para isso, desenvolveu metodologia específica para atender às exigências do cliente, além de fazer adaptações em sua plataforma. Cabe nessa parceria à UNIVIR, ainda, treinar os profissionais indicados pelo cliente para atuar como tutores de seus colegas das 113 emissoras afiliadas.

O quadro a seguir indica as relações existentes entre as equipes das instituições conveniadas.



De maio de 2000, quando foi oferecido o primeiro curso – *Gestor de Vendas* – até março de 2002, foram produzidos os seguintes cursos, com carga horária de 15 a 30 horas:

- ✓ Área Comercial: Gestor de Vendas, Negociação, Treinamento de Mídia, Negócio Propaganda para Gerentes, Negócio Propaganda, Desenvolvimento de Prospects e Eventos e Operações.
- ✓ Área de Engenharia: Teoria de Vídeo – Módulo I, Teoria de Vídeo – Módulo II e Teoria de Áudio.
- ✓ Área de Jornalismo: Reporte Cinematográfico, Produtor de Reportagem, Língua Portuguesa – Módulo I, Língua Portuguesa – Módulo II, Redação e Estilo, Reportagem e Editor de Texto.

Neste processo de produção de cursos on line, estão previstos até dezembro de 2002 mais 31 cursos.

4. Pontos a destacar

Antes de iniciar o treinamento utilizando seus próprios cursos, a UNIGLOBO ofereceu às emissoras afiliadas outros que fazem parte do catálogo da UNIVIR, a saber: 12 cursos de microinformática, 8 de língua portuguesa e 1 de Web design.

Esta foi a estratégia definida de comum acordo entre a UNIGLOBO e a UNIVIR para lançar a UNIGLOBO VIRTUAL e desmitificar questões relativas à oferta de cursos a distância e a produtividade da aprendizagem através da e-learning.

Pela UNIGLOBO VIRTUAL já passaram 1840 profissionais que concluíram os curso online, o que confere à iniciativa pontos altamente positivos, seja do ponto de vista de custos, se comparada com o esquema anterior de treinamentos presenciais, seja da democratização do conhecimento e de suas práticas.

Alguns pontos podem ser considerados **críticos** e que estão sendo revistos e repensadas novas estratégias, como a dificuldade de tempo dos treinandos, que estão desempenhando suas funções nas emissoras de tv afiliadas; a dificuldade que profissionais altamente especializados têm para definir e desenvolver conteúdos para produção dos cursos, mesmo no âmbito de suas práticas de trabalho; além do recrutamento de tutores da própria TV GLOBO, treiná-los e ter de cada um o compromisso de responder às dúvidas dos colegas das demais emissoras da Rede.

Vale destacar o grande aprendizado por que passou a nossa equipe, ao ser desafiada a atender a um cliente com exigências de padrão de qualidade e buscar produzir cursos no nível esperado. Hoje crescemos todos- nós da UNIVIR como instituição que oferece soluções educativas a seus parceiros, numa linha de Educação Continuada -, e a Rede Globo de TV, que conseguiu o feito de ver funcionando a sua Universidade Corporativa - a UNIGLOBO – oferecendo cursos a seus profissionais, com o mesmo padrão de qualidade

dos programas que oferece em seu canal aberto de TV para todo o país. O conjunto do **capital intelectual** de seus profissionais faz a diferença em um contexto de acirrada competitividade como o dos canais abertos de TV.

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)