

## VIRTUAL EDUCA 2002

Ponencia: *EOI ON LINE: Una experiencia de éxito en la formación empresarial*

Institución: EOI

Ponente: Alfredo Fernández Lorenzo, Director de la División de Desarrollo

### Introducción

EOI ha desarrollado una metodología de formación a distancia de calidad que se ha convertido en un instrumento fundamental para la gestión de los recursos humanos de numerosas empresas. En esta ponencia, tras resumir las características más relevantes de EOI y de esta metodología docente, analizaremos en detalle un ejemplo referido a una empresa del sector de las telecomunicaciones.

EOI es una de las principales escuelas de negocio españolas y es miembro fundador de las más importantes asociaciones nacionales e internacionales en este campo. Durante casi medio siglo ha contribuido decisivamente a asegurar el puente entre las nuevas tecnologías y el mundo de la empresa, en diversos ámbitos (gestión tecnológica e industrial, medio ambiente, gestión de pequeñas y medianas empresas y dirección de empresas en general). Esta labor docente por y para la empresa tiene una proyección especial hacia Iberoamérica donde desde 1991, EOI, a través de EOI-América, viene desarrollando programas de formación de directivos y profesionales en diversos países (14 en la actualidad) en un proceso de progresiva y fuerte implantación.

Desde 1997, con el fin de facilitar el acceso a la formación a profesionales con horarios, u otras circunstancias, incompatibles con la formación en aula o que se encuentran distantes geográficamente, se pone en marcha **EOI ON LINE**, con un objetivo fundamental: *ofrecer una formación a distancia con una calidad docente equivalente a la que se ofrece en la modalidad presencial tradicional.*

Para ello, se ha desarrollado y probado una metodología propia en soporte informático denominada **Metodología de Presencia Virtual** que, utilizando toda la potencia de la Plataforma de Teleformación de EOI y a partir de grupos reducidos y un riguroso sistema de planificación, seguimiento, control y evaluación, permite una elevada y eficaz interacción entre profesores y alumnos y, en consecuencia la consecución de los objetivos propuestos de enseñanza-aprendizaje.

## **Características de la Metodología de Presencia Virtual de EOI**

- Es un método interactivo y participativo con una intensa “presencia” del profesor.
- Se forman grupos reducidos de alumnos (máximo 25) que comienzan, comparten y terminan juntos el programa, en un avance sincronizado. Esto permite tanto una enseñanza personalizada y muy cercana al alumno como la creación y mantenimiento de un clima de grupo que facilita el seguimiento del curso.
- Los alumnos deben trabajar diariamente según la planificación establecida por el profesor, que se puede consultar con antelación en el Aula Virtual. El desarrollo de las actividades planteadas semanalmente permite a los alumnos avanzar en paralelo a lo largo del proceso de formación.
- El profesor es el elemento clave en esta metodología en su papel tanto de transmisor de conocimientos y experiencias como de animador de la participación de todos. Para asegurar el más eficiente desarrollo de su labor, los profesores on line de EOI reciben con carácter previo, un curso de formación de formadores intensivo.
- El principal medio para la transmisión y desarrollo de las actividades es el buzón de correo (comunicación asíncrona), por lo que los participantes, dentro de esta planificación, pueden trabajar a la hora del día en que más le conviene. También se utilizan, aunque con menor intensidad, otras herramientas telemáticas: foros de debate, charlas en directo y páginas world wide web.
- Los alumnos tienen un activo papel en el proceso de aprendizaje, con fuerte presencia del trabajo en equipo.
- Los programas se desarrollan en el Campus Virtual de EOI, un entorno web amigable y de fácil utilización. Todos los programas on line cuentan con un módulo inicial para aprender su manejo y para familiarizar a los alumnos con la metodología docente.

- Cada curso cuenta con un técnico de apoyo on line, que es una persona permanentemente a disposición de los alumnos en todo lo que se refiere a aspectos técnicos y logísticos.
- Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje se utilizan diversos parámetros, con el fin de contrastar tanto la implicación del alumno en el desarrollo del curso como el grado de aprovechamiento que esté obteniendo del mismo. Básicamente se realizan evaluaciones on line que tienen en cuenta el desarrollo de las diversas actividades propuestas, pero también, y en especial en el caso de los Master, se realiza una evaluación final presencial, normalmente la presentación ante un tribunal de un proyecto multidisciplinar.
- EOI ON LINE realiza un seguimiento intensivo de sus programas con el fin de garantizar su máxima calidad.

### **Resultados de los programas on line de EOI**

EOI ON LINE ofrece tanto Master en abierto, para el mercado nacional y para Iberoamérica, como programas específicos para empresas.

A lo largo de estos cinco años han pasado por las aulas virtuales de EOI ON LINE más de 800 alumnos con un alto grado de satisfacción tanto de los participantes y de las empresas de las que proceden como de los profesores.

Un exponente relevante de esta satisfacción es el muy bajo nivel de abandono obtenido (menos del 10%), especialmente si consideramos lo intensiva que es esta metodología y la larga duración de los Masters (más de un año, en general).

## **La formación on line para empresas: el ejemplo de una empresa del sector de las telecomunicaciones**

EOI ON LINE está impartiendo formación “in company” para numerosas empresas, bien diseñada específicamente para ellas o bien como derivación de los Master ya ofrecidos por EOI en este formato.

Un ejemplo significativo de esta colaboración es el de una de las principales compañías de telecomunicaciones de España.

El sector de telecomunicaciones es un sector muy activo y cambiante. Existen pocos profesionales cualificados que son muy demandados. Las empresas del sector realizan un gran esfuerzo en la captación y formación de estos profesionales, pero aún así, la rotación es francamente elevada.

Esta situación ha provocado diferentes problemas en la gestión de los recursos humanos de estas compañías, como los elevados gastos incurridos en la búsqueda y reclutamiento de los candidatos y en su formación, sin que sea muchas veces posible amortizar esta inversión, la necesidad de ir incorporando para ocupar puestos de mando vacantes a profesionales jóvenes y, en muchas ocasiones, con experiencia y formación gerencial limitadas y la dificultad de retener a los buenos profesionales.

Con el fin de hacer frente a esta problemática, la empresa se planteó diferentes actuaciones, entre ellas, la puesta en marcha de acciones de formación para los colectivos más afectados, especialmente técnicos y predirectivos. Además, estas actuaciones formativas deberían ser compatibles con el desempeño profesional y tener en cuenta la dispersión geográfica de la compañía.

Ante esta problemática EOI ON LINE planteó la conveniencia de impartir un MBA on line, con un doble objetivo:

- Ofrecer una visión detallada de los aspectos clave de la gestión de las empresas, con el fin de lograr que los alumnos adquirieran los conocimientos y habilidades suficientes para poder asumir sus crecientes responsabilidades.

- Conseguir una fidelización de los alumnos, que puedan contemplar la formación recibida como un beneficio adicional. Este objetivo se cumple en mucha mayor medida con un diploma otorgado por una institución de prestigio y comúnmente aceptado (Master in Business Administration, o MBA) que con un programa específicamente diseñado para la empresa.

Obviamente el diploma a obtener debía estar en consonancia con la formación impartida por EOI y, por tanto, su contenido debía ser prácticamente igual que los MBA ofrecidos en abierto. Sin embargo, se sustituyeron varias materias optativas por un Módulo sobre Gestión de Empresas de Telecomunicaciones, con el fin de adaptar lo más posible el programa a la realidad de la empresa.

Se creó un primer grupo piloto, formado por 25 predirectivos con potencial, que a fecha de hoy acaban de terminar su programa MBA (15 meses en total). El grado de satisfacción tanto de los alumnos como de la empresa ha sido muy elevado, por lo que el programa se ha extendido a dos grupos más este año y se prevé que continúe en los años sucesivos.

Las ventajas para la empresa han sido:

- Conseguir una alta capacitación de un colectivo de profesionales con alto potencial, con efectos casi inmediatos en su gestión diaria.
- Lograr una elevada motivación de dicho colectivo, que se ha sentido especialmente valorado por la empresa.
- Retención de dicho colectivo. Ningún alumno abandonó la compañía durante la celebración del Master, ni hay previsión de que lo haga a corto plazo.
- Compaginación de la formación con el trabajo diario, evitando perjuicios a la compañía.
- Integración de profesionales distantes geográficamente y que habían mantenido un contacto muy escaso hasta ese momento.
- Práctica de gestión utilizando un entorno fundamental para la actividad de la empresa moderna.

- Un importante ahorro frente a esquemas de formación presenciales, no sólo en lo que se refiere a desplazamientos y estancias de los alumnos, sino también en la reducción al mínimo de las ausencias en el trabajo diario antes comentadas.

Por todo ello, y con el caso de esta empresa como ejemplo de aplicación práctica, se puede concluir que la opción on line de calidad es una alternativa especialmente aconsejable para la formación en las empresas, como muchas de las más importantes están descubriendo en los últimos años.

## MÁS INFORMACIÓN

### EOI

C/ Gregorio del Amo, 6  
28040 Madrid  
Tel: 91 349 56 15/00  
Fax: 91 554 23 94  
[Informacion@eoi.es](mailto:Informacion@eoi.es)

C/ Albert Einstein, s/n. Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
Tel: 95 446 33 77  
Fax: 95 446 31 55

<http://www.eoi.es>

**[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)**