

Cursos e-learning, ¿A favor o en contra del estudiante?

Por

*Yahaira Gamboa Villalobos*¹

Resumen

Actualmente, el diseño y las ofertas de cursos *e-learning* (cursos virtuales) son la mejor opción para todas aquellas personas que no cuentan con el suficiente tiempo para prepararse profesionalmente porque se les dificulta asistir a una clase presencial y sobre todo a una hora específica.

Esta investigación busca conocer la opinión de algunos estudiantes que han llevado cursos *e-learning* en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, esto con el objetivo de evaluar si los cursos que se imparten actualmente favorecen o no a sus estudiantes y posteriormente divulgar estos resultados para que sean considerados en el diseños de estos cursos.

Abstract

Nowadays, the design and the offer of the courses e-learning are the better option for all the people whom not account with the time to prepare professionally because it is difficult to assist to classroom and especially in a specific hour.

This investigation wants to know the opinion to some students whom had been taken courses e-learning in the Universidad Estatal a Distancia of Costa Rica, this with is the objective to evaluate if the courses taught currently help or not the students and then to consider the results of the investigation for the designs of the courses.

¹ Productora académica del Programa de Aprendizaje en Línea de la UNED de Costa Rica.

1. INTRODUCCIÓN

Los cursos *e-learning* han permitido que un alto número de personas con dificultades de tiempo y para trasladarse hasta una clase presencial se preparen profesionalmente, hoy en día muchas personas casadas, con hijos y con una pesada jornada laboral han podido formarse gracias a esta modalidad de cursos que se apoyan en el uso de la Web para hacer llegar la clase hasta el hogar, de esta forma el estudiante elige el mejor horario para estudiar.

Como bien lo dice el texto anterior, el estudiante que opta por una carrera o curso *e-learning* es, por lo general, aquel que cuenta con un tiempo limitado para estudiar pero pareciera que los docentes o encargados de diseñar estos cursos olvidan quién es su estudiante y saturan los cursos de materiales y actividades al grado de que si se comparan la modalidad virtual con la presencial se llega a la conclusión de que es más cómodo llevar un curso presencial porque asisten a clases solamente una o dos veces a la semana mientras que en un curso *e-learning* es necesario entrar casi todos los días.

En muchas ocasiones, los cursos *e-learning* lejos de favorecer a este tipo de estudiantes, requieren de más tiempo y dedicación por la cantidad de actividades y lecturas que se le solicitan hacer, de aquí la importancia de recordar que la cantidad no hace la calidad y que se debe reconsiderar cómo se están diseñando los cursos *e-learning*.

2. JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

El uso de cursos *e-learning* en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED en adelante) ha aumentado considerablemente en los últimos años, en el 2010 el Programa de Aprendizaje en Línea (PAL en adelante) abrió 771 cursos dentro de las plataformas WebCT, Blackboard Learn© y Moodle (PAL, 2010), esto a solicitud de los encargados de cátedra. Actualmente la UNED no cuenta con WebCT pero los cursos que se encontraban en esta plataforma han migrado a Moodle o Blackboard Learn© y el número de cursos *e-learning* sigue en aumento.

La universidad tiene como fin incentivar el uso de las plataformas para el desarrollo de sus cursos y se han establecido tres niveles de virtualidad (básico, intermedio y avanzado) con el objetivo de que un curso inicie en el nivel básico mientras adquiere experiencia y después de dos ofertas suba al nivel intermedio o avanzado (UNED, 2010).

Considerando el incremento anual de los cursos con algún grado de virtual en la UNED y la importancia de que los cursos *e-learning* se diseñen y se oferten pensando en el perfil de sus estudiantes, es que se hizo necesario llevar a cabo esta investigación.

3. SUSTENTO TEÓRICO

3.1 ¿Qué es *e-learning*?

El término *e-learning* traducido al español como aprendizaje electrónico, se utiliza para denominar a una de las modalidades de educación a distancia, específicamente a aquella que se desarrolla por medio de Internet. Esta modalidad utiliza plataformas especiales para crear y desarrollar los cursos educativos, las cuales integran diferentes herramientas como foros, chat, tareas, wikis, blogs, diarios, glosarios, entre muchas otras más, que permiten simular un aula o entorno educativo virtual.

Wikipedia (actualizado en febrero 2011) define este tipo de aprendizaje o forma de aprender como una

[...] educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación, etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En un concepto más relacionado con lo semipresencial, también es llamado b-learning' (blended learning).

Sangrà, A. y Duart, J. (2000, p. 23) se refieren al término redes de aprendizaje y lo definen como “[...] entornos efectivos de aprendizaje en los que los educadores y alumnos con residencia en lugares distintos trabajan juntos en la producción de conocimientos y habilidades relacionados con tema en particular.”

Cabero, J. y Román, P. (2008, p. 12) mencionan que a este tipo de aprendizaje se le conoce de diferentes formas como lo es aprendizaje en red, teleformación, *e-learning*, aprendizaje virtual y que todos ellos se refieren “[...] a la formación que utiliza la red como tecnología de distribución, sea esta red abierta, Internet, como cerrada, Intranet.”

Seguidamente Cabero, J. y col. (2008) citando a Schell, comenta lo siguiente: “Los cursos de los formación en red son definidos para nuestro propósito como cursos donde la mayoría, si no toda, la instrucción y pruebas se logran vía recursos accesible en la web.”

Analizando todas las definiciones anteriores el término *e-learning* se podría resumir de la siguiente manera: enseñanza y aprendizaje que utiliza como medio Internet.

3.2 Características

Una de las principales características, según Cabero, J. y Román, P. (2008) y Hernández, D. y Sandobal A. (s.f.) de *e-learning* son:

- Se brinda al usuario por medio de computadoras con acceso a Internet.

- Se mantiene con aplicaciones desarrolladas en ambientes web.
- Se entrega la información, los contenidos y las actividades a través de un aula virtual.
- Ofrece la posibilidad de que los estudiantes ajusten el tiempo de acuerdo a cada una de sus necesidades, es decir, que vaya a su propio ritmo.
- Permite crear ambientes de aprendizaje colaborativos por medio del uso de la comunicación sincrónica y asincrónica.

3.3 Ventajas

Las principales ventajas que ofrece *e-learning* (la formación en línea) según Cabero, J. y Román, P. (2008) y wikipedia son las siguientes:

- Elimina barreras tanto espaciales como temporales.
- Con una sola aplicación se puede atender a un mayor número de estudiantes.
- Brinda la posibilidad utilizar diversos métodos de enseñanza.
- Permite disponer de variedad de recursos (auditivos, visuales, audiovisuales).
- Favorece la comunicación e interacción entre los participantes.
- El aprendizaje es un proceso interactivo.
- Reduce costos logísticos.
- Permite compartir más en familia o en el núcleo laboral ya que no es necesario salir de la casa o la oficina.
- Crea en los participantes más familiarización con los entornos web 2.0.

3.4 Desventajas

Algunas desventajas que reflejan los cursos e-learning detectadas por Cabero, J. y Román, P. (2000), Hernández, D. y Sandobal A. (s.f.) y Plataformas e-learning.com son:

- Desconocimiento: aún muchos docentes y estudiantes cuentan con poca experiencia en el uso de las TIC.
- Mayor esfuerzo: requiere de mayor esfuerzo por parte del tutor ya que en esta modalidad, además de ser expertos en la materia, deben manejar las TIC. También el tiempo de dedicación a los estudiantes aumenta. Igualmente se requiere de mayor esfuerzo por parte del estudiante ya que deben aprender a ser autónomos y organizados, no todos los estudiantes están preparados para esta modalidad.
- Acceso a internet: es necesario contar con acceso a Internet.
- Trabajo: a veces no se reconocen los títulos obtenidos en estos sistemas.
- Calidad: requiere de conocimientos tanto en el área tecnológica como en la pedagógica.
- Motivación: muchas veces los docentes no conocen la forma adecuada para motivar a sus estudiantes por medio de estos entornos virtuales.

3.5 Para quiénes son los cursos e-learning

Aunque los cursos e-learning pueden adaptarse a cualquier perfil de estudiantes, siguen siendo la mejor alternativa para todas aquellas personas que trabajan o deben dedicar tiempo a su familia y desean estudiar a la vez, ya que no tienen que trasladarse constantemente a un aula y mucho menos cumplir con un horario de clases.

Sangrà, A. y col. mencionan que esta modalidad presenta modelos y experiencias a nivel de primaria, de secundaria y universitaria, siendo este último

[...] uno de los campos de actuación donde el uso de estas tecnologías puede obtener grandes resultados por la obvia necesidad de formación a lo largo de la vida, en una sociedad donde el vértigo competitivo no nos permite disponer de mucho tiempo ni de espacios para continuar a esa necesaria formación de actualización. (2000, p. 14).

Por otro lado Bautista, G., Borges, F. y Forés, A. comentan que este tipo de modalidad al ser flexible en tiempo y espacio es muy favorable para aquellos estudiantes donde el tiempo es un recurso valioso como los son aquellos que trabajan y tienen familia, estos autores manifiestan lo siguiente: “Tal vez tengan que aprender una lengua extranjera, mejorar sus destrezas informáticas, o estar al día en el área de conocimiento profesional, pero no tienen el tiempo para acudir a una universidad presencial (2008, p.13) .”

Wikipedia menciona que esta modalidad

[...] tiene la ventaja de que los usuarios eligen sus propios horarios, y puede entrar a la plataforma desde cualquier lugar donde puedan acceder a una computadora que tengan conexión a Internet. La educación virtual da la oportunidad de que el estudiante elija sus horarios de estudio convirtiéndose así en una muy buena opción para aquellas personas autónomas que trabajen y quieran estudiar en sus momentos libres; por otra parte es importante mencionar que el e-learning es una excelente herramienta que puede ayudar a los usuarios no solo a aprender conceptos nuevos sino también a afianzar conocimientos y habilidades, aumentando así la autonomía y la motivación de los estudiantes por diferentes temas.

Tal y como lo mencionan los autores en los párrafos anteriores, esta modalidad es excelente oportunidad para todas aquellas personas con muchos deseos de superación pero que no disponen de tiempo para trasladarse hasta un aula y a una hora establecida, basta con tener acceso a una computadora, acceso a Internet y disposición para aprender.

3.6 Recomendaciones para trabajar en cursos *e-learning*

Los cursos *e-learning*, como ya se ha mencionado, pueden ser una gran oportunidad para todas aquellas personas, que por alguna razón, no cuentan con el tiempo suficiente para asistir a una clase presencial, pero actualmente, los docentes que imparten este tipo de cursos están olvidando el perfil del estudiante que matricula su curso, lo satura de actividades y recursos, y muchas veces estos terminan prefiriendo las clases presenciales.

Bautista, G., Borges, F., comenta que una de las cosas que podemos esperar de los estudiantes que estudian en línea es

Que todos los estudiantes cumplan los plazos siempre al 100%. Seamos realistas en la carga de trabajo. Los docentes debemos tener en cuenta las características y <<exigencias>> de aprender en EVEA², p. ej., teniendo en cuenta el tiempo que requiere conectarse, acceder al material y los recursos, o leer y participar en el aula virtual, así como que la difusión que en muchos casos deberá hacer el estudiante de su propio trabajo conlleva un tiempo y esfuerzo añadido (2008, p. 45-46).

Más adelante estos mismos autores, entrevistando a profesores y estudiantes, recapitulan lo siguiente:

El estudiante en línea habitualmente tiene menos tiempo libre porque suele compaginar el estudio y el trabajo. En este marco resulta esencial saber evaluar correctamente la disponibilidad temporal para cada semestre, [...]. Si uno no sopesa bien esta eventualidad no hay horas materiales para el correcto desarrollo del curso (2008, p. 55).

De acuerdo a lo anterior y considerando que muchas veces los estudiantes no están acostumbrados a este tipo de aprendizaje, a ser autónomos y proactivos, es que se deben diseñar cursos no sólo pensando en los contenidos y competencias pues no todos están acostumbrados a estudiar a distancia y en colaboración (Bautista, G. y col., 2008).

4. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

Según la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2008) y Creswell (2008) este estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que describe las tendencias de un problema de investigación, evalúa opiniones y establece relaciones entre algunas variables significativas para comprenderlo, esto a partir de la recolección de datos basada en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de constituir patrones y comprobar teorías.

² Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje

El análisis de los datos es de tipo descriptivo, se parte de las estadísticas, se hacen comparaciones de tipo matemático y a partir de estas se sacan las conclusiones.

4.2. Muestra

La muestra fue seleccionada de algunos programas de Informática, Estudios Generales, Administración y Capacitación, dada la disposición de los profesores para colaborar con la aplicación o publicación del cuestionario dentro de los cursos que se impartieron en el I cuatrimestre del 2011. Esta selección incluyó estudiantes de las carreras de Bachillerato en Administración de Servicios Teleinformáticos y Licenciatura en Administración de Comunicación de Proyectos TIC, Formulación y Planificación de proyectos TIC, Informática Educativa y el curso Historia de la cultura que pertenece a Estudios Generales, así como algunos cursos del Centro de Capacitación de Educación a Distancia (Pedagogía, eXeLearning y Evaluación).

4.3. Planteamientos de objetivos

La investigación tiene como objetivo principal “Conocer la opinión de algunos de los estudiantes que están o han llevado cursos *e-learning*, en cuanto a las ventajas o desventajas de esta modalidad”. A partir de los resultados obtenidos, se espera:

- Conocer el perfil del estudiante que prefiere cursos o carreras *e-learning* en la UNED.
- Informar a los docentes de la UNED que diseñan cursos *e-learning*, detalles acerca de la opinión de los estudiantes sobre este tipo de modalidad, esto con el fin de que se considere a la hora de diseñar sus cursos.

De acuerdo a lo anterior, las preguntas planteadas son:

- ¿Cuál es el perfil de los estudiantes que llevan cursos *e-learning*?
- ¿Qué opinan los estudiantes sobre los cursos *e-learning*?
- ¿Se están diseñando los cursos *e-learning* pensando en el estudiante?

4.4. Descripción del instrumento

Para recoger de datos, se ha utilizado un instrumento autoadministrado que permite medir, analizar y documentar los datos de tipo cuantitativo sobre las variables en estudio.

El instrumento se creó en el sitio www.encuestafacil.com y consta de tres partes: la primera tiene como propósito conocer las características de los estudiantes; la segunda valorar la experiencia y los conocimientos sobre los cursos *e-learning* y por último, la tercer parte, conocer la opinión de los encuestados sobre los cursos *e-learning*.

4.5. Validación del Instrumento

Para validar el cuestionario aplicado a la muestra seleccionada, se sometió a análisis de tres profesionales en Informática Educativa y con gran experiencia en educación virtual (Master Ileana Salas, Master A. Gabriela Bejarano y el Licenciado Roy Aguilera). Además, se accedió a la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Costa Rica con el fin de verificar la construcción de las consultas demográficas que se incluyeron en los cuestionarios.

4.6. Estrategias para el tratamiento de los datos

La información recopilada con la aplicación de los instrumentos fueron tabulados automáticamente dentro del sitio www.encuestafacil.com y exportados a la aplicación Microsoft Office Excel para ser analizados.

El razonamiento de los datos se expresa de forma descriptiva simple y con ayuda de algunos gráficos y tablas. En la interpretación de los resultados de cada uno de los ítems del cuestionario estructurado, se realizan algunos cruces con otras respuestas, esto según los objetivos y las preguntas planteadas en esta investigación.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. Sobre la muestra

La muestra seleccionada es de 87 personas, compuesta por 44 mujeres y 43 hombres, representando el 51% y el 49% respectivamente del grupo.

La mayor parte de la población encuestada (56%) pertenece al grupo de 26 a 35 años, seguida por el grupo de personas que se ubican entre los 18 a 25 años (22%) y el grupo de edad que fue menos representado son los de más de 45 años (9%).

Entre ellos el 56% son solteras/solteros pero también un 40% de la muestra están casadas/casados o en unión libre, la minoría (3%) se encuentra divorciado o viudo.

Por otro lado, el 57% de la muestra no tienen hijas/hijos y la otra parte del grupo, casi la mitad (43%), sí tienen hijas/hijos.

Cuando se le preguntó a los encuestados por sus actividades, el 97% respondió que en este momento estudia y trabaja a la vez y solo un 3% está dedicado a estudiar o hacer otra cosa.

En cuanto a la ubicación de residencia del grupo encuestado, el 46% vive en la provincia de San José, el 21% en Alajuela, 14% en Heredia, el 13% en Cartago, el 3% en Limón, el 2% en Puntarenas y solo el 1% en Guanacaste.

En resumen, se puede observar que aunque la mayoría de la muestra encuestada son solteras/solteros y sin hijas/hijos, un grupo muy similar en cantidad, casi la mitad del grupo, si están casadas/casados o en unión libre y tienen hijas/hijos. Además ambos grupos, la mayoría de los encuestados, se encuentran estudiando y trabajando a la vez, lo que representa que son personas que deben distribuir muy bien el tiempo para dar rendimiento en las dos actividades que están llevando.

5.2. Experiencia en cursos *e-learning*

Los ítems que buscaban evidenciar el nivel de experiencia de los encuestados con relación a los cursos en *e-learning* arrojaron los siguientes resultados:

- El nivel académico de la mayoría de los encuestados es de licenciatura (59%) o bachillerato (17%), un 13% de Diplomado y solo un 11% de maestría o doctorado.
- Un 61% entran al curso desde la casa, posteriormente un 34% lo hace desde la oficina o trabajo y una minoría (5%) lo hace desde un café Internet u otro lugar.
- La mayoría, es decir el 33% de ellos, disponen solamente de 3 a 5 horas por semana para dedicar a sus estudios, seguidamente un 28% disponen de 6 a 8 horas por semana, un 14% disponen de 8 a 11 horas por semana y un solamente un 16% de la muestra disponen de más de 11 horas por semana.
- En cuanto a la cantidad de cursos que han llevado los encuestados con algún grado de virtualidad, se observa en la Tabla 1 que la mayoría han llevado más de 4 cursos, un 24% era el primer curso que llevaba, un 20% solo han llevado un curso y solamente un 15% han llevado entre 3 y 4 cursos con algún grado de virtualidad.

Tabla 1
Cantidad de cursos que ha llevado con algún grado de virtualidad

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Solo este	21	24%
2 cursos	17	20%
3 cursos	6	7%
4 cursos	5	6%
Más de 4 cursos	38	44%
TOTAL	87	100%

5.2. Conocimientos sobre cursos *e-learning*

Con el objetivo de tomar en consideración en el análisis de este estudio, el conocimiento de los encuestados sobre lo que son cursos *e-learning*, se les preguntó sobre el significado y las principales características de estos cursos y el resultado fue el siguiente:

- En cuanto al significado sobre cursos *e-learning*, el 91% respondió correctamente de que es la “Enseñanza y aprendizaje que utiliza como medio la Web”, un 9% consideró

que es la “Enseñanza y aprendizaje que utiliza diferentes medios (correo, Web, carta, TV)” que aunque no es la respuesta correcta se acerca mucho a lo que es un cursos *e-learning* ya que describe lo que es un curso a distancia.

- Al preguntarles sobre una de las principales características de los un cursos *e-learning*, el 97% opinó que estos “Facilitan la formación de personas con problemas de tiempo y espacio”, el 2% que por medio de los cursos *e-learning* “La enseñanza y el aprendizaje son mucho más fácil” y solo un 1% que estos “Mejoran la comprensión de los contenidos”. Como se puede notar, la mayoría opina que estos son una excelente opción para aquellas personas que cuentan con poco tiempo para estudiar o se les dificulta trasladarse hasta una clase presencial.

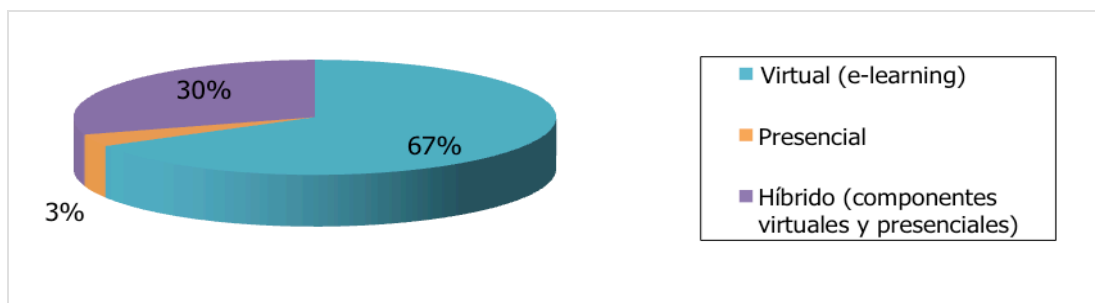
5.3. Opinión, comentarios o recomendaciones sobre cursos *e-learning*

Con el objetivo de conocer la opinión de cada uno de los encuestados sobre los cursos *e-learning* se preguntó lo siguiente:

- **¿Cuál de las modalidades de los cursos le gusta más?** Donde un 67% respondió que los cursos virtuales (*e-learning*), un 30% que los híbridos y un 3% que siguen prefiriendo los presenciales tal y como se muestra en el Gráfico 1.

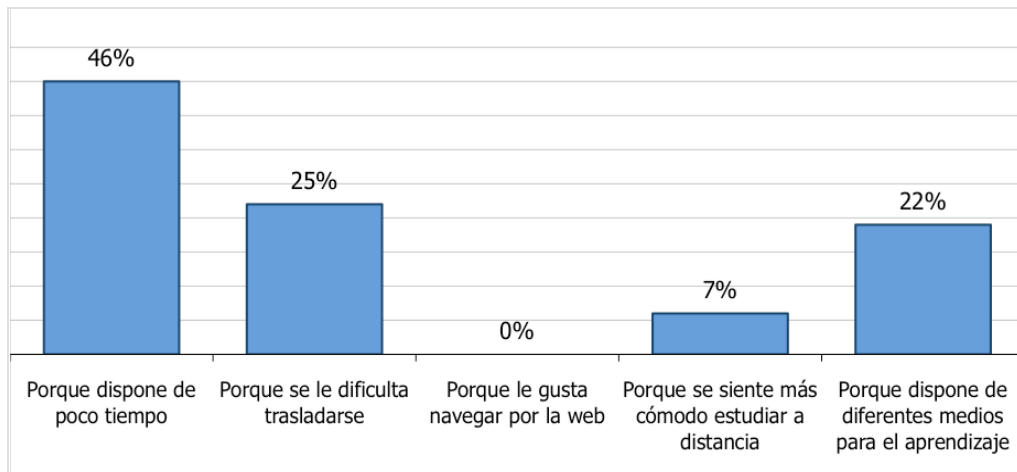
Gráfico 1

¿Cuál de las modalidades de los cursos le gusta más?



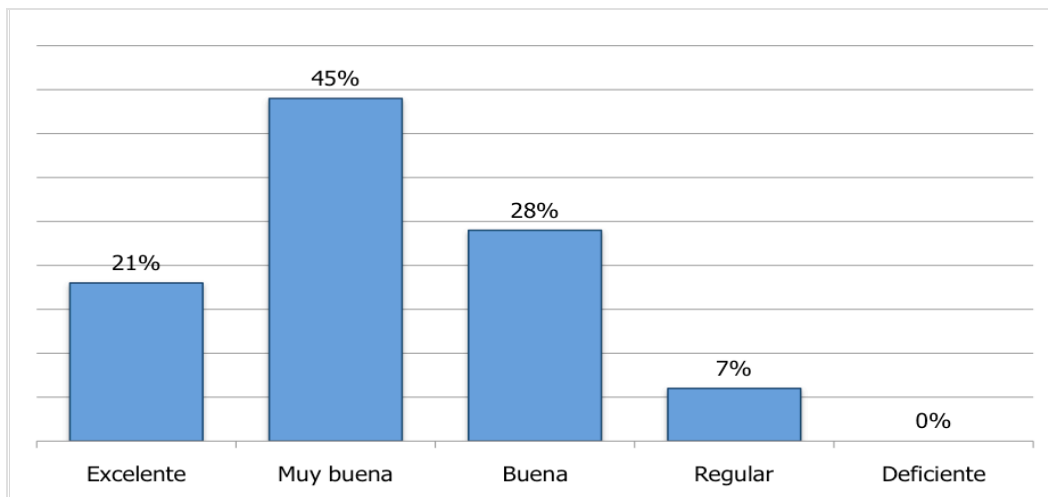
- **¿Por qué usted elegiría un curso *e-learning*?** El Grafico 2 refleja que un 71% elige los cursos *e-learning* porque disponen de poco tiempo (46%) o se les dificulta trasladarse (25%), es aquí donde se recuerda el principal fin de crear cursos en esta modalidad, llegar a todos aquellos que por motivos de tiempo o dificultades de traslado no pueden estudiar. Siguiendo con el Grafico 2, también se observa que un 22% prefieren estos cursos porque estos cursos disponen de diferentes medios para el aprendizaje y un 7% porque se sienten más cómodos en esta modalidad.

Gráfico 2
¿Por qué usted elegiría un curso e-learning?



- **En general ¿Cómo califica usted la cantidad de actividades (foros, tareas, wikis, blog, entre otras) que se han desarrollado en los cursos que ha llevado en la modalidad e-learning?** Se observa en el Grafico 3 que un 45% califican la cantidad de actividades como Muy buena, un 28% como Buena, un 21% Excelente y un 7% Regular.

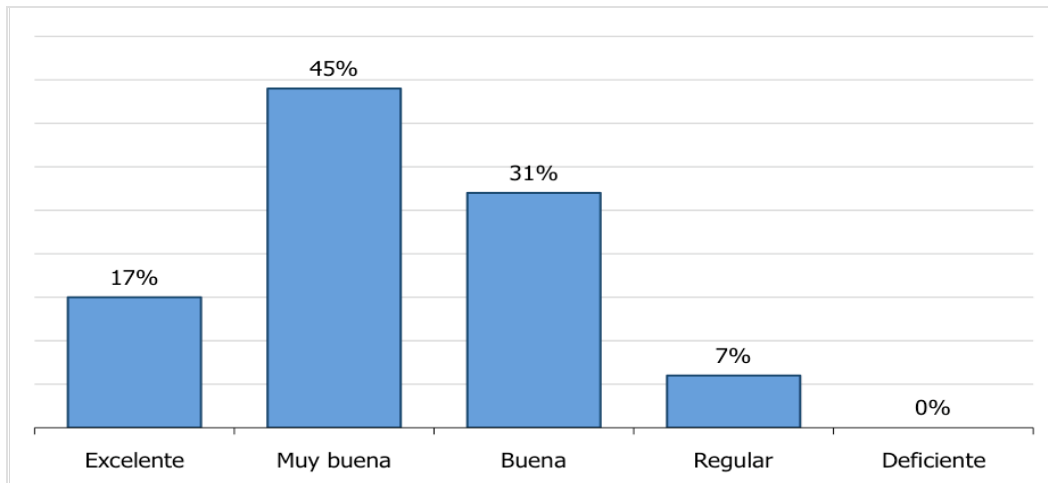
Gráfico 3
En general ¿Cómo califica usted la cantidad de actividades (foros, tareas, wikis, blog, entre otras) que se han desarrollado en los cursos que ha llevado con la modalidad e-learning?



- **En General ¿Cómo califica usted la cantidad de lecturas o materiales brindados en los cursos que ha llevado en la modalidad e-learning?** De igual forma que la pregunta anterior, la mayoría de los encuestados califican que la cantidad de los materiales brindados en los cursos es Muy buena (45%) y Buena (31%), solo un 17% los califica como Excelente y un 7% como Regular, información que se muestra en el Grafico 4.

Gráfico 4

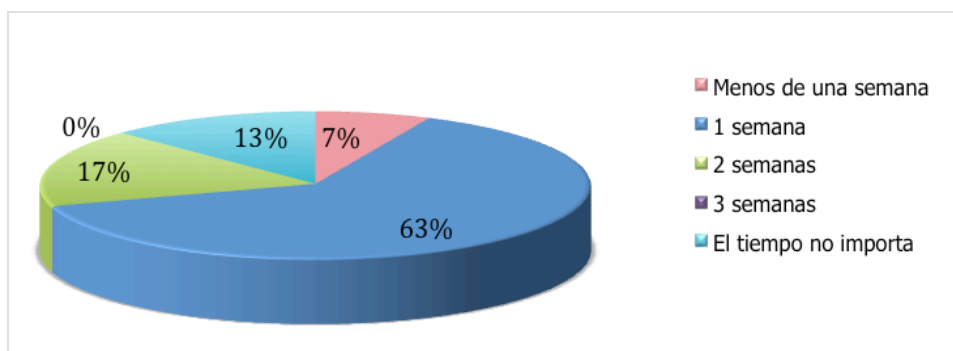
En General ¿Cómo califica usted la cantidad de lecturas o materiales brindados en los cursos que ha llevado en la modalidad e-learning?



- **De acuerdo a su opinión ¿Cuánto tiempo debe durar un foro virtual?** Como se muestra en el Grafico 5, la mayoría (63%) de los encuestados coinciden en que los foros virtuales deberían de tener una duración de 1 semana como máximo, solamente un 17% manifiestan que 2 semanas, un 13% el tiempo que sea y un 7% menos de una semana. También se observa que aunque se les colocó como opción 3 semanas nadie consideró que este tiempo fuera el adecuado.

Gráfico 5

De acuerdo a su opinión ¿Cuánto tiempo debe durar un foro virtual?

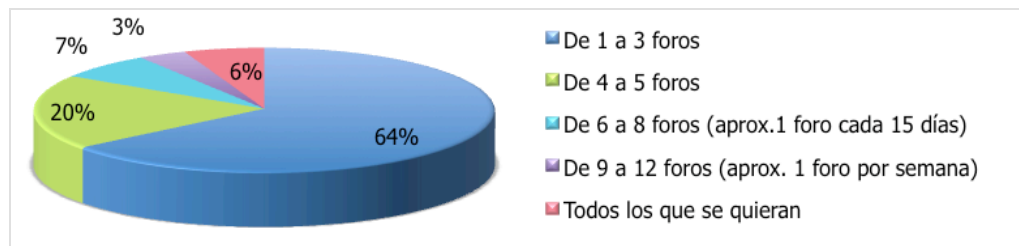


Es notoria que la mayoría de los encuestados consideran que el tiempo ideal para desarrollar los foros virtuales es de una semana y aunque esta investigación no entra en detalles con relación a esta actividad, es importante mencionar que la duración del foro no hace la calidad de la actividad, porque esta involucra otros factores como moderación, motivación, pregunta generadora de la discusión y más. Factores que en su mayoría son responsabilidades que recaen sobre el moderador ya que este es quien debe mantener la motivación y la secuencia del hilo conductor del foro.

- **¿Cuál es la cantidad máxima de foros virtuales que usted considera que deberían desarrollarse a lo largo de un curso cuatrimestral?** Al analizar el Grafico 6 se observa que 64%, es decir la mayoría de los encuestados, considera que la cantidad de foros no deben exceder de 3 por cuatrimestre, aunque el 20% opina que podrían hacerse de 4 a 5 por cuatrimestre, el 7% expresa que uno cada 15 días, el 6% todos los que se quieran y por último, el 3% manifestó que uno por semana.

Gráfico 6

¿Cuál es la cantidad máxima de foros virtuales que usted considera que deberían desarrollarse a lo largo de un curso cuatrimestral?

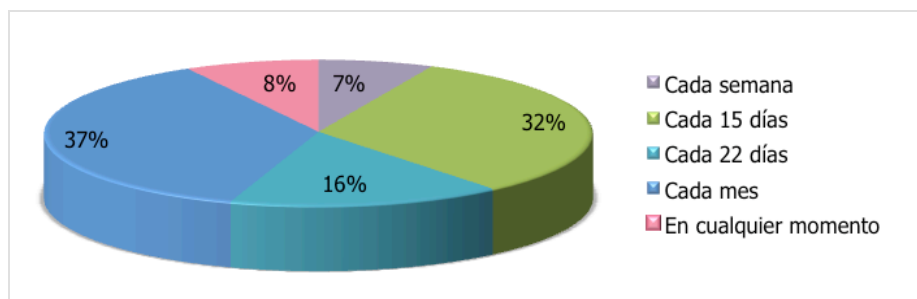


Aunque los foros son una actividad de mucho provecho, queda claro que hay que utilizarla con medida, de 1 a 3 foros por cuatrimestre. En varias ocasiones los docentes se exceden en el uso de esta actividad y terminan aburriendo a sus estudiantes.

- **¿Cuál es la frecuencia que usted considera más adecuada para desarrollar el foro virtual en un curso cuatrimestral?** El Grafico 7 refleja que la mayoría (37%) considera que los foros virtuales deben desarrollarse cada mes, aunque una población muy cercana (32%) opinó que cada 15 días, el 16% considera que cada 22 días, un 8% manifestó que en cualquier momento y un 7% que cada semana.

Gráfico 7

¿Cuál es la frecuencia que usted considera más adecuada para desarrollar foro virtual en un curso cuatrimestral?



Al analizar estas respuestas y compararlas con las obtenidas en la pregunta anterior en donde expresan que en los cursos *e-learning* no deberían desarrollarse más de 3 foros por cuatrimestre, se observa que el 32% de la muestra, una parte muy cercana a la mayoría, no coincide con su respuesta, esto porque ellos consideran que los foros virtuales deben hacerse cada 15 días en un cuatrimestre y de esta forma se desarrollarían aproximadamente 8 foros por cuatrimestre, situación que hace pensar que no consideraron esto a la hora de responder o que la pregunta no estuvo clara.

El objetivo de realizar esta pregunta era considerar el tiempo que debería esperarse entre el desarrollo de un foro virtual y otro, pero si se considera que el número máximo de foros virtuales en un curso es de 3 foros por cuatrimestre, entonces se podría desarrollar 1 por mes aproximadamente, resultado que al final coincide con la respuesta que la mayoría manifestó en esta pregunta.

Para finalizar, a los encuestados se le preguntó lo siguiente:

- **¿Qué le ha gustado a usted de los cursos *e-learning*?** La mayoría de los encuestados (59 personas, el 65%) respondieron lo siguiente:

- Pueden elegir el momento oportuno o del que disponen para lograr el aprendizaje.
- No hay que trasladarse para recibir los cursos, pueden llevarlos desde la casa.

Otras respuestas recibidas fueron:

- Facilita el intercambio y la retroalimentación (9 encuestados, 10%).
- La utilización de nuevas actividades y materiales (6 encuestados, 7%).
- Mejora la comunicación (3 encuestados, 3%).
- Los desinhibe, ya que este medio les da seguridad para decir lo que sienten (2 encuestados, 2%).
- Son fácil de usar (2 encuestados, 2%).
- No hay que andar corriendo a imprimir los documentos (1 encuestado, 1%).

Solo 2 de los encuestados (2%) manifestaron que no les gusta los cursos *e-learning*.

- **¿Qué no le ha gustado a usted de los cursos *e-learning*?** La mayoría de los encuestados (30 personas, 35%) manifiestan que no les gusta este tipo de curso requiere mucho tiempo, ya que saturan los cursos de materiales y actividades constantemente, sobre todo de foros, situación un poco contradictoria ya que cuando se les preguntó que calificaran la cantidad de actividades y materiales la mayoría las calificó como Muy buena y Buena, lo que hace pensar que puede que los encuestados entendieran en que la misma preguntaba por la calidad y no cantidad ya que son dos palabras que se escriben muy similar y calzan muy bien en el contexto de la pregunta.

Otras opiniones recogidas son:

- No se puede aclarar dudas de forma inmediata (8 encuestados, 9%).
- Cuesta organizarse cuando se trabaja en grupo (8 encuestados, 9%).
- Dificultada para usar la plataforma (5 encuestados, 6%).
- No tengo ningún disgusto (6 encuestados, 7%).
- Se pierde la interacción o el trato humano (4 encuestados, 5%).
- Desconformidad con la plataforma (3 encuestados, 3%).

Hubieron 32 opiniones (37%) que no tienen que ver con los cursos *e-learning*, específicamente ya que muestran desconformidad con casos específicos que corresponden con el moderador del curso tales como:

- Consignas de actividades no son muy claras
- No entregan los criterios de calificación previamente.
- En ocasiones faltan estrategias motivadoras
- Problemas con tutores.
- Forma de calificación.
 - Capacidad para subir archivos.
 - Tiempos para entregar consignas, trabajos o calificaciones.
 - Calidad de materiales.

En este caso se toma como mayoría las 30 respuestas (35%) que manifiestan que les disgusta de los cursos *e-learning* el hecho de que “Requiere mucho tiempo, ya que saturan los cursos de materiales y actividades constantemente”, esto porque como se mencionó, estas últimas respuestas no estaban relacionadas específicamente con los cursos *e-learning*.

6. CONCLUSIONES Y RETOS

La muestra seleccionada no representa toda la población de estudiantes que reciben cursos *e-learning* en la UNED de Costa Rica, es por ello que los resultados no se pueden generalizar, sin embargo, sí se hace notoria la necesidad de mejorar algunas acciones dentro los cursos *e-learning* para favorecer el aprendizaje del estudiantado.

- La mayoría de los encuestados poseen edades entre los 26 y 35 años, viven en el área metropolitana y aunque son solteras/solteros y sin hijas/hijos un grupo muy cercano a la mayoría, si son casadas/casados o en unión libre y tienen hijas/hijos.
- Casi todos se encuentran estudiando y trabajando a la vez, lo que representa que son personas que deben distribuir muy bien el tiempo para dar rendimiento en los estudios.

- El nivel académico de la mayoría de los encuestados es de licenciatura o bachillerato, se conectan o acceden a los cursos desde la casa y disponen solamente de 3 a 5 horas por semana para dedicar a un curso *e-learning*.
- Con relación a la cantidad de cursos que han llevado los encuestados con algún grado de virtualidad, la mayoría han llevado más de 4 cursos, lo que significa que tienen un buen nivel de experiencia en *e-learning*.
- Sobre los cursos *e-learning* casi todos respondieron que es la “Enseñanza y aprendizaje que utiliza como medio la Web” y que una de las principales características de los cursos *e-learning* es que “Facilitan la formación de personas con problemas de tiempo y espacio”.
- La mayoría de los encuestados les gusta más la modalidad virtual que la presencial y la eligen porque disponen de poco tiempo para estudiar y trasladarse. Opinión que refuerza una de sus principales características convirtiendo esta modalidad en una excelente opción para aquellas personas que cuentan con poco tiempo para estudiar o se les dificulta trasladarse hasta una clase presencial.
- Al preguntar cómo calificaban la cantidad de materiales y actividades dentro de un curso *e-learning*, la mayoría la calificó como Muy buena o Buena pero cuando se les hizo la pregunta “Qué es lo que no les gusta de los curso *e-learning*” la mayoría manifestó que no les gusta porque los saturan de materiales y de actividades, contradiciéndose una respuesta de otra, lo que hace pensar que puede que los encuestados se confundieran y que hayan entendido que en la primera preguntaban por la calidad y no cantidad ya que son dos palabras que se escriben muy similar y ambas calzan muy bien en el contexto de la pregunta.
- Específicamente en la actividad de foros virtuales, una de las actividades más utilizadas en los cursos *e-learning* y que exige mayor frecuencia de ingreso al curso para no perder la secuencia de la discusión, la mayoría de los encuestados opinaron que estos deberían de durar 1 semana, desarrollarse en un curso entre 1 y 3 foros por cuatrimestre y con un espacio de un mes entre uno y otro foro.

Para futuros estudios se sugiere:

- Aumentar la muestra de forma que permita obtener un resultado con mayor validez.
- Realizar las encuestas presencialmente para aumentar la muestra.
- Dar continuidad y profundizar en la investigación.

7. REFERENCIAS

- Cabero J. y Román P., (2008). *E-actividades. Un referente básico para la formación en Internet*. Eduforma, España.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México, D.F.
- Bautista, G., Borges, F. y Forés, A. (2008). *Didáctica Universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje*. Narcea, Madrid, España.
- Hernández, D. y Sandobal A. (s.f.). *E-learning*. Observatorio de la UNED. Consultado en <http://www.observatoriuned.org/index.php/actualidad/educacion-a-distancia/99-e-learning.html> el 22 de febrero de 2011.
- Plataformas e-learning.com. *Desventajas del e-learning*. Consultado en <http://www.plataformaelearning.com/contenidos/Desventajas-del-e-learning.asp> el 22 de febrero de 2011.
- PAL (2010). *Informe de estadísticas 2010 del Programa de Aprendizaje en Línea*. San José, Costa Rica.
- Sangrà, A. y Duart, J. (2000). *Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Gedisa, Barcelona, España. Traducido al español por J. Calvo.
- Wikipedia (última actualización 22 feb 2011). *Aprendizaje electrónico*. Consultado en <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning> el 22 feb 2011.
- UNED (2010). *Cómo diseñar y ofertar un curso en línea. Consideraciones generales*. Programa de Aprendizaje en Línea y Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes, San José, Costa Rica.