

APLICACIONES Y POTENCIAL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA FORMACIÓN ABIERTA

RESUMEN

En Master-D llevamos más de 15 años trabajando en **Formación Abierta**, hemos acabado con la distancia existente entre profesor, entrenador y alumno, y hemos conseguido un acercamiento a nuestros alumnos sin necesidad de modificar su lugar de estudio.

Apostamos por una adaptación de las nuevas tecnologías, pero no solo porque facilita el aprendizaje, sino por la comodidad y la facilidad de acceso que tienen este tipo de productos. Vamos a centrarnos aquí en los productos y servicios que hemos desarrollado tanto en audio para su difusión a través del **podcast**, como en **televisión** para su difusión a través de nuestra propia página web www.mastervision.es

PALABRAS CLAVE

audiolecciones, mastervision, audiovisual, aprendizaje, interactivo, personalización.

INTRODUCCIÓN

La formación abierta pretende responder a una de las necesidades educativas más demandadas por la sociedad actual. Esta necesidad es el resultado de una serie de cambios económicos, tecnológicos, laborales y socioculturales, una mayor y mejor formación de los ciudadanos y una mayor flexibilidad del sistema educativo.

Por un lado, la existencia de público adulto que no puede desplazarse continuamente hasta los centros educativos por sus obligaciones familiares, laborales o personales y, por otro, el gran desarrollo que han experimentado las tecnologías de la información y de la comunicación hacen obligatorio el desarrollo de una formación flexible, abierta y de calidad, basada en nuevos modelos pedagógicos que faciliten el aprendizaje.

Para dar respuesta a estas necesidades, Master-D, en continuo proceso de mejora, ha desarrollado un sistema de formación abierta como medio de formación de profesionales de calidad, ya que:

- Facilita el acceso a la educación al permitir que cualquier ciudadano, independientemente de su lugar de residencia, etnia, sexo, discapacidad o condición laboral, pueda acceder a estudios.

- Ofrece un alto grado de autonomía a los estudiantes, que organizan su tiempo en función de sus necesidades.
- Ofrece una gran variedad de medios de comunicación: correo electrónico, teléfono, fax, correo ordinario, SMS, Internet, videoconferencia, televisión, *podcast*, etc.
- Cuenta con materiales educativos especialmente diseñados y adaptados a este tipo de enseñanza para garantizar el aprendizaje de los alumnos.

Ofrecemos a nuestros alumnos un servicio formativo global y completo que denominamos **Sistema P8.10** y lo definimos como la aplicación de las notas de identidad y diferenciación de Master-D en la intervención con un alumno que se esfuerza en conseguir su objetivo, aceptando y siguiendo las indicaciones de un entrenador-preparador personal.

Elaboramos y editamos nuestros propios materiales conforme a una metodología guiada, en la que se guía y acompaña al alumno hasta conseguir su objetivo. El alumno no recibe solamente libros y cuadernos de ejercicios sino que, además, se le proporciona materiales complementarios multimedia e interactivos, pruebas de evaluación y seguimiento, material de apoyo, etc.

También ponemos a disposición de nuestros alumnos un conjunto de servicios que le acompañan y ayudan durante todo su proceso de aprendizaje.

Por un lado destaca la figura del tutor que es el profesional que ha creado y/o supervisado la elaboración del texto del curso y se encarga de tenerlo actualizado. Su tarea es atender y formar al alumno, comprobando sus avances a través de diversas pruebas de evaluación y de resolver las dudas del alumno a través de diferentes medios. Al mismo tiempo, elabora otros productos y materiales didácticos, proporcionando los contenidos a la **plataforma de televisión** de que dispone Master-D y a las **audiolecciones**.

Por otro lado, el entrenador es la persona que guía y ayuda al alumno en la delegación para que pueda conseguir su objetivo en el menor tiempo posible. Entrena, planifica, orienta y hace un seguimiento personalizado del estudio del alumno.

Realizamos una exposición de cada uno de los elementos, audio y vídeo, para ver su utilización, así como el desarrollo de los contenidos, que consideramos parte fundamental de la herramienta y clave de su éxito; no nos basamos en un simple texto grabado o en una exposición lineal de contenidos, sino en una metodología propia que

hemos desarrollado con una serie de recursos didácticos, sonoros, etc., que tienen como objetivo ayudar de manera importantísima a nuestros alumnos en la fijación de los conceptos.

AUDIOLECCIONES

La **audiolección** es un producto en formato audio que incide en las cuestiones o apartados fundamentales de la unidad didáctica, por medio de ejercicios o cuestiones que se plantean al alumno.

No es una simple lectura o un resumen de una unidad didáctica del temario, lleva una metodología y un sistema de redacción y producción muy elaborado. Por medio de las audiolecciones conseguimos hacer un repaso del temario de una manera atractiva e interactiva.

OBJETIVO

El objetivo de las audiolecciones es motivar al alumno y reafirmarlo en sus conocimientos, por lo que requieren un estudio previo del temario; si no, no tienen ni sentido ni utilidad.

Las audiolecciones buscan interactividad con el alumno, le invitan a la reflexión y ayudan a comprobar los conocimientos y el control de la unidad o unidades didácticas que repasa. Para conseguirlo se plantean ejercicios y actividades dejando un tiempo de reflexión-silenció para que el alumno compruebe y pueda realizar mentalmente, o con papel y lápiz, la solución de dichas cuestiones. Transcurrido ese pequeño tiempo de reflexión, se da la solución al alumno para que pueda comprobar el dominio que tiene de dicha unidad.

El alumno que escucha una audiolección repasa los contenidos más importantes del tema y es consciente de su dominio de la materia; de este modo conseguimos que valore si necesita o no repasar el temario de nuevo.

CARACTERÍSTICAS

La duración estipulada gira en torno a un margen que oscila entre los 5 y 10 minutos, puesto que como no es una lectura ni un resumen de un tema, consideramos que es tiempo suficiente para hacer ese pequeño repaso con el alumno.

En cada **audiolección** se introducen tanto recursos sonoros como didácticos. Los recursos sonoros se utilizan para romper la monotonía del audio y para llamar la atención del alumno en determinadas cuestiones. Los recursos didácticos están destinados para enseñar, repasar y hacer hincapié en los aspectos más relevantes de la unidad didáctica.

Las audiolecciones son de fácil acceso ya que, por medio de nuestro Campus Virtual, el alumno puede descargárselas en el MP3 que le proporciona el entrenador-preparador en la delegación y escucharlas tantas veces como quiera, dado su fácil manejo.

Las audiolecciones están grabadas en formato MP3 128 Kbps, 44100 Hz, Stereo, formato que cuenta con buena calidad, a la par de ser un archivo no muy pesado, y editadas y grabadas con el programa Adobe audition. Cada audiolección tiene un peso aproximado de 6,5 megas, lo que permite una descarga ágil con una calidad auditiva suficiente.

The screenshot shows the Master-D virtual campus interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'master.D' and a dropdown menu for 'Cursos en los que estoy matriculado' showing 'Controlador Aéreo'. Below this, there is a user profile section with 'Hola, PABLO' and a 'Desconectar' button. A sidebar on the left contains a menu with options like 'Inicio', 'Secretaría', 'Plan Docente', 'Agenda', 'Atala', 'Recursos / Descargas', 'Material', 'Biblioteca', 'Podcast', 'Evaluación', 'Comunicación', and 'Curso Virtual'. The main content area features a text box explaining that users can listen to podcasts on the go. Below this is a table of audio lessons:

Nombre	Duración
<input type="radio"/> Tema 1: Aerodinámica básica.	08:11
<input type="radio"/> Tema 2: Mecánica de vuelo.	10:00
<input checked="" type="radio"/> Tema 3: Sistemas funcionales.	09:05
<input type="radio"/> Tema 4: Instrumentos de vuelo.	09:23
<input type="radio"/> Tema 5: Cartografía de navegación aérea.	09:10
<input type="radio"/> Tema 6: Meteorología.	09:39
<input type="radio"/> Tema 7: Uso de los instrumentos no radioeléct...	08:55
<input type="radio"/> Tema 8: Telecomunicaciones aeronáuticas.	08:11
<input type="radio"/> Tema 9: Servicio de búsqueda y salvamento.	10:00
<input type="radio"/> Tema 10: Servicio de extinción de incendios.	09:05

Below the table, there is a text box that says 'Selecciona los podcast que quieras descargar y pulsa el botón.' and a 'Descargar' button with a download icon. An illustration of a person wearing headphones and holding a MP3 player is also present.

At the bottom left, there is contact information for Master-D, S.A. © 2008, Tel. 976 764 100, and a note 'F11 para Pantalla Completa'.

En definitiva, una audiolección es dinámica, motivante y entretenida porque al elaborarlas nos ponemos en el lugar del alumno que la va a recibir.

PROCESO DE CREACIÓN

Crear una audiolección, como ya hemos comentado anteriormente, supone trabajar con una metodología y un sistema de redacción y producción muy elaborado, con un conjunto de profesionales detrás: desde el responsable de contenido, experto en la materia, pasando por el creativo y técnico audiovisual, encargados de grabarlas, editarlas y darles sentido al contenido; hasta el personal encargado de su revisión y

validación. Esta validación se realiza en función de una instrucción técnica donde se plasman los aspectos básicos que queremos que contengan las audiolecciones para, de este modo, transmitir los contenidos de una manera sencilla y didáctica.

Algunos de estos aspectos se refieren a las partes en que deben dividirse las audiolecciones, el número de recursos didácticos y sonoros necesarios, cómo dirigirnos al alumno..., en definitiva, la filosofía para conseguir nuestro objetivo con el alumno.

El aspecto didáctico es evidentemente el más trabajado y en el que hemos prestado especial atención. Sin una base didáctica nuestras audiolecciones no tendrían sentido. Con el fin de ayudar a la elaboración de estas audiolecciones y asegurarnos del aspecto didáctico de las mismas, contamos con unas fichas de recursos para audiolecciones. Estas fichas recogen tanto recursos didácticos, que son ejemplos de ejercicios, actividades y recursos para hacerlas más dinámicas e invitar a la reflexión del alumno sobre los contenidos repasados, como recursos sonoros, que son ejemplos de posibles sonidos que se pueden utilizar.

Para realizarlas siguiendo nuestra metodología, se ha elaborado un guión propio y adaptado a las necesidades que pretendemos cubrir por medio de las audiolecciones y que nos ayudan a su redacción y elaboración. Este guión consta de cinco partes:

-Motivación: es la primera parte del guión por medio de la cual motivamos y enganchamos la atención del alumno. Para ello se utilizan recursos tipo hipótesis fantásticas o preguntas abiertas que invitan a la reflexión al alumno.

-Objetivo: es la segunda parte de la audiolección donde señalamos qué es lo que queremos que consiga el alumno con ella. Determinamos cuáles son los conceptos del tema que vamos a tratar.

-Texto: es la parte de la audiolección donde se desarrolla el resumen de la unidad didáctica con los diferentes ejercicios que planteamos al alumno para que mida su grado de conocimiento. Se plantean ejercicios variados para evitar la monotonía.

-Conclusión: es el cierre del audio y se puede utilizar con diferentes finalidades: para aportar ideas que se han desarrollado a lo largo de la audiolección, para recordar al alumno ideas generales del curso, para instarle a que vuelva a repasar

el tema y también para dejar claro que lo que se trata en esa audiolección no va a ser motivo de pregunta del examen oficial.

-Recapitulación: es la última parte de la audiolección; en ella hacemos un breve resumen de las partes que hemos tratado, vinculándolo con los objetivos que nos planteábamos al principio de la misma.

Los responsables de contenido plasmarán en este guión los contenidos que quieren tratar en la audiolección; ellos serán los encargados de introducir los recursos didácticos y sonoros que crean convenientes.

Gracias a este guión y a la instrucción técnica nos aseguramos de que todas nuestras audiolecciones se elaboren siguiendo una única metodología, dando como resultado un producto uniforme, tanto en formato como en finalidad.

¿A QUIÉN VAN DIRIGIDAS?

Las audiolecciones están integradas en nuestro Sistema P8.10 y en nuestra metodología, de tal modo que fuera de ellos, individualmente, no tienen ningún sentido. Son un complemento para el estudio de nuestros alumnos de oposiciones, y les sirven de apoyo para conseguir con más seguridad y rapidez su objetivo. Por eso solo se entregan a aquellos alumnos con un alto nivel de conocimiento del temario, es decir, son un premio para los alumnos que apuestan por sí mismos y que demuestran que han trabajado duro.

OTRAS UTILIDADES

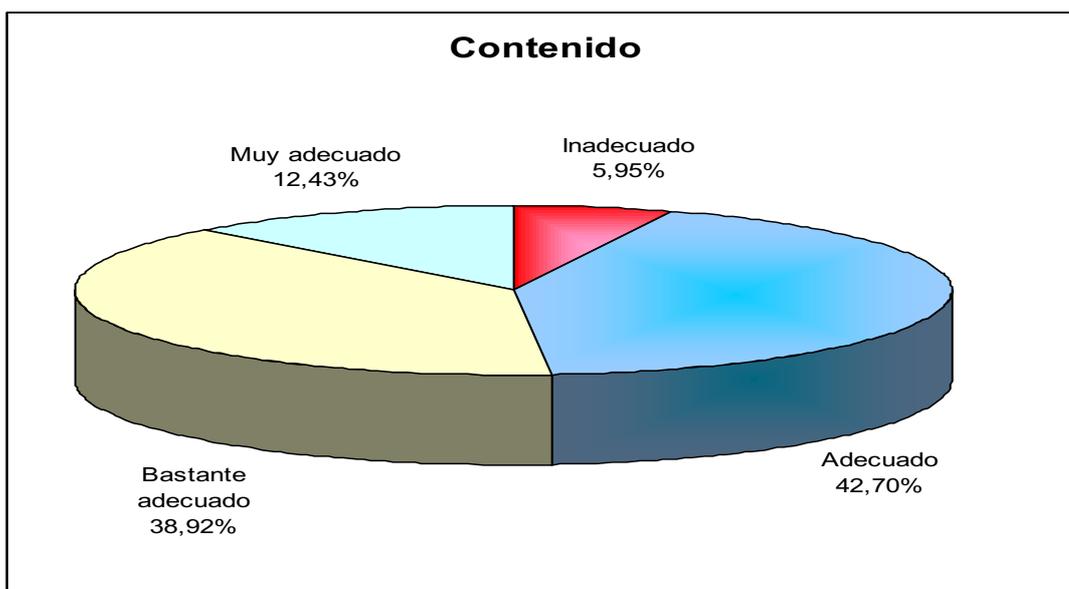
Dadas la utilidad y la eficacia de este tipo de audios, hemos introducido este tipo de producto incluso en la formación interna de nuestro equipo comercial. Lo hemos denominado **audioformaciones**; son formaciones-informaciones motivadoras donde se da una explicación en formato audio de los aspectos más importantes de los cursos de los que disponemos. El formato y estructura que seguimos es el mismo que el que utilizamos con nuestros alumnos; por eso tienen las mismas ventajas y cualidades que las audiolecciones.

ACEPTACIÓN

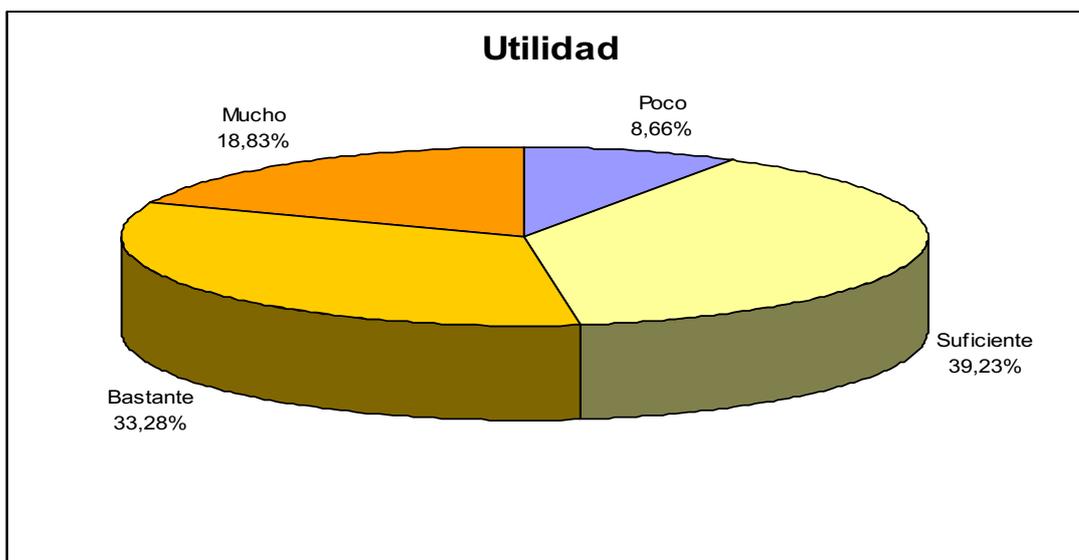
¿Cómo hemos comprobado que realmente es útil este tipo de producto? ¿Cuál es el nivel de aceptación del mismo? Hemos resuelto todas estas cuestiones realizando encuestas a nuestros principales y únicos usuarios, nuestros alumnos.

El estudio se ha realizado sobre el 36% de los alumnos que han tenido acceso a este servicio en un periodo de 9 meses. Los alumnos han valorado, entre otros, el contenido, la utilidad y si es una herramienta adecuada para su preparación.

En cuanto al contenido, podemos destacar que solo un 5,95% de nuestros alumnos piensa que es inadecuado, frente al 51,35%, que piensa que el contenido es bastante o muy adecuado.



Señalamos que la utilidad es lo más valorado entre nuestros alumnos, casi un 20% considera que la herramienta es muy útil.



Debemos reseñar, además, que un 56,56% de los alumnos encuestados considera que es una herramienta muy o bastante adecuada.



La valoración general obtenida gracias a las encuestas realizadas es de un 7,59 sobre 10, lo cual nos indica que debemos seguir trabajando en la misma línea.

MASTERVISION

Mastervisión es una apuesta de Master-D por la calidad, la excelencia en el servicio y la diferenciación. Es nuestra televisión educativa que busca enseñar, acompañar, entrenar y provocar la reflexión en la asimilación de contenidos, procedimientos y actitudes del espectador.

Es una televisión que comunica con nuestros alumnos mostrando rigor, pero de una manera cercana, con complicidad y confianza.

Mastervisión nace hace más de dos años con la misión de ser un servicio más de ayuda a nuestro alumno, el complemento ideal para su entrenamiento personal, un entrenamiento que, pretendemos que carezca de barreras espaciales y temporales gracias a las nuevas tecnologías y a las herramientas que ponemos a su disposición.

OBJETIVO

Mastervisión tiene el objetivo de profundizar, señalar y explicar al alumno todos aquellos contenidos teóricos que son difíciles de asimilar, ¿cómo?, haciéndolos visibles, por medio de una producción audiovisual sencilla y plenamente didáctica; didáctica porque en Master-D entrenamos y preparamos a personas que quieren alcanzar, con su estudio, una meta profesional o laboral. Por eso, la formación que

transmitimos y los productos audiovisuales que realizamos son concretos, sencillos y útiles para que el alumno pueda captar la información, entenderlos sin ninguna dificultad, y aplicar esos conocimientos en su proceso de preparación y aprendizaje.

Con el apoyo audiovisual pretendemos dar respuesta a una duda en concreto o a la parte de un tema que resulta de difícil comprensión, utilizando un lenguaje claro, sencillo y adecuado para los receptores y propiciando la interactividad con el alumno, es decir, obligando al alumno a que realice algún tipo de actividad mientras ve el producto.

CARACTERÍSTICAS

Los tutores son los que prevén y estudian las necesidades didácticas del alumno y estudian la posibilidad de crear un producto audiovisual que les ayude a asimilar la materia. Son ellos los que están en contacto directo con el alumno, así que nadie mejor que los tutores, para detectar esa necesidad y crear un producto audiovisual que la satisfaga.

No hablamos de la grabación del discurso de un experto, hablamos de material elaborado con una metodología específica acorde a las necesidades de nuestros alumnos. Los productos audiovisuales presumen de tener un sistema de redacción y producción muy elaborado, basado, al igual que las audiolecciones, en una instrucción técnica donde detallamos igualmente la filosofía, formato y finalidad de nuestros diferentes tipos de videos. Estos productos duran unos **10 minutos** aproximadamente, donde se recoge la información esencial que queremos transmitir, de manera concreta y didáctica, con un lenguaje sencillo y directo, para que el receptor entienda el contenido del audiovisual, y con animaciones e imágenes que llamen su atención, para que el alumno no pierda el interés por lo que está viendo.

Ni todos los cursos con los que trabajamos en Master-D son iguales, ni mucho menos lo son nuestros alumnos; por eso hemos creado diferentes tipos de productos para ajustarnos a las necesidades del experto en la materia, que detecta la necesidad del producto audiovisual, de nuestros cursos y, por supuesto, de nuestros alumnos.

En concreto, hemos creado cuatro tipos de productos audiovisuales:

- **Unidad introductoria:** producción audiovisual de la que disponen todos y cada uno de nuestros cursos, y que utilizamos para dar la bienvenida al alumno al curso en el que se ha matriculado y explicarle los servicios con los que cuenta al ser alumno de Master-D. Con esta presentación queremos difuminar, en la medida de lo posible, la barrera espacial que existe entre el alumno y el tutor que le ayuda en su preparación.

- **Transmisión de conocimientos:** producción audiovisual con la que explicamos un tema en concreto que tiene especial complejidad para el alumno. Los tutores, expertos en la materia, son aquellos que detectan la necesidad de crear este tipo de producto. ¿Cómo? Por su contacto directo con el alumno. Los temas que resultan más complicados o los que generan mayor número de dudas son aquellos que son elegidos por los tutores para crear un producto audiovisual y facilitar así su comprensión al alumno. Por ejemplo, cómo se realiza la reanimación cardiopulmonar: ¿qué resulta más sencillo: estudiarlo de memoria o verlo con una animación? No cabe lugar a dudas.

- **Transmisión de destrezas:** demostración práctica de un tema en concreto del temario. Por ejemplo, cómo se instala un microprocesador: ¿qué es más didáctico: leerlo o hacer una práctica para ver cómo se instala realmente? En este caso, el experto en la materia es el encargado de realizar paso a paso la práctica, una práctica que el alumno puede ir haciendo mientras ve la explicación de su tutor.

- **Motivación:** queremos que Mastervisión sea una ventana abierta a la ilusión y a la motivación; por eso se crean productos audiovisuales que motiven al alumno. Normalmente se realizan entrevistas a ex alumnos que han conseguido su objetivo, obtener un puesto de trabajo, aprobar una oposición..., o a gerentes de empresas que contratan a alumnos que han hecho la formación con nosotros. De esta manera conseguimos que el alumno vea y perciba que no trabaja en vano.

PROCESO DE CREACIÓN

En Mastervisión contamos con un equipo de **guionistas –creativos** que dan forma audiovisual a la idea que los expertos en la materia quieren convertir en producto audiovisual. Precisamente, los guionistas se reúnen con ellos, para decidir el contenido didáctico de ese vídeo; después son los guionistas los que le darán el formato audiovisual pertinente, tanto en el lenguaje como en la forma, un lenguaje y una forma sencillos y con un carácter marcadamente didáctico. Para ello, los creativos trabajan el contenido del vídeo siguiendo la tradicional fórmula de la pirámide invertida, es decir, el principio ha de ser motivador y tiene que atraer la atención del espectador, la exposición de la materia ha de ser directa, clara y fácil de entender, y el final o cierre tiene que servir para recordar los puntos más importantes que se han tratado en el audiovisual de forma breve, porque el espectador puede que ya esté algo fatigado.

Una vez que el contenido ya está elaborado, los creativos se sirven de una escaleta en la que se recoge ese texto o contenido del vídeo, los planos que hay que grabar o las animaciones multimedia que son necesarias para conseguir el producto deseado.

También se especifica en esta misma escaleta, y en el caso de la transmisión de conocimientos, si ese contenido va a explicarlo un presentador con apariciones en pantalla o si el hilo conductor va a ser una voz en *off*.

Una vez que se ha creado la escaleta audiovisual, procedemos a grabar el vídeo; para ello, Mastervisión cuenta con un equipo profesional de técnicos audiovisuales que se encargan de la grabación y posterior edición del producto. Para realizar la grabación y la edición de estos productos disponemos de todos los medios necesarios: un estudio de grabación insonorizado y pintado en croma, dotado con la tecnología necesaria para transmitir señal de audio y vídeo en directo, *prompter*, cámaras DV, juego completo de iluminación, material para la grabación de audio, etcétera.



Pero no solo se realizan grabaciones interiores; si es necesario, realizamos grabaciones en exteriores con los permisos pertinentes y sus correspondientes labores de producción. Si además de tener material grabado es necesario apoyar el contenido del vídeo con animaciones y gráficos explicativos, en Mastervisión también contamos con el trabajo de un equipo multimedia que realiza todas las aportaciones necesarias para obtener un producto que, como hemos dicho anteriormente, recoja todas las condiciones para convertirse en una herramienta útil para el estudio del alumno.

Una vez que se tiene el producto en bruto, los técnicos audiovisuales editan y dan forma a toda esa información visual. ¿Cómo? Siguiendo las pautas que les da el técnico creativo que, a su vez, conoce las intenciones del experto en la materia, que lógicamente, conoce las necesidades didácticas de sus alumnos.

Para editar los productos audiovisuales, en Mastervisión contamos con programas como AVID, Première y FinalCut. Las animaciones multimedia se realizan con Flash y 3D y la post-producción con After Effects.



¿A QUIÉN VAN DIRIGIDOS?

Los productos audiovisuales que se crean en Mastervisión están dirigidos a los alumnos de los diferentes cursos, de ahí su alto contenido didáctico, y están incluidos dentro de la metodología de Master-D; es decir, estos productos, además de ser un complemento ideal para el estudio, se entregan al alumno en función de sus necesidades didácticas. El tutor, experto en la materia, es el que dirige e insta al alumno para que vea un producto u otro en función de sus necesidades. ¿Qué significa esto? Dos cosas: que el tutor está pendiente en todo momento de las necesidades de sus alumnos, lo que forma parte de nuestra propia metodología, y que el alumno no está solo, es decir, que cuenta con un tutor que le va a aportar soluciones y material complementario, en este caso audiovisual, para afrontar cada una de las fases de su preparación.

LA IMPORTANCIA DEL MEDIO

Y... ¿cómo llegar a todos nuestros alumnos? A través de la red de redes. ¿Por qué? Porque llega a todas las partes del mundo y es más económico que grabar CD's. Mastervisión posee una página web; www.mastervision.es en la que se cuelgan cada uno de los productos audiovisuales que se realizan en la empresa. El acceso, lógicamente, es restringido; no puede entrar cualquier persona y los alumnos pueden ver los vídeos que pertenecen a sus cursos, una vez que el tutor les da acceso, identificándose con su nombre de usuario y contraseña. En el caso de que el alumno no tenga Internet, nosotros ponemos a su disposición ordenadores en su delegación más cercana, donde puede acceder igualmente a esta página. Es cometido de los especialistas multimedia colgar cada uno de los vídeos en la página web de Mastervisión, para que los alumnos puedan verlos. Precisamente, estamos hablando de producción audiovisual que se ve en Internet, por lo que el formato de vídeo con el que se trabaja es FLV, en caso de que en Mastervisión hagamos un producto audiovisual para entregar en un DVD, el formato del vídeo es AVI o MPEG2. Los productos audiovisuales de Mastervisión solo se pueden ver a través de la página web y no hay opción de descarga.

The screenshot displays the Mastervisión website interface. At the top, the logo 'mastervisión' is visible on the left, and 'Registro Usuarios' is on the right. Below the logo is a navigation bar with links: QUIENES SOMOS, DÓNDE ESTAMOS, CATÁLOGO DE PRODUCTOS, and CONTACTO. The main content area features a search bar and a list of video courses. The courses listed are:

- 1 LOS ADELANTAMIENTOS (7 minutos): Te explicamos toda clase de adelantamientos y sus normas.
- 2 AIRBAG PARA LAS MOTOCICLETAS (9 minutos): En este audiovisual puedes ver cómo funciona el airbag para motocicletas y la finalidad.
- 3 CARGA Y DESCARGA DE UN VEHICULO (8 minutos): Descripción de las operaciones de carga y descarga, estiba y desestiba de un vehículo.
- 4 PREPARAR EL COCHE PARA EL INVIERNO (5 minutos): No te pierdas este audiovisual con trucos para conducir en invierno. También te explicamos los tipos de neumáticos para invierno.
- 5 AHORRO DE COMBUSTIBLE (5 minutos): Consejos para ahorrar combustible durante el uso diario del vehículo y en viajes largos.
- 6 LAS LUCES EN LOS VEHICULOS (9 minutos): Te mostramos las diferentes luces de los vehículos, como utilizarlas adecuadamente y su mantenimiento.
- 7 REANIMACIÓN CARDIO-PULMONAR (13 minutos): ¿Te has encontrado alguna vez en una situación de emergencia? ¿Sabrías llevar a cabo el protocolo de reanimación cardio-pulmonar en una de estas situaciones?

On the right side of the interface, there are several logos and a list of services: 'mastervisión' with sub-points 'Calidad y arbitraje', 'Entrenador / preparador', 'Unidad 0', and 'Sistema P8.10'; 'opositor.com'; 'master.d'; and 'pangea'.

OTRAS UTILIDADES

En Mastervisión no solo damos servicio a los expertos que preparan el material audiovisual para los alumnos, también damos servicio a la propia empresa. Haciendo gala de su dedicación exclusiva a la formación, los diferentes departamentos que componen la empresa crean productos en audio y vídeo para la formación de sus propios empleados. También los empleados de Master-D cuentan con acceso a la página web de Mastervisión, donde pueden ver vídeos específicos sobre su departamento, o ver vídeos de formación general dedicados en exclusiva al empleado que acaba de entrar a trabajar con nosotros.

CONCLUSIÓN

Pensamos siempre en el alumno como **persona que se compromete de forma activa y participativa con su aprendizaje**, y desarrollamos todo su modelo de formación buscando que aprenda del mejor modo posible, en el menor tiempo, y que desarrolle sus habilidades y competencias en función del plan de carrera profesional que tenga cada persona. Las nuevas tecnologías como soporte de nuestra formación abierta nos permiten una mayor individualización y personalización del aprendizaje para que el alumno consiga sus metas en el menor tiempo posible.

BIBLIOGRAFÍA

- CLARK, R.C. y MAYER, R. D. *e-Learning and the Science of Instruction*. 2nd Edition. San Francisco Pfeiffer, 2007
- *Handbook on Digital Video and Audio in Education*. Publiser by The VieoAktiv Proyect, en <http://www.videoaktiv.org>
- *Perfil sociodemográfico de los internautas*. Análisis de datos INE 2007. red.es observatorio.
- RICHARDSON, W. *Blogs, Wikis, Podcast and Other Powerful Web Tools for Classrooms*. 2006.
- RUIZ TARRAGÓ, F. *La nueva Educación*. LID Editorial Empresarial, 2007.
- STONER, K. *Podcasting Your Virtual Book Tour*. Lulu Press, 2006.
- *Televidente 2.0. Presente y futuro de la oferta de televisión a través de Internet y el teléfono móvil*. Thecocktailanalysis, diciembre 2006.
- “100 ways to use your iPod to Learn and Study better”, en <http://oedb.org/library/beginning-online-learning/100-ways-to-use-your-ipod-to-learn-and-study-better>