

**Los Infocentros y la apropiación social de las TIC en las comunidades: Un reto de la prestación del Servicio Comunitario del estudiante de Educación de la UNEFM.** Módulo temático la inclusión digital: capacitación, integración y desarrollo - Los centros comunitarios de aprendizaje digital, un modelo para Iberoamérica.

Cánchica, Marbelys y Negrón Venus  
Centro de Investigación Sociales y Educativas (CISE) de la Universidad Nacional Experimental  
"Francisco de Miranda (UNEFM)- Santa Ana de Coro, Venezuela.  
[marbelysc@unefm.edu.ve](mailto:marbelysc@unefm.edu.ve)

## **Resumen**

La necesidad de buscar alternativas que faciliten a los Infocentros Venezolanos el cumplimiento de su misión social ha sido la inspiración para la generación de una idea de investigación y extensión académica que progresivamente se ha ido consolidando. La Ley de Servicio Comunitario apuesta al aprendizaje servicio, donde los estudiantes a partir del conocimiento de la realidad, participativamente junto a la comunidad generan proyectos para accionar en la gestión y puesta en práctica de estrategias que permitan solucionar o responder a las demandas identificadas. En tal sentido se ha aplicado la metodología cualitativa y cuantitativa para describir los requerimientos de tres comunidades del estado Falcón con relación a sus necesidades socioeducativas en materia de tecnologías de la información y comunicación, las cuales se han analizado a fin de generar tres proyectos diferentes fundamentados en el paradigma de la complejidad donde la alianza y cooperación se convierte en uno de los principios fundamentales entre la UNEFM-Infocentro-Comunidad.

**Palabras Clave:** Servicio Comunitario, Infocentro, TIC.

## **1. Antecedentes**

Se prevé que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) puedan jugar un rol en el desarrollo social y económico de América Latina y el Caribe (ALC), como herramienta capaz de coadyuvar soluciones a los problemas y necesidades de la sociedad: empleo, salud, planes alimentarios, generación de ingresos, organización comunitaria, participación política, entre otros, no obstante, Gine & Prat, (2001) sostienen, que aunque son decenas de millones las personas que se han beneficiado de la globalización y las nuevas tecnologías, las dos terceras partes de la humanidad no han mejorado sus condiciones de vida.

En atención a lo descrito, en ALC destacan iniciativas que han ido apostándole al montaje de instalaciones que prestan servicios de comunicaciones electrónicas con acceso público. Según Gómez, Hunt & Lamoureux (1999) estas instalaciones pueden definirse como:

Un espacio donde las personas acceden a las TIC y las usan como medios para influir en el desarrollo de sus comunidades, mejorando su calidad de vida e influyendo en las políticas de acceso a las telecomunicaciones. Los telecentros son lugares de acceso público al Internet, [...] se busca acortar la enorme brecha tecnológica que existe en muchos países pobres.

No obstante, aun cuando estos centros se han multiplicado en muchos países en desarrollo, tal como es el caso de los Infocentros en Venezuela, el PNUD (2002) alerta sobre lo que algunos comentaristas reportan: “este tipo de programas tiende a desaparecer, establecen metas que no se alcanzan, existen fracasos en cuanto a su sostenibilidad, son sistemas poco se usan”. En Venezuela solo un 9, 55% se conecta a Internet desde un Infocentro (Datanalisis, 2004), existe el riesgo de que los infocentros en las comunidades se usen como tradicionales cybers (Coordinación Infocentro Falcón, 2008).

Por tanto, la masificación de los Infocentros corre el peligro de convertirse en tradicionales centros para el entretenimiento y consumo, sin ninguna influencia sobre las condiciones de vida de la gente, sin ninguna relevancia y contribución al desarrollo humano.

A continuación se presenta una serie de antecedentes que han servido de orientación con respecto a la identificación del problema, bases teóricas y metodología que sustentan la presente investigación

IDC de Venezuela (2003), realizó un estudio sobre la “Evaluación de Impacto de los Infocentros en Venezuela”, donde se indica que estos tienen una buena aceptación en las comunidades. Para evaluar y medir los logros de esta propuesta se establecieron tres vectores o dimensiones, que agruparon un conjunto de indicadores, a saber: gestión, las relaciones y cooperación y el posicionamiento de los infocentros. Desde el punto de vista general, se destaca que entre los beneficios identificados está el impacto social, educativo, cultural, económico, tecnológico y político. Uno de los elementos que se ha destacado en el estudio, es la caracterización del entorno, donde se refleja comportamientos generados por los Infocentros en los individuos y la comunidad, donde se demuestra, en forma cualitativa, que el impacto social es apreciable y va en aumento. Por tal razón, una de las recomendaciones más importantes del estudio, sugiere una mayor actuación del Centro Nacional de Tecnología de la Información (CNTI), para aumentar y vigilar este nivel de efectividad, lo cual se puede lograr desarrollando un

sistema automatizado que facilite el seguimiento y, controle las actividades operativas, administrativas y de adiestramiento, con el apoyo continuo a los entes de cada infocentro.

Así también, Datanálisis (2004), en un estudio sobre indicadores de penetración de Internet en Venezuela, evidencia que: a) El 50, 36% de la población no usa Internet y no está interesado en hacerlo; b) A mayor edad, menor educación, menor estrato social y menor disposición hacia el uso de las TIC; c) El denominador común de los usuarios de internet en este país, es el nivel educativo, mas que un elevado estrato socioeconómico como generalmente se supone. En este sentido, pareciera que los tipos de exclusión que generan las TIC son múltiples, sin embargo, como está visto en Venezuela el perfil que posee la población desde su ámbito educativo podría estar generando la brecha digital de la que muchos autores señalan.

Gonzalo (2005), en su proyecto “Análisis de Acceso y Uso de los Infocentros Venezolanos”, enfatiza que el gobierno venezolano decretó la creación de 247 infocentros con el fin de darle acceso gratuito a las TIC, en especial Internet, a mayor número de personas en todo el país. Esta investigación buscó aproximarse a los usuarios y saber cómo usan y cómo acceden a estas tecnologías, para indagar si crean usos con sentido y mecanismos de apropiación social. Es una exploración cuantitativa con elementos cualitativos. En cuanto al impacto que han tenido los infocentros en Venezuela, se han identificado dos vertientes: para el autor esta estrategia política del gobierno actual ha permitido el acceso equitativo a las TIC, en especial Internet, facilitando de este modo una mayor inclusión social por parte de los sectores de menores recursos, lo cual está acorde con los propósitos de su creación. Sin embargo, señala que la debilidad de este proyecto se revela en una relación más bien escasa con la comunidad, agregando que la labor educativa es casi inexistente, más sujeta a la iniciativa de los operadores que a un esfuerzo consciente y sistemático de los infocentros por educar a los usuarios, de manera que la gran masa de información que manejan la puedan convertir en conocimientos útiles. De allí que presente una propuesta sobre el modelo de gestión de los infocentros, denominado Gerencia del Conocimiento donde la comunidad se promulga como el eje fundamental de las acciones que deben concretarse en estos espacios

Arriagada, Vásquez y Vera (2006), realizaron un estudio sobre “El Impacto de los Infocentros Comunitarios en el Fortalecimiento del Capital Social en Comunidades Rurales”. El informe se encuentra organizado en cinco capítulos: el primero tiene como propósito introducir al lector en los conceptos, teorías y herramientas metodológicas que

orientan el estudio; el segundo identifica y caracteriza un conjunto de variables de naturaleza contextual que mediatizan la relación entre los infocentros y la creación de capital social; en el tercero se focaliza uno de los factores que aparecen como más determinantes en la problemática estudiada, el papel que asumen los operadores y personas al frente de los infocentros en la inducción de determinadas opciones y comportamientos de los usuarios; el cuarto concentra los aspectos medulares del estudio con la lectura y análisis de los datos obtenidos a partir de los instrumentos de recopilación de datos en los casos de estudio considerados. En la etapa conclusiva de este estudio, establecieron e identificaron un conjunto de buenas prácticas sobre la creación y asignación de capital social desde los infocentros y que son susceptibles de ser tomadas como insumos en el diseño de políticas públicas.

Con respecto a la realidad de los Infocentros del Estado Falcón, bajo entrevista realizada a Fraga (2008) se señaló que en este contexto se han instalado cincuenta y tres (53) infocentros distribuidos entre los distintos municipios, destacando que treinta y uno (31) están operativamente funcionando mientras que el resto por fallas técnicas y de infraestructura están inoperativos. Así mismo expresó que los servicios que deben ofrecer estos espacios están relacionados con el apoyo a: las misiones, reuniones y asambleas comunitarias, talleres de abordaje comunitario, cursos de computación básica, uso de internet y al plan nacional de alfabetización tecnológica (PNAT), impresión, venta de disquetes y digitalización, entre otros.

En este orden de ideas, ha parecido necesario revisar las noticias de portal de la fundación Infocentro (2008) en Venezuela, siendo que a través de esta se puede obtener información sobre las estrategias que están aplicando estos espacios en función de la apropiación social de las TIC por las comunidades. De allí que se haya conocido que durante el primer encuentro de facilitadores realizado durante el mes de marzo del presente año, en el estado Portuguesa, se elaboraron documentos que servirán para mejorar las políticas de inclusión que guían las acciones de los infocentros, entes encargados de lograr disminuir la distancia que separa a los ciudadanos, históricamente excluidos, de las tecnologías de información y comunicación por medio de la aplicación del plan nacional de alfabetización tecnológica y otras herramientas didácticas educativas que el gobierno bolivariano pone a disposición de todos los habitantes de esta patria.

Por otra parte, también se conoció que los coordinadores estatales y regionales de esta fundación recibieron taller de metodología de trabajo comunitario con el fin de

organizar comisiones que llevarán adelante los procesos de acumulación y análisis de la información, alrededor de los temas centrales: investigación, programación y articulación para revisar y reorientar las acciones emprendidas, analizando los aciertos y corrigiendo los errores.

De este modo, se puede apreciar que los documentos y sitios web revisados evidencian estudios que se han realizado sobre los infocentros venezolanos y de otros contextos. En los mismos de destaca que la visión social por la cual han nacido, está siendo evaluada para establecer recomendaciones o prácticas que permitan fortalecerla. Desde la perspectiva de *Finkelievich* (2003), para desarrollar y redistribuir la riqueza de la llamada Sociedad o Economía de la Información, hace falta más que conectar a los ciudadanos, más que contar el número de portales de e-gobierno que se dispone, o el número de escuelas conectadas. Es más significativo como lo indicara Ibáñez (2003) trabajar inicialmente con la detección de las necesidades o demandas de las propias comunidades para buscar alternativas que puedan ser satisfechas con el uso de herramientas como las TIC.

El análisis realizado permite comprender que aún cuando el Estado Falcón sea quien mayor número de infocentros posea en Venezuela el acceso a las tecnologías requiere además ponderar procesos de vinculación comunitarios, organizacionales y nacionales que transfieran las oportunidades que brindan las TIC a todos los sectores, propósitos que pueden ser estratégicamente fortalecidos con la participación y contribución de los prestadores del Servicio Comunitario de las instituciones de educación superior (IES). En este sentido es posible generar el trinomio IES- INFOCENTROS- Comunidad, escenario fértil para iniciar un proceso de Investigación - Extensión y Producción desde el programa de Educación mención informática de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" (UNEFM).

## **2- Método**

El presente proyecto de investigación está siendo desarrollado en base a las fases de un proyecto Factible: Diagnóstico, propuesta y validación de la propuesta. No obstante se circunscribe a una modalidad de investigación mixta: cuantitativa-cualitativa, siendo que se aplican principios positivistas para el conocimiento de la realidad como también principios fenomenológicos para la interpretación de los significados de los propios sujetos que pertenecen al objeto de estudio.

En este sentido, en su primera fase, la investigación ha realizado un diagnóstico con el fin de detectar requerimientos específicos para la elaboración de la propuesta. En este sentido, se ha descrito, registrado, analizado e interpretado, la información del estado actual de una situación tal como existe en el momento en que se realiza la investigación (Razavieh, Ary & Cheser, 1989; Tamayo, 1999), por lo tanto, el nivel de profundidad con que ha sido abordado el objeto de estudio ha adoptado, en su fase diagnóstica, el tipo de investigación descriptiva desde una perspectiva tanto cualitativa como cuantitativa.

En esta primera fase ha cobrado importancia la aplicación del diagnóstico participativo, el cual es un instrumento empleado a las comunidades para la edificación en colectivo del conocimiento de su realidad, en el que se publican los problemas que las afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos; lo cual, permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios. De este modo se desarrolla un proceso mediante el cual los miembros de la comunidad pueden asumir la investigación de las necesidades y problemas que los afectan, sus capacidades potencialidades, para tomar decisiones y emprender acciones que puedan dar respuesta a su problemática

Existe una marcada diferencia entre un diagnóstico hecho por agentes externos a una localidad y aquel hecho por los propios vecinos; de hecho, los planes de acción y las soluciones suelen ser más apropiados y eficaces cuando se basan en el análisis de los problemas realizados por las personas afectadas. El diagnóstico participativo es una actividad del colectivo comunal; sin embargo, es conveniente que la comunidad cuente con el apoyo de facilitadores para aplicar la metodología adecuada al proceso investigativo llevado a cabo por los sectores populares, y es allí donde la presencia de los prestadores del servicio comunitario con su coordinación ha cobrado importancia.

Con respecto a la fase de elaboración de la(s) propuesta(s), la metodología de investigación toma como base los resultados arrojados en el diagnóstico, y documentos de referencia, que han permitido identificar las acciones académicas mas acertadas, para que la UNEFM a través de su programa de educación pueda cooperar en la satisfacción de las demandas de las comunidades que albergan los infocentros. De este modo los planes diseñados se ajustan al formato de la metodología de los Proyectos de Ley de Servicio Comunitario, los cuales una vez culminados deben ser arbitrados y validados por los expertos.

En cuanto a la población de estudio es importante acotar que ha estado constituida por tres poblaciones con distintas características. La primera compuesta por 19 operadores de los infocentros del Estado Falcòn y, la segunda, por las comunidades que albergan a dichos Infocentros y la tercera los consejos comunales.

La Muestra de los operadores debe coincidir con el número de infocentros estudiados, considerando que es finita. No obstante, en esta primera versión de la investigación se han seleccionado tres operadores, a saber, perteneciente a: Infocentro la vela, Infocentro del sector San José e infocentro de las velitas, el primero ubicado en el municipio colina y los otros dos ubicados en el municipio miranda. Con respecto a la segunda muestra se ha trabajado con 92 personas de la comunidad seleccionadas al azar; mientras que la tercera muestra ha estado representada por los asistentes en las asambleas de los tres consejos comunales de los sectores que albergan a los infocentros, allí el requisito para formar parte de esta tercera muestra es ser miembro de esta forma de organización comunal.

*Tabla 1. Procedimientos de la investigación en su fase diagnóstica*

Objetivos de la investigación	Instrumentos y Procedimientos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnosticar las demandas prioritarias de las comunidades del Estado Falcòn que pueden ser atendidas por los Infocentros con la cooperación del programa de Educación de la UNEFM.</li> </ul>	<p>Instrumento: Encuestas, entrevistas y documentos bibliográficos</p> <p>Elaboración, validación y aplicación de encuestas a las muestras seleccionadas</p> <p>Aplicación de las entrevistas y diagnóstico participativo</p> <p>Técnicas de análisis para la fase diagnóstica: estadística descriptiva (frecuencia, media y desviación estándar). Análisis cualitativo para las entrevistas.</p>

---

Objetivos de la investigación	Instrumentos y Procedimientos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las acciones académicas que puede aplicar el programa de Educación de la UNEFM para propiciar un nivel de preparación informacional, infoestructural e infocultural en las comunidades que son atendidas por los Infocentros del Estado Falcón en pro de satisfacer sus demandas.</li> </ul>	<p>Instrumentos: Documentos Bibliográficos</p> <p>Revisión de experiencias comunitarias en los infocentros</p> <p>Asambleas comunitarias con los infocentros y prestadores del servicio comunitario</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y validar con expertos, un plan de acción académico comunitario para el Programa de Educación de la UNEFM que en cooperación con los Infocentros pueda satisfacer las demandas identificadas en las comunidades.</li> </ul>	<p>Instrumentos: Documentos Bibliográficos</p> <p>Procedimientos:</p> <p>Desarrollo del proyecto de servicio comunitario</p> <p>Validación del proyecto a través de consejos comunales y encargados del infocentro.</p>

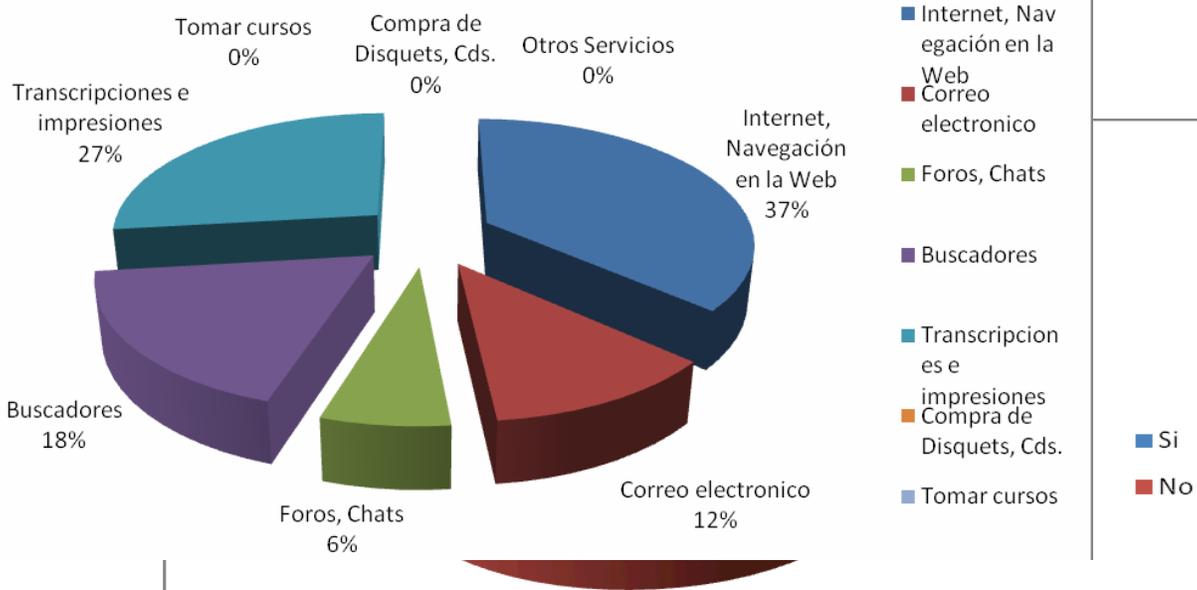
---

### **3. Exposición y discusión de resultados**

Para la fecha, la investigación ha realizado tres diagnósticos en los respectivos sectores de nuestra muestra, con la finalidad de identificar las demandas socioeducativas de dichas comunidades y que además pueden ser atendidas con los infocentros.

Con respecto al infocentro de San José se resumen los resultados en cuatro gráficos de relevancia, encuesta aplicada a 92 jóvenes del sector:

## Servicios de las TIC que más utiliza

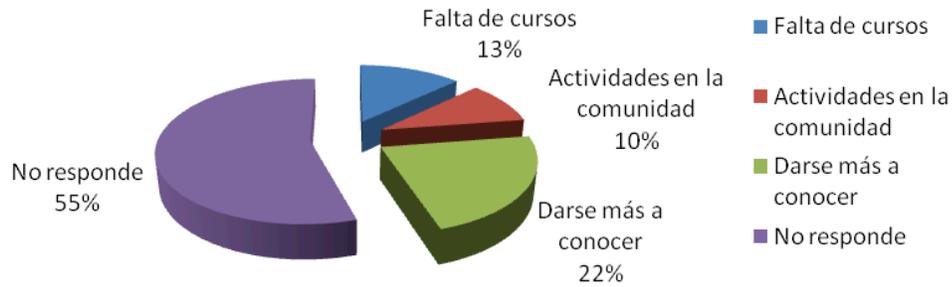


Fuente: Cánchica, Colina y García (2008)

**Gráfico 2: Servicios de las tic que más utiliza**

Fuente: Cánchica, Colina y García (2008)

## En su opinión, cuáles son las carencias o deficiencias del Infocentro en cuanto a las necesidades socioeducativas de la comunidad



comunidad

Fuente: Cánchica, Colina y García (2008)

**Gráfico 4: Carenzas o deficiencias del infocentro en cuanto a las necesidades socioeducativas de la comunidad**

Fuente: Cánchica, Colina y García (2008)

Con relación al infocentro La Vela, el consejo comunal y operadores a través del diagnóstico comunitario y entrevista a los operadores se identificó como prioridad la

necesidad de levantar un diagnóstico tecnológico para identificar especialmente el número de personas que requieren ser atendidas por dichos centros, se tiene interés de que las personas atender por los prestadores del servicio comunitario sean los desempleados.

En cuanto al infocentro de las velitas, se ha identificado la necesidad del dictado de cursos enfocados a la apropiación social dirigido a niños, el propio consejo comunal y otros entes de la comunidad (por ejemplo el sector salud).

Así mismo se ha levantado información relevante para contextualizar las características de cada comunidad identificando sus potencialidades y limitaciones, de manera que estas puedan ser fortalecidas o mermadas con las TIC para el mejoramiento de su calidad de vida.

Ahora bien, que nos dicen estos resultados. Es importante destacar que para que estos Centros puedan contribuir con el desarrollo de las naciones se requiere de acceso equitativo, uso con sentido y apropiación social de las nuevas tecnologías Finkelievich (2003):

a) El acceso equitativo correspondiente a la dimensión mas difundida de la democratización comprende fortalecer el acceso público a los recursos de Internet, es decir, conectividad a precio razonable y capacitación básica en el manejo de las herramientas necesarias, a fin de que más personas puedan utilizarlos independientemente de su nivel social. En este nivel puede afirmarse que los infocentros visitados cumplen con esta condición, no obstante se recomienda incrementar el número de equipos y de horas de conexión por usuario.

b) *Uso con sentido* significa el uso efectivo de los recursos de las TIC y su combinación con otras formas de comunicación, así como la producción de contenidos propios y la posibilidad de acceder a contenidos útiles de acuerdo a las circunstancias en que vive la población. Para ello es necesario de acuerdo con *Labelle, (2002)*: aplicaciones que faciliten el acceso a la información y a los recursos y oportunidades, incluyendo el conocimiento útil; aplicaciones que estimulen la participación en distintos quehaceres humanos (redes y bases de conocimiento, mercados financieros, desarrollo de toma de decisiones y el gobierno, procesos políticos, etc.) y; aplicaciones que promuevan el desarrollo e intercambio de conocimiento e ideas y la creación de valor. En esta dimensión los usuarios del infocentro hacen uso de los recursos que le ofrecen las tic pero en líneas generales sin orientarse a la búsqueda de ofertas de trabajo, publicar o vender su artesanía o los productos que desarrolla a través de la red, no tiende a informarse

sobre los problemas sociales que les afecta para poder buscar alternativas de solución, entre otros.

c) *Apropiación social* significa que los recursos de Internet han ayudado a resolver problemas concretos para la transformación de la realidad. La evidencia de la democratización en el acceso no se detienen en un incremento en el uso de las TIC, sino en los cambios que éstas son capaces de producir en el mundo real, es decir en su impacto social. No se evidencia en estos espacios ningún impacto de las TIC en las comunidades, aún cuando los infocentros tienden a realizar actividades con las comunidades, aún no se evidencia una verdadera apropiación de las TIC por las comunidades.

De allí la importancia de diseñar Proyectos de Ley de Servicio Comunitario, puesto que es una oportunidad de: colaborar con la misión social de los infocentros, de intervenir sobre la realidad que se desea transformar, de participar directamente con las comunidades para promover su empoderamiento a través de las TIC; potenciar los recursos humanos con que cuentan las comunidades; contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida de diversas poblaciones del estado Falcón.

Se espera que a partir de estas interacciones, las acciones puedan dirigirse al desarrollo de portales con contenidos propios de la región o localidad, o tal vez sistemas de información con datos muy específicas de la comunidad, historia de vida digitalizadas, centros de atención en línea, cursos, talleres, etc, que de alguna manera le permitan al usuario de las TIC no solo conocer como se usan desde el punto de vista técnico, sino saberlas aprovechar para resolver sus propios problemas, ya sea de índole cultural, educativo, económico, político, salud, entre otros.

El acceso a la información y el intercambio de conocimientos están en gran parte determinados por la educación, las capacidades, incluidos los recursos, la transparencia de las sociedades, la capacidad para generar y utilizar conocimientos, la interconexión y la disponibilidad de contenidos y aplicaciones diversas. El propio conocer, se convierte en pilar del propio vínculo social. Por lo tanto, la formación con TIC para nada deja de tener sentido en la sociedad actual, pero sí modifica buena parte de su función. Y a eso es precisamente a lo que hay que dar respuesta de una forma imaginativa, innovadora y de calidad.

En este orden de ideas, la universidad tiene la oportunidad, aliada con el reino de lo virtual, comunicarse en formatos y límites nuevos, de pilotar de nuevo las sociedades y de

aportar soluciones imaginativas a los retos y problemas que afectan a estas sociedades actuales. La promoción de la educación y de la alfabetización en general, y de la "alfabetización digital" en particular, constituye un reto fundamental al que se enfrentan todos los países. En cualquier caso, los frutos de esta alfabetización deben apostar a la transformación, seguramente las condiciones de vida del individuo, cambiando la forma de trabajar, estudiar, vincularse en la sociedad, recrearse, entre otras condiciones de la vida cotidiana.

Por tanto, el servicio comunitario responderá según las dinámicas sociales establecidas por cada comunidad. La teoría de los sistemas complejos es un modelo explicativo con capacidad predictiva que reúne distintas ramas del conocimiento científico, por tanto se convierte en una opción ideológica orientadora de un modelo a instaurar en la acción del prestador del servicio comunitario.

La noción de regulación, nos lleva a pensar que el principio de auto-producción y auto-organización, así como en el principio de autonomía y dependencia en el que se expresa la autonomía de los seres humanos pero, a la vez, su dependencia del medio, por otra parte el principio dialógico que integra lo antagónico con lo complementario.

De allí que aún cuando reconozcamos que los fenómenos del mundo son complejos y se considere que la libertad de los individuos y colectividades, con su historia cultural y social es autónoma, se apuesta a la capacidad crítica de este proyecto para cooperar, complementar dentro de pequeños sistemas sociales fortaleciendo la propia identidad de cada comunidad. Esta interacción comunidad-infocentro-ies, pone de manifiesto la importancia de no perder la conexión entre los niveles macro (político del estado), meso (políticas regionales) y micro (políticas propias de cada comunidad o consejo comunal), por lo cual se pone en juego el carácter dinámico de las relaciones que se establecen en diversas escalas.

El miedo sobre el presente y el futuro, pueden superarse y avanzarse a la mayoría de los retos que se plantean, se requiere para ello una visión creativa y activa, para transformar, tanto a nivel individual o colectivo la realidad identificada, de allí que los proyectos que han surgido como una innovación tecno-comunitaria para responder a realidades distintas con sus propios objetivos y acciones, para los prestación del servicio comunitario.

## 5. Conclusiones

- Existe gran cantidad de jóvenes y adolescentes que no tienen conocimientos respecto a la ubicación del infocentro “José Dolores Veroes” dentro de su comunidad.
- Se estiman características que pudieran indicar que el infocentro “José Dolores Veroes” no está perfilando un usuario más compenetrado con las TIC, para cubrir necesidades socioeducativas existentes en la comunidad de San José.
- En el Infocentro de la comunidad de San José existe un uso común de las TIC por parte de los usuarios. El acceso gratuito a Internet es el aporte que ha traído el infocentro desde su creación a la comunidad.
- Los jóvenes y adolescentes de la comunidad de San José presentan necesidades socioeducativas en TIC, requerimientos que pueden ser atendidos a través de la prestación del servicio comunitario en el infocentro
- El infocentro de las Velitas requiere cursos de capacitación enfocado a la apropiación social de las TIC
- El infocentro de la vela requiere atender la masa de población desempleada de la comunidad a través de cursos para emprendedores en TIC. De allí la necesidad de realizar un censo inicial y un diagnóstico tecnológico en el sector.
- Los proyectos generados de servicio comunitario para las tres comunidades diagnosticadas difieren entre sí en cuanto a sus objetivos, estrategias y acciones, no obstante ello puede ser entendido desde el paradigma de la complejidad.

## Referencias Bibliográficas

- Cánchica, M., Colina, E y García, M (2008). Diagnostico del nivel de cooperación y contribución del infocentro “José dolores veroes” en la sastifacción de las demandas socioeducativas con tecnologías de información y comunicación (tic) de la comunidad san José municipio miranda, estado falcón. Tesis de pregrado no publicada UNEFM
- Datanálisis; Cámara Venezolana de Comercio Electrónico -Cavecom-e-. (2002-2003) y (2004) Estudio: Indicadores de penetración y uso de Internet en Venezuela. Documento en línea. Disponible en <http://www.datanalisis.com>.

- Finquelievich, F (2003). TIC y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe. Programa de Investigaciones para la Sociedad de la Información Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, IDRC.
- Gine, J. & Prats, J. (2001). ¿Nuevas tecnologías para el desarrollo humano?. UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107027/desarrollo.html>
- Razavieh, A., Ary ,D. & Cheser, L.(1989). *Introducción a la Investigación Pedagógica*. McGraw-Hill.
- UPEL (1998). Manual de Trabajos de Grado, de especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas.