

Uso de los Centros Comunitarios Digitales del Sistema e-México: Caso de Gómez Farías, Jalisco México.

*Katiuzka Flores Guerrero
María Cristina López de la Madrid*

Resumen.

Una de las principales estrategias en los años recientes utilizada por los países de América Latina en su lucha para reducir la brecha digital son los llamados Telecentros o Centros Comunitarios Digitales. El Sistema e-México es el instrumento de política pública implementado por el Gobierno de México que utiliza esta estrategia para la inclusión digital de sus sectores desprotegidos. Este trabajo pertenece a una investigación que indaga cuál es el grado de preparación digital de una comunidad típica del contexto mexicano como lo es Gómez Farías, Jalisco. La presente ponencia muestra los resultados correspondientes a los participantes de los tres Centros Comunitarios Digitales de e-México existentes en el municipio. La técnica utilizada para recolectar los datos fue la entrevista a profundidad, la cual se aplicó a los promotores de estos centros. Los principales resultados muestran que ninguno de éstos implementan estrategias para la apropiación y el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación quedándose sólo en proporcionar el acceso a estas tecnologías.

1. Introducción.

Entre las décadas de 1960 y 1980, el mundo se revoluciona con el desarrollo de Internet. Surge la denominada Sociedad de la Información, cuya columna vertebral está conformada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Sin embargo, no es sino hasta mediados de la década de 1990 cuando la computadora y el Internet adquieren su carácter transversal, se convierten en herramientas necesarias para el trabajo y la vida, y empiezan a llegar millones de hogares, escuelas e instituciones de diversa índole. A pesar de que desde entonces su crecimiento ha sido exponencial, éste también ha sido desigual por factores como nivel de ingresos, educación, carencias en habilidades tecnológicas, infraestructura de telecomunicaciones e idioma.

Dentro de este contexto, surgen conceptos como los de brecha e inclusión digital. Mientras que la brecha digital marca la diferencia entre los individuos que acceden y hacen un uso significativo de las TIC, y los que no, la inclusión digital, trata de la integración a la sociedad de los individuos excluidos por la brecha digital.

La preocupación especialmente por aquellos individuos o grupos excluidos digitalmente, ha puesto en la agenda de diversos países y organismos multilaterales, planes de acción para combatir dicha exclusión. Las acciones emprendidas han sido variadas, algunas de ellas son la creación y/o fortalecimiento de infraestructura de telecomunicaciones; la creación de centros comunitarios digitales para comunidades

rurales y marginadas; la provisión y acceso a las TIC en las escuelas y bibliotecas públicas; y la creación de contenidos para estas tecnologías.

México como una de sus estrategias para cerrar las brechas existentes entre los que tienen y hacen uso de las tecnologías y, los que no, ha implementado el Sistema Nacional e-México, el cual ha puesto en marcha a la fecha 9,200 Centros Comunitarios Digitales (CCD). Gómez Farías, Jalisco es un municipio representativo de México que cuenta con tres CCDs ¿Cómo utiliza la comunidad estos CCD? ¿Qué acciones se encuentran realizando estos CCD para el cierre de la brecha digital? En el presente documento se muestran los resultados de un trabajo de investigación que pretende contestar estos cuestionamientos.

2. La Brecha y la Inclusión Digital.

Las TIC en la última década han sido consideradas por muchos organismos y actores de la sociedad como una herramienta indispensable para el desarrollo social, cultural y económico, no sólo de los países, sino también de las comunidades y los individuos. El no tener acceso y habilidades en el uso de las TIC, así como a las oportunidades que éstas pueden traer, es considerado como una nueva forma de exclusión denominada brecha digital (CEPAL, 2005).

El estudio de la brecha digital va más allá de las simples dicotomías: "los que tienen las tecnologías y los que no" o "los que usan las tecnologías y los que no", la brecha digital es un fenómeno complejo, el cual según Selwyn, N. (2004) se muestra como una jerarquía de accesos a varias formas de tecnología en varios contextos, resultando de esto, diferentes niveles de usos y beneficios. Estas jerarquías de acceso o fases son:

1. Acceso a las TIC y a su contenido. Este nivel jerárquico sólo contempla la provisión de estas tecnologías en el hogar, en la comunidad y el trabajo. En esta fase, hay que tener en cuenta la distinción entre el acceso y uso de las TIC, ya que no debemos caer en el determinismo de que el acceso a éstas conlleva a su uso.
2. Efectivo acceso a las TIC y a su contenido. Además de la provisión, este nivel considera el uso que hace un individuo o grupo de individuos de las TIC. Esta fase contempla tanto el uso significativo, como el que no lo es.
3. Efectivo uso de las TIC y de su contenido. Ese nivel contempla el uso significativo de las TIC, así como también el control que el usuario ejerce sobre la tecnología y su contenido.

La brecha digital en el contexto mundial tiene marcadas diferencias, en el 2007 datos relativos al número de usuarios de Internet muestran que Estados Unidos y Canadá tenían el 18% de éstos, Europa el 27.6% y Asia el 37.8%, Latinoamérica el 9.3% y el resto de las regiones sólo tenía el 7.2% (www.internetworldstats.com). Actualmente, aunque se ha logrado importantes avances en la reducción de este índice, el acceso y uso de las TIC a nivel mundial continúa siendo desigual.

Tabla -1. Crecimiento de Usuarios de Internet entre el año 2000 y 2007 en el mundo.

Región	% de Usuarios en el mundo	% de Crecimiento
Medio Oriente	2.5%	920.2
África	3.3%	882.7
Latinoamérica / Caribe	9.4%	598.5
Asia	37.8 %	346.6
Promedio de crecimiento en el mundo		265.6
Europa	27.6%	231.2
Oceanía / Australia	1.4%	152.6
Norte América	18%	120.2

Fuente: www.internetworldstats.com

Otros indicadores de la brecha digital tales como número de: Líneas fijas, Teléfonos móviles y computadoras se muestran a continuación:

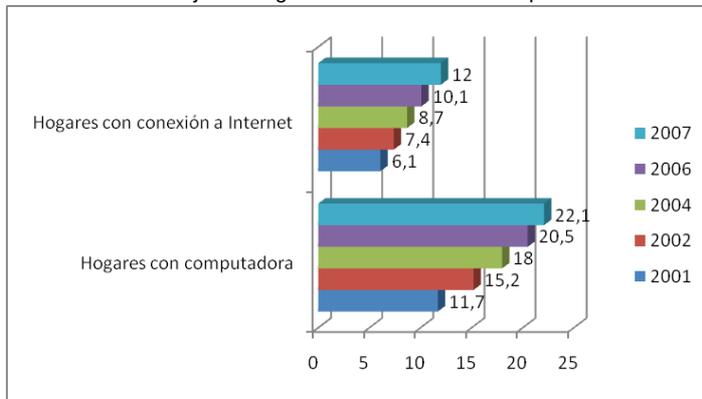
Tabla-2. La Brecha Digital ALC-OCDE.

	OCDE 1999	OCDE 2004	Var Ac %	ALC 1999	ALC 2004	Var Ac %
Población (millones)	889.6	921.7	3.6%	509.8	549.5	7.8%
Líneas Fijas (millones)	517.0	509.5	-1.4%	65.5	97.8	49.2 %
Teléfonos móviles (millones)	339.8	709.2	108.7%	39.8	173.7	336.0%
Computadores (millones)	307.5	538.5	75.1%	19.2	48.7	153.8%
L. Fijas/100 Hab.	58.1	55.3	-6.0%	12.9	17.8	38.5%
T. Mov/100 Hab.	37.5	77.0	105.3%	7.8	31.6	304.6%
PCs/100 Hab.	35.0	58.6	67.4%	3.8	8.9	135.5%
UI/100Hab.	25.4	56.2	118.4%	2.0	11.4	467.1%

Fuente: Fuentes: UIT 2004 y CEPAL 2004.

Específicamente en México, los indicadores de las TIC muestran un crecimiento importante, el porcentaje usuarios de Internet subió del 7.9 en el 2001 al 22.2 por ciento en el 2007. El porcentaje de hogares con computadora mostró un crecimiento de 11.7% en el 2001 a 22.1.4% en el 2007. La conexión a Internet en los hogares mexicanos ascendió de un 6.1 % en el 2001 a un 12 % en el 2007.

Grafico-1. Porcentaje de Hogares Mexicanos con computadora e Internet.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares, 2001, 2002, 2004, 2006 y 2007.

Como se puede apreciar los indicadores siguen creciendo, sin embargo, la brecha al interior del país continua siendo amplia. El acceso a Internet como lo menciona la CEPAL, tanto en México como en el resto de ALC se ha concentrado en las empresas grandes y medianas; en el gobierno central y en los hogares con mayores ingresos. Estadísticas del 2002 muestran que el 75.31% de los hogares con ingresos superiores a los 32 salarios mínimos poseían computadora. En el otro extremo, sólo el 1% de los hogares con ingresos menores a cuatro salarios mínimos tenían computadora.

Tabla-3. Porcentaje de hogares con computadora por estrato de ingresos.

Estrato de Ingreso	% de hogares con computadora
De 00.00 a 04.00 SM	1.01%
De 04.01 a 08.00 SM	7.82%
De 08.01 a 12.00 SM	25.77%
De 12.01 a 16.00 SM	40.16%
De 16.01 a 20.00 SM	54.73%
De 20.01 a 24.00 SM	66.97%
De 24.01 a 32.00 SM	65.45%
De 32.01 y más SM	75.31%

Siglas: SM Salarios mínimos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Dentro de este contexto, surge el concepto de inclusión digital, cuya finalidad es la integración de los individuos a una participación activa en la sociedad. La inclusión digital es por tanto, la habilitación del individuo para el uso efectivo de las TIC, para que éste pueda integrarse en todas las dimensiones de la actividad humana desde el escenario digital. (Selwyn, 2004)

Para Raad, A. (2004):

El sentido objetivo la inclusión digital, es que cada persona conozca y maneje las herramientas o aplicaciones tecnológicas y accedan a estas, de manera que puedan aprovechar las oportunidades de consumo de intercambio de bienes (simbólicos o materiales) para lograr su integración. En el sentido subjetivo se refiere a la evaluación y valoración que las personas tienen de las tecnologías como un mecanismo real y práctico del cual disponen para su desarrollo personal social. (p. 217)

La preocupación sobre la importancia de la inclusión digital, la ha puesto en la agenda de diversos países y organismos multilaterales. ALC en su plan de acción sobre la sociedad de la información de América Latina y el Caribe 2007 (eLAC 2007), en su apartado de acceso e inclusión digital, plantea líneas de acción en las áreas de infraestructura, centros comunitarios digitales, escuelas y bibliotecas en línea, centro de salud en línea, trabajo, gobiernos locales y tecnologías alternativas, para estrechar la brecha digital.

3. Los Centros Comunitarios Digitales.

El telecentro o Centro Comunitario Digital es la principal estrategia que los países en desarrollo implementan para ampliar el acceso a las TIC. Los CCDs en América Latina tienen diferentes propósitos, los más comunes son acceder a servicios de: gobierno digital, correo electrónico y capacitación entre otros. Sin embargo, a pesar de los diferentes propósitos, los CCDs tienen el objetivo en común de incidir en la calidad de vida de la población a través de las TIC. Dentro del marco de este trabajo se tomará como definición de CCD la mencionada por la asociación somos@telecentros:

Es un espacio físico de encuentro y comunicación, ubicado dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población de la que es parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo (s.p).

Según Salinas, et al., 2004, para que un CCD pueda cumplir con esta misión es necesario que 1) tenga como eje la dimensión socioeducativa; 2) parta de la realidad social, contextual e histórica con visión humanista; y 3) reconozca la diversidad de personas y grupos en cuanto a sus necesidades, expectativas y percepciones. Estos mismos autores proponen un modelo relacionado con cuatro funciones socio educativas: distributiva, socio-organizadora, pedagógica y cultural.

1. La función distributiva implica que los beneficios de la tecnología deben llegar a la mayor parte de la comunidad. Algunas acciones de esta función son: promover la participación de los sectores excluidos; identificar los obstáculos que impidan pasar del acceso las TIC y a su contenido al uso efectivo de estas y desarrollar estrategias que permitan superar estos obstáculos; orientar el uso de las TIC para extender los beneficios; enriquecer las acciones de los grupos que promueven el desarrollo comunitario; propiciar el compartir conocimientos y la participación activa de los miembros de los grupos en el uso de las TIC.
2. La función socio-organizadora involucra el fortalecimiento y vinculación de las organizaciones existentes o que puedan surgir. Acciones a realizarse en esta función son: incorporar las TIC a los grupos con intenciones claras de desarrollo; generar aplicaciones en respuesta a necesidades de los grupos y fomentar espacio para la articulación de diferentes sectores de la población.
3. La función pedagógica promueve y desarrolla competencias para la construcción social del conocimiento y trabajo colaborativo utilizando las TIC. Acciones contempladas en esta función son: fomentar el empoderamiento a través de estrategias pedagógicas que utilizan las TIC; promover que las TIC sean utilizadas como una herramienta con la cual se pueda pensar y diseñar ambientes para la interacción grupal que permitan la construcción social del conocimiento.
4. La función cultural contempla el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad a través de acciones como: establecer estrategias con el uso de las TIC para promover la comunicación entre personas y grupos culturalmente semejantes o diferentes; estrategias para que las personas y grupos incorporen el uso de la tecnología en la vida diaria e incorporar los valores y usos de las costumbres locales.

4. Sistema e-México.

El sistema e-México es una estrategia nacional para la inclusión digital de los sectores desprotegidos y propiciar la transición de México hacia una sociedad de la información y del conocimiento. Este proyecto dio inicio en el gobierno del presidente Vicente Fox (2000-2006), con el objetivo de:

Generar alternativas de valor, a través de un sistema tecnológico con contenido social, que ofrezcan las herramientas y oportunidades que hoy es posible alcanzar por medio de las TIC para mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos (e-México, s.p).

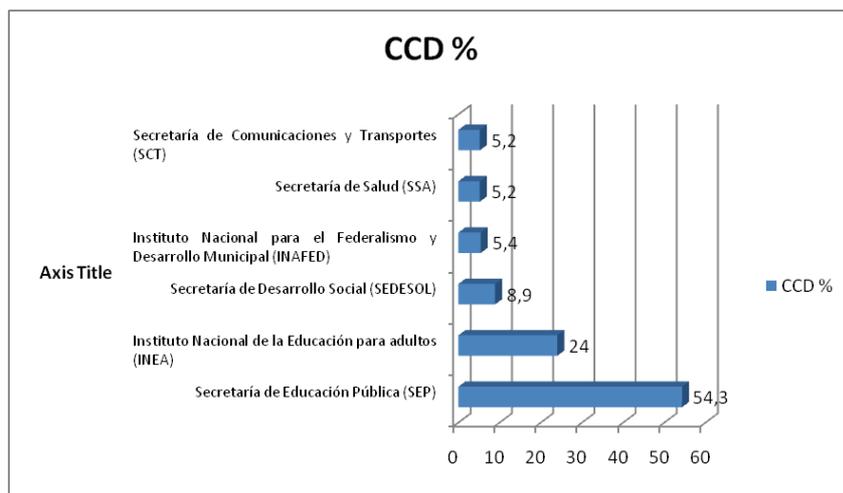
El sistema e-México se integra en tres grandes ejes:

- a) Conectividad. Se centra básicamente en dos aspectos: el crecimiento de la infraestructura de telecomunicaciones y en el establecimiento de una red de CCDs.
- b) Contenidos. Creación de contenidos en cuatro áreas fundamentales para el desarrollo del país: e-Aprendizaje, e-Salud, e-Economía y e-Gobierno.
- c) Sistemas: Se refiere a la integración de los contenidos desarrollados en las cuatro áreas fundamentales por los gobiernos: federal, estatal y municipal en un solo portal. Actualmente, la plataforma de e-México se compone de: 21 portales y 17 comunidades virtuales; 18 mil contenidos y servicios digitales; plataforma de portales con más de 11 millones de páginas desplegadas; y plataforma Capacitanet con más de 300 cursos, guías y manuales. Este eje incluye también al equipamiento para operar el proyecto e-México, así como al centro de intercambio de tráfico de datos de redes públicas y privadas para el óptimo acceso al portal y a los contenidos del proyecto (e-México, s.f).

Los Centros Comunitarios Digitales de e-México son puntos de encuentro en el que se tiene acceso a los recursos y servicios de información y comunicación de Internet. Los principales servicios que ofrece son el préstamo de computadoras con paquetería de oficina y conexión a Internet; la impresión de archivos; la digitalización de documentos; la asesoría y capacitación a usuarios (e-México, 2003).

Los CCDs se encuentran en inmuebles gubernamentales como escuelas, bibliotecas, palacios municipales, oficinas de correo u otros lugares específicos. Los CCDs son patrocinados por una dependencia gubernamental que proporciona el sitio, los muebles y el equipamiento de cómputo, mientras que e-México provee la conectividad. El sistema e-México ha instalado en una primera red 3,200 CCDs, en la segunda y tercera red 4,800 CCDs y en implantación se encuentra una cuarta red con 1,200 CCDs. La cobertura de e-México es de más de 10,000 localidades en todo el país (e-México, s.f).

Gráfico-2. Distribución de los CCDs en función de su patrocinador.



Fuente: Magaín, 2005.

La infraestructura de los CCDs de e-México se componen de:

1. Dos a 20 equipos de cómputo, una impresora laser blanco y negro, de inyección de tinta o de matriz.
2. Paquetería de aplicación como el Office 97 o superior y de control para el CCD.
3. Red local de datos (LAN).
4. Conectividad terrestre o inalámbrica satelital (e-México, 2003).

4. Metodología.

Este trabajo pertenece a una investigación realizada entre agosto del 2005 a febrero de 2007, que indaga cuál es el grado de preparación digital de una comunidad típica del contexto mexicano como lo es Gómez Farías, Jalisco. El estudio se basó en la guía propuesta por Center for International Development de la Universidad de Harvard (2000), la cual se basa en 19 distintas categorías, que clasifican en cinco grupos: acceso a la red, aprendizaje interconectado, la sociedad interconectada, la economía interconectada y las políticas de red.

Este trabajo sólo muestra los resultados correspondientes a los participantes de los tres Centros Comunitarios Digitales de e-México existentes en el municipio. El instrumento utilizado para recolectar los datos fue la entrevista a profundidad, la cual se aplicó a los promotores. En esta se cuestionó sobre el perfil del promotor, del usuario que asiste y el uso que se le da al CCD, así como de los servicios que ofrece a la comunidad. El análisis de las entrevistas, se utilizó la técnica de análisis de contenido para rescatar los temas y categorías más importantes mencionadas por los responsables

Los datos socio-demográficos y de conectividad se obtuvieron del XII Censo de Población y Vivienda 2000 y del Segundo Censo de Población y Vivienda 2005 del

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), así como de una encuesta aplicada a una muestra probabilística de 309 hogares con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%.

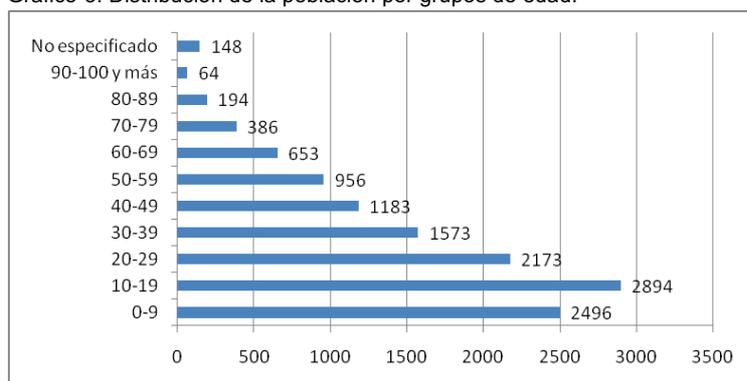
5. Caso de estudio: Municipio Gómez Farías.

5.1 Datos Socio-demográficos.

Gómez Farías es un municipio que se encuentra en la zona sur del estado de Jalisco. Este es un municipio que contaba en el 2005 con una población de 12,720 habitantes. El municipio cuenta con 13 localidades, de las cuales dos son las más importantes: San Sebastián del Sur (cabecera municipal) y San Andrés Ixtlán, ambas localidades concentran al 88% de la población.

La población del municipio es joven, el 59.46% de los habitantes tiene entre 0 y 29 años de edad.

Gráfico-3. Distribución de la población por grupos de edad.



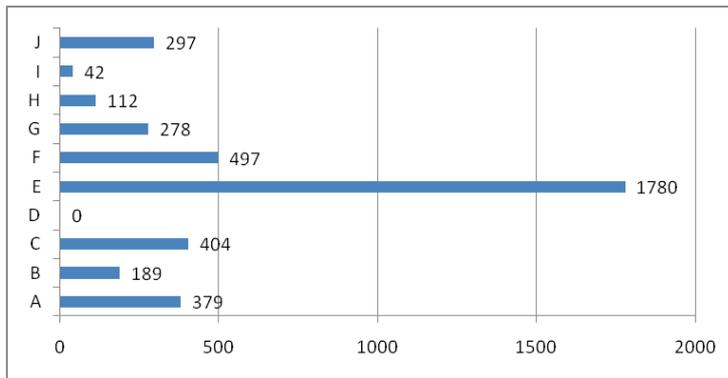
Fuente: INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más es de nivel primaria (6 grados aprobados), en el año 2000.

De la población ocupada que especifico que recibe ingresos, el 71.81% se ubican en las categorías más bajas, menos de uno y hasta dos salarios mínimos¹.

Gráfico-4. Distribución de la población por nivel de ingresos.

¹ El municipio de Gómez Farías corresponde a la zona C, a la cual corresponde un salario mínimo de 44.05 pesos.



Fuente: INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2000.

A. Total de la población ocupada (TPO) que no recibe ingresos. B. TPO que recibe ingresos hasta un 50% de un salario mínimo. C. TPO que recibe ingresos de más del 50%, hasta menos de un salario mínimo. D. TPO que recibe ingresos de un salario mínimo. E. TPO que recibe ingresos de más de 1 hasta 2 salarios mínimo. F. TPO que recibe ingresos de más de 2 hasta menos de 3 salarios mínimo. G. TPO que recibe ingresos de 3 hasta 5 salarios mínimo. H. TPO que recibe ingresos de más de 5 hasta 10 salario mínimo. I. TPO que recibe ingresos de más de 10 salario mínimo. J. TPO que no especifico si recibe ingresos.

La población económicamente activa se concentra en las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 31.67% y en la Industria manufacturera con 23.96%.

Tabla-4. Población ocupada por rama de actividad.

Total PEA ocupada	Personas	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	1,260	31.67
Minería	32	0.80
Industria Manufacturera	953	23.96
Electricidad y Agua	3	0.08
Construcción	352	8.85
Comercio	508	12.77
Transporte y Comunicaciones	57	1.43
Servicios Financieros	14	0.35
Administración Pública y Defensa	100	2.51
Servicios Comunes y Sociales	209	5.25

Servicios Profesionales y Técnicos	24	0.60
Servicios de Restaurantes y Hoteles	60	1.51
Servicio Personales y Mantenimiento	320	8.04
No Especificado	86	2.16

Fuente: INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2000.

5.2 Datos de Infraestructura y Disponibilidad de Internet.

En cuanto a la disponibilidad de equipos de computo en el municipio, los datos municipales de año 2000 muestran que el porcentaje de hogares con computadora ascendía al 2%, mientras que en el 2005 la cantidad ascendió a 10%, un dato interesante es que estos hogares están habitados por 1,317 personas, es decir, también 10% habitantes en el municipio tienen acceso a computadora dentro del hogar.

El indicador de líneas telefónicas en los hogares creció de un 27% en el 2000 a un 58% en el año 2007.

Tabla-5. Indicadores básicos del grado de preparación digital del municipio de Gómez Farías, Jal.

Indicador	Valor /año
Grupo: Acceso a la red.	
% de población con acceso a computadora en el hogar	10% / 2005
% de población con acceso a internet en el hogar.	7% / 2007
% de población con acceso a cable en el hogar.	19%/ 2007
% de población con acceso a teléfono en el hogar.	58%/2007
Grupo: Aprendizaje Interconectado	
% de escuelas con computadora por nivel.	Bachillerato 50%/2005 Secundaria 100%/2005 Primaria 50%/2005 Preescolar 10%/2005
Nivel de escolaridad de la población.	6
Grupo: Economía Interconectada.	
% de negocios con computadora	3%/2005

Numero de sitios web de áreas de gobierno	0%/2005
% de áreas con acceso a computadoras	87.5%/2005
% de áreas con correo electrónico	69%/2005

Fuente: INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005.

Fuente: Encuesta de conectividad del municipio de Gómez Farías, Jal.

En lo referente al acceso a Internet, en el municipio sólo se tienen dos Proveedores de Servicios de Internet: Telmex y Cybercable.

La empresa Cybercable, provee el servicio por cable a particulares y empresas con costos diferentes. A los particulares ofrece velocidades desde 128 kbps a 1.5 mbps en modo alámbrico e inalámbrico, mientras que a las empresas las velocidades van desde 128 Kbps a 2 mbps; los costos para particulares oscilan entre los \$199.00 hasta \$643 pesos mensuales (aproximadamente de 15.06% al 48.65% de un salario mínimo), para las empresas son de \$261.00 hasta \$1,347.00 pesos.

La empresa Telmex ofrece dos tipos de tecnologías: DialUp y ADSL en diferentes velocidades, los costos del servicio DialUp es de \$99.00 hasta \$189.00 pesos, mientras que el servicio con ADSL es de \$349.00 a 512 kbps hasta \$4,599.00 a 2mbps.

Sin embargo, es importante hacer notar que los servicios no llegan en su totalidad al municipio, ya que Cybercable sólo se encuentra disponible en la localidad de San Sebastián y Telmex sólo provee el servicio de Prodigy a 56K.

5.3 Resultados.

El Sistema Nacional e-México en conjunto con otros sectores de gobierno ha instalado en el municipio tres CCDs:

1. CCD Casa de la cultura con domicilio en Prolongación Iturbide N° 49 Esq. Xicotencatl, en la localidad de San Sebastián del Sur.
2. CCD Biblioteca con domicilio en Zaragoza s/n, en la localidad de San Andrés Ixtlan.
3. CCD Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco No. 3 (COBAEJ) con domicilio en Prolongación Obregon 296, en la localidad de San Sebastián del Sur.

Estos CCDs se encuentran en las localidades que concentran la mayor parte de la población del municipio.

5.3.1 Perfil de los promotores.

Dos de los promotores son de la especialidad en computación: un técnico y un licenciado. El tercer promotor sólo tiene secundaria terminada. Dos de los promotores son de género femenino y uno masculino. Los tres promotores además de ser

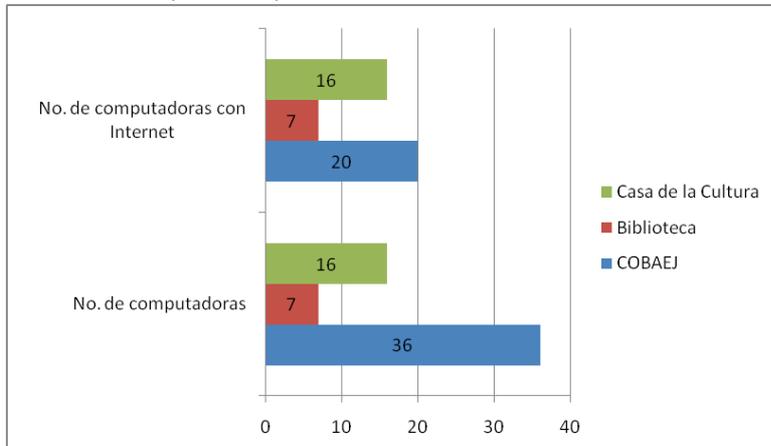
responsables de los CCDs, realizan la labores propias de su puesto de la institución en la que trabajan.

5.3.2 Infraestructura de los CCD.

El número de computadoras varía entre los CCDs, el COBAEJ cuenta con 36 computadoras, Biblioteca con 7 y Casa de la Cultura con 16. La diferencia en el número se puede explicar por la ubicación que tienen estos centros. El CCD COBAEJ da servicio a un bachillerato con varias especialidades: Informática, Contabilidad, Turismo, Electricidad, Serigrafía e Industria del Vestido. Por lo que este CCD funge también como laboratorio de prácticas de cómputo de esta institución. El CCD Casa de la Cultura es patrocinado por el INEA y el principal uso que le dan es para la comunidad que atienden. El CCD Biblioteca, éste es el único que se encuentra abierto todo su horario de atención a la población en general, sin embargo, básicamente sólo acuden a éste estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato.

Los tres centros cuentan con una LAN, con impresora laser blanco y negro y uno éstos con una a color.

Gráfico-5. Computadoras por CCD.



5.3.3. Servicios de los CCDs y Políticas de Uso.

Los servicios que ambos CCD prestan son el uso de computadoras con los paquetes de cómputo básico, Internet, el servicio de impresión y cursos de computación. Sin embargo, aunque la atención es abierta a público en general, dadas las instituciones en las que se encuentran dos de los CCDs: COBAEJ y Casa de la Cultura (INEA), la mayor parte de la prestación de servicios es a la comunidad de la Institución, estando disponible para el uso del público los horarios en lo que no se han programado prácticas para los estudiantes de la institución y los sábados, a diferencia del CCD Biblioteca que se encuentra abierto todo el horario de préstamo a público en general con la opción de apartado de computadoras de forma individual y grupal.

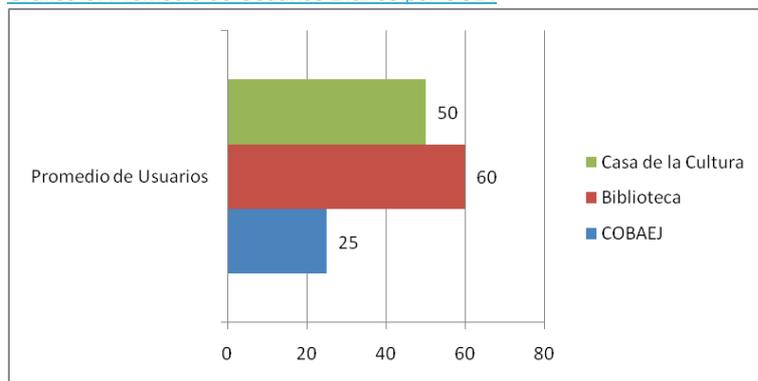
5.3.3 Usuarios y Usos de los CCDs.

Entre la población que accede a estos servicios, se puede identificar tres grupos:

1. Los niños: Dentro de este grupo nos percatamos que el uso que hacen está enfocado básicamente a jugar y a la realización de tareas. Esta última actividad según un entrevistado se centra en los niños de 6to. de primaria.
2. Los jóvenes: Este grupo engloba a estudiantes de secundaria, preparatoria y profesional, que en opinión de todos los entrevistados son los principales usuarios de los CCDs. El uso que hacen de las computadoras está relacionado con los paquetes de cómputo básico (Word, Excel y Power Point) e Internet para bajar información, correo electrónico, Messenger y entretenimiento.
3. Adultos: Este grupo sólo hace uso esporádicamente de los CCD, excepto en el de la Casa de la Cultura, donde los adultos reciben clases de computación.

El número promedio de usuarios que acude a estos centros diariamente es de 135.

Gráfico-6. Promedio de Usuarios Diarios por CCD.



6. Conclusiones.

El perfil del promotor y las funciones que realiza dentro de un CCD resultan claves para que como lo menciona el modelo socio-educativo propuesto por Salinas, et al., un CCD incida en la calidad de vida de la comunidad en la que está inmerso. En estos casos en específico, los promotores no desarrollan estrategia alguna para cumplir con las funciones: distributiva, socio-organizadora, pedagógica y cultural; sólo cumplen con las funciones de un responsable de un centro de cómputo, organizando y habilitado en el manejo de la computadora a la comunidad que acude a su CCD. Para concluir se exponen las principales fortalezas y debilidades que tienen en estos centros.

Principales fortalezas:

- Las personas de la comunidad disponen de acceso a las TIC en un horario constante.

- Se cuenta con instalaciones y atención permanente.
- Se está alentando el uso de las TIC en niños y los jóvenes, que son los principales usuarios al contar con esta opción gratuita de acceso a la tecnología.

Principales debilidades:

- El impacto que tienen estos CCD son en individuos específicos, no en la comunidad como grupo.
- No se realizan acciones de inclusión para incluir a los grupos de la comunidad que se autoexcluyen: amas de casa, asociaciones rurales locales: artesanos, pescadores y ganaderos entre otras.
- Sólo se habilita en el uso de la tecnología sin significado para las personas.

7. Bibliografía.

1. CEPAL (2005, noviembre). Acceso y Brecha Digital. Recuperado el 1 de abril de 2006 del sitio Web de la CEPAL: http://www.eclac.cl/prensa/noticias/comunicados/4/22964/hojasInformativa_AccesoBrechaDig02.pdf
2. CEPAL (2005, noviembre). Preparar a América Latina y el Caribe para la difusión de la nueva generación de tecnologías de la información y comunicación. Recuperado el 1 de abril de 2006 del sitio Web de la CEPAL: <http://www.eclac.cl/cgi-in/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/noticias/9/22929/22929.xml&xsl=/socinfo/tpl/p1f.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl>
3. CEPAL (2005, noviembre). Retos al seguimiento del eLAC 2007. Recuperado el 1 de abril de 2006 del sitio Web de la CEPAL: <http://www.eclac.cl/cgi-in/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/noticias/9/22929/P22929.xml&xsl=/socinfo/tpl/p1f.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl>
4. e-México. (2003). Manuales de capacitación. México, D.F: ILCE.
5. e-México. (s.f.). *Conoce e-México*. Recuperado el 10 de abril de 2008, de http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Conoce_eMexico.
6. INEGI. (2005). Sistema Municipal de Base de Datos. [Base de datos]. México: INEGI.
7. INEGI (2005). *Hogares con computadora por estrato de ingreso, 1996 a 2002*. México: INEGI.
8. Khalil. M. (2005, noviembre). Acceso universal a las telecomunicaciones: La perspectiva del Banco Mundial. Recuperado el 1 de abril de 2006 del sitio Web de la CEPAL: <http://www.eclac.cl/cgi-in/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/noticias/9/22929/22929.xml&xsl=/socinfo/tpl/p1f.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl>
9. Machinea J. (2005, noviembre). Políticas públicas para el desarrollo digital para América Latina y el Caribe. Recuperado el 1 de abril de 2006 del sitio Web de la CEPAL: <http://www.eclac.cl/cgi-in/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/noticias/9/22929/P22929.xml&xsl=/socinfo/tpl/p1f.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl>

10. Margáin, J.(2005). El Sistema Nacional e-México: un sistema de participación digital hacia la sociedad de la información y el conocimiento. En Internet, columna vertebral de la sociedad de la información. Estado de México: Tecnológico de Monterrey.
11. Selwyn, N. Reconsidering Political and Popular Understandings of the Digital Divide. *New Media & Society*, Volume 6, Number 3 (June 01, 2004), pp. 341-362, <http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?ArticleID=JNH4FRR30DUCMAYXJTXR>
12. Salinas B., Porras, L., Santos, A., Ramos, J.(2004). Tecnologías de Información, Educación y Pobreza en América Latina. México, D.F: Plaza y Valdés.
13. Somos@Telecentros. (s.f.). *¿Qué es un Telecentro?*. Recuperado el 10 de abril de 2006, de <http://www.tele-centros.org/paginas/inicio.php>.

Sitios Web consultados.

<http://www.e-méxico.gob.mx>

<http://www.tele-centros.org>

<http://www.internetworldstats.com>

Con formato: Inglés (americano)