

Cool Hunter Education

Romano Rodríguez Fernández

2011



ImpelSelf



Los 5 secretos del
performance
pedagógico
virtual

*Los 5 secretos del performance pedagógico virtual
y el divulgador de la calidad como cazador
de tendencias en la educación.*

LA CALIDAD EN EL FUTURO no sólo será cuestión de estándares y acreditaciones, sino de una avalancha de divulgaciones a favor o en contra de la oferta formativa.

¿Hasta que punto estamos preparados para ello?



Vivimos en la actualidad no sólo épocas de cambio. El final de la primera década del siglo XXI nos ha dejado muy claro que los acontecimientos son en sí mismos inspiradores para ofrecer originales descubrimientos.

Para que una idea toque el universo de la innovación debe dejar la esfera del sueño y sentar bases en la realidad. En el mundo educativo y de la formación es necesario que ocurra esta incorporación en el día a día de las aulas y los centros de formación.

Este proyecto común plantea un nuevo escenario que está “desesperado por aparecer”, está llamando a la puerta de los procesos de enseñanza-aprendizaje para hacer de ellos un evento de contemplación.

Estamos convocados para crear el *performance didáctico* de los espacios de aprendizaje para que sean atractivos, sugerentes y excitantes tanto para el que aprende como para el que enseña.

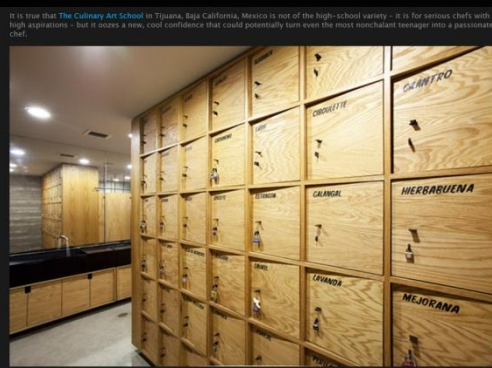
3

El mundo está allí para explorarlo como nunca antes había sido posible, y la tecnología en este sentido está aún desperdiciada, menospreciada y subestimada para lograrlo.

Los espacios, los sonidos, las imágenes y las ideas que miles de talentos alrededor de ese mundo nos ofrecen para cambiar la forma en la que comunicamos el conocimiento, los procedimientos y las actitudes, simplemente están esperando por nosotros.

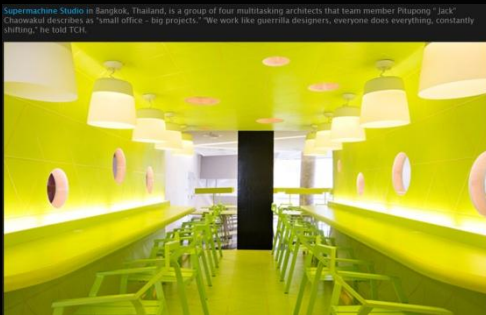
Necesitamos un cazador de esas tendencias, de esas posibilidades para hacerlas llegar a los centros educativos, y esto sin lugar a dudas, representaría un paso verdaderamente significativo en la construcción del aprendizaje.

Simplemente porque seremos coherentes y emprendedores con los estímulos motivadores para las nuevas y futuras generaciones.



¿Qué es el Cool Hunter Education?

El cazador de tendencias celebra la creatividad en todas sus manifestaciones modernas: la arquitectura, la moda, la pintura, entre muchas otras.



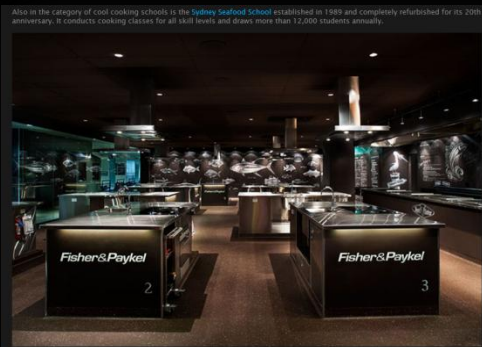
Es una cultura de diseño global, reflexivo, innovador y original. La idea de ligar este concepto a la educación y a la formación viene dado por múltiples factores ya implícitos en el propio concepto de tendencias, pero además porque es innegable que se está convirtiendo en una necesidad imperante, en un mundo donde la competitividad no puede quedarse en la imitación de unos a otros en el juego de valor, tanto de prestigio como de precios.

Es el momento de valorar a nivel mundial la rebeldía para caniliarla a través de nuestros estudiantes valorando esas tendencias que están allí para utilizarse a favor de la formación.

Es un saber que está por delante de la curva de aprendizaje mostrando una perspectiva mundial que conecta a través del pensamiento colectivo, la creatividad, la seguridad, la elegancia y las relaciones sociales.

No se trata de predecir el futuro como meros observadores, es la labor de seleccionar, celebrar lo que es armónico, sostenible y duradero dentro de un estilo de vida que busca formarse para toda la vida.

Lejos está este concepto de los caprichos de gustos y estilos, de cambios sin fundamento y del juego de la oferta y la demanda. Estamos hablando del aprendizaje que utiliza todas las formas, colores y busca la belleza. Es cavar profundo para rescatar los fenómenos clásicos y los íconos del mañana.



La figura del consultor de tendencias requiere de ideas y recursos multidisciplinares que entienden la relevancia de las ideas, de la importancia de los espacios de aprendizaje sean presenciales o virtuales.

Retomando de nuevo ese valor de calidad, ahora sí, relacionado con las nuevas tendencias, las empresas de formación tendrán que crear un observatorio que permita que sus "marcas" adquieran un significado relevante. Las campañas deberán ser sorprendentes y acrobáticas tanto dentro como fuera del escenario virtual.

El observatorio deberá convertirse en una agencia inteligente, impresionante, distintiva, deslumbrante que adquiera una visión de élite para grandes colectivos. El que no asuma esta posición ante el mundo competitivo de la formación estará destinado a una "muerte anunciada".

Es aquí donde el divulgador de la calidad tendrá un papel estratégico, no por la organización que lo acredita sino por la gestión de tendencias y su participación activa en la creación.

¿Qué entendemos por performance pedagógico virtual?

Pensemos en un deficit pedagógico significativo donde la falta de una argumentación reflexiva sobre la manera de enseñar esté socavando en silencio los cimientos de un plan de formación.



Biblioteca Nacional de Finlandia - Helsi 1

Ese silencioso goteo que va erosionando los procesos de enseñanza aprendizaje en las plataformas on-line, nos regresa al escenario patético de la muerte.

Y perdonen que insista tanto en este eufemismo pero es que se trata de recalcar que las empresas de formación que sigan pensando que sus alumnos son fácilmente manipulables, que a fin de cuentas lo que buscan es una titulación, un certificado y nada más, está por llegar a su fin.

Sin bien es cierto que una gran cantidad de alumnos buscan el reconocimiento oficial o prestigioso, también es cierto que la avalancha competitiva no está dejando tampoco mucho margen para este tipo de alumnos. Las altas cifras de desempleo no sólo se corresponden con una mala gestión económica sino con una clara y evidente falta de productividad en términos de conocimiento, apertura, capacidad de síntesis y otras habilidades imprescindibles en el mundo laboral.

¿Pero por qué preocuparnos si la conquista de los territorios educativos se ha convertido en una hazaña más que ganada gracias a las nuevas tecnologías?

¡Que gran error!



Biblioteca Judicial del Estado de Iowa - 1

¡Claro que tenemos que preocuparnos! Es ahora más que nunca que nos debemos preocupar por aquellas aulas virtuales repletas de alumnos insatisfechos y tutores mecanizados que entienden la formación e-learning como un "sube archivos", "sube videos", "abre foros", "crea actividades", "cumple horas de plataforma".

La didáctica como resultado del análisis reflexivo del descubrimiento continuo, es y debe ser en algún momento, una puesta en escena. Hasta ahora no hemos descartado esta posibilidad, pero nos hemos conformado con los aspectos técnicos en el manejo de los elementos multimedia y 3D para sorprender al estudiante.

¿Pero cómo podemos sorprender a un estudiante que está acostumbrado a deslumbrarse con las mejores y más fantásticas puestas en escena desde StarWars?

Esta capacidad de improvisación debe provocar, asombrar y tener un sentido de la estética como la expresión inglesa *performance art* que va ligado al arte en vivo.



Biblioteca del Real Monasterio del Escor 1

Si esto no es digerido podemos estar ante los abundantes "copy and page" que acompañan a los mensajes por demás aburridos de algunos, no pocos tutores que están dejando a la educación a distancia a través de internet, muy mal parada.

"Pero no nos preocupemos, hay mucho mercado".

La curva para el aprendizaje a lo largo de la vida requiere de fidelización, haciendo referencia a un termino bastante acusado en las ventas., pero para esto es necesario que exista una comunidad formativa, una identidad y un sentido de pertenencia al Campus.

Indudablemente tendremos distintas ofertas y sus públicos, muchas de ellas tienen éxito y lo seguirán teniendo, pero otras no y es aquí donde debemos detenernos para saber si nuestra institución, empresa u organización está enfocada hacia ese camino.

¿Pero entonces la idea de un performance pedagógico virtual es un asunto de mercado?

No.

Acuñar este concepto significa que como parte de la planificación de los procesos de enseñanza aprendizaje en la actualidad, la multidisciplinariedad de los equipos, así como la responsabilidad de mantener un modelo económicamente rentable y competitivo amerita la búsqueda de la armonía entre la labor pedagógica y tutorial y las exigencias del mercado de la formación, el cual exige resultados más allá del mero conocimiento o la certificación.



Real Gabinete Português de Leitura - Rio de Janeiro

Mucho se ha hablado ya del rendimiento del aprendizaje en función del factor de motivación del alumno, relacionando este concepto con ilusión, expectativas y unos objetivos claros, sin embargo esto puede llegar a solventar algunos de los perfiles, quizás en su mayoría e de lo menores de 25 años, pero no la población adulta, la cual necesita obtener resultados inmediatos en sus competencias profesionales.

Cuando nos enfrentamos a un alumnado que puede superar en experiencia y práctica tanto al conocimiento como al tutor, nos vemos en la necesidad de entender la labor pedagógica como una arte que está detrás de toda estrategia y acción didáctica.

Diferenciándose en el mundo online, en que las emociones del alumno no son registradas por los procesos de comunicación no verbales, por lo que la labor se torna más compleja.

LOS 5 SECRETOS



ESPACIO

CONTACTO

EMOCIÓN

GRATUIDAD

FRONTERA

ESPACIO

Para simular un conjunto de prácticas significativas y de pertenencia.

CONTACTO

Para descubrir las propias potencialidades y revertirlas en la plataforma.

EMOCIÓN

Para contextualizarla.

GRATUIDAD

Para no inventar el hilo negro.

FRONTERA

Para eliminarla en el campo del conocimiento permitiendo la divulgación positiva y útil para el trabajo.

Datos y casos que se comentaran durante la ponencia

Consideraciones preliminares

Para el análisis de la siguiente propuesta se tomaron en cuenta las tendencias e-learning de distintas universidades a nivel mundial así como el análisis de los siguientes informes:

- Informe encargado por la Comisión Europea para “*Studies in the Context of the E-learning Initiative: Virtual Models of European Universities (Lot 1) Draft Final Report to the EU Commission, DG Education & Culture.*”

Además se consideraron los siguientes aspectos:

- La implicación activa del profesorado, guiada por las direcciones de carrera. La didáctica como aspecto que forma parte de la libertad de cátedra, autonomía del profesor, reutilización y modificación de contenidos y la tecnología a favor del conocimiento y no lo contrario.
- Los Recursos Técnicos Materiales disponibles (software, plataformas, aplicaciones, etc.) y los Recursos Didácticos y Documentales necesarios para la elaboración de los contenidos docentes.
- La formación inicial y permanente del profesorado.
- Arquitectura de los procedimientos tecnológicos y la planificación y diseño de recursos didácticos y documentales.
- La facilidad de uso, la brecha digital y problemas frecuentes de conectividad y barreras tecnológicas. Así como la gestión del contenido y acceso a biblioteca de recursos.
- El análisis de la productividad favoreciendo los tiempos y asegurando la calidad según los estándares mundiales y de mercado para instituciones privadas en el ámbito de la educación superior e-learning.

Recomendaciones del Centro Stanford para un modelo de negocio exitoso en educación superior e-learning

El modelo de negocio que debe servir de inspiración para la gestión productiva de la entrada al mercado de una universidad e-learning comprende tres aspectos:

Aspecto financiero

El modelo de negocio debe conocer el nicho de mercado y empezar a pequeña escala para poder controlar la escalabilidad de las necesidades tecnológicas y el volumen de documentos. La canalización de los beneficios debe ser la base de un crecimiento sostenible para lograr la máxima inversión en infraestructura tecnológica y especialización del personal.

Aspecto pedagógico

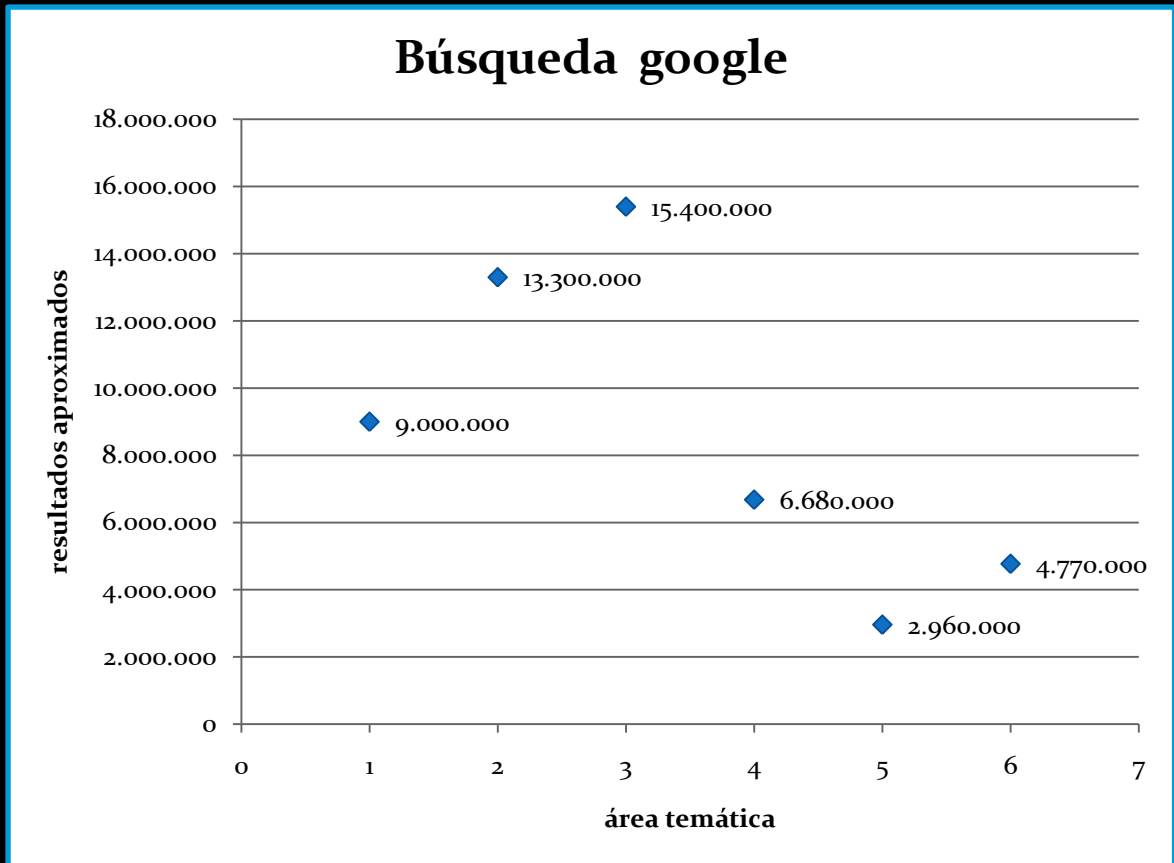
Más que el contenido los estudiantes quieren sentirse parte de una comunidad que les aporte seguridad y oportunidades. Espacios de intercambio por lo que esperan de los profesores una retroalimentación constante y automática. Las ideas deben ser presentadas a grupos focales críticos para la exposición de experiencias y casos prácticos.

Aspecto tecnológico

Se debe invertir en un sistema de gestión del aprendizaje conformado por aplicaciones y un equipo humano especializado que facilite el trabajo de los estudiantes y el profesor.

Tabla de referencia por países con datos de especial relevancia

Países de muestra	Universidades de referencia	Metodología Didáctica	Plataformas más utilizadas en el continente del país de referencia
Estados Unidos	Universidad de Manchester	Plataforma: Blackboard La universidad ofrece a través de su página y plataforma todas las herramientas y recomendaciones didácticas (enlaces, aplicaciones) para que el profesor cree sus objetos de aprendizaje. (1)	WebCT Moodle Blackboard
México	Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey	Plataforma: Blackboard (1) Basa su metodología en una potente biblioteca y videoteca a disposición de alumnos y profesores con recursos obtenidos de la red clasificados bajo un gestor de contenido	WebCT Moodle Blackboard
Reino Unido	Universidad de Oxford	Plataforma Fronter La universidad ofrece sus contenidos en PDF y realiza actividades colaborativas e individuales con los alumnos.	Fronter
Alemania	Universidad de Viena	(1) Aporta una red de video conferencias con distintos profesionales en todo el mundo como apoyo a las clases.	Moodle
Australia	Universidad de Sydney	The Adaptive eLearning Research Group	Ver ejemplo de desarrollo y aplicaciones



Reseña biográfica

Romano Rodríguez Fernández

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad José María Vargas, Máster en Psicología por la Asociación Hispanoamericana de Psicología Aplicada y Experto Universitario por la Fundación UNED en Dirección de Proyectos Universitarios b-learning.

Ha dedicado más de diez años al estudio de las Inteligencias Múltiples. Cordinado, diseñado e impartido programas de formación en el ámbito académico, empresarial y para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Con 9.800 horas en la impartición de programas de formación, ha sido colaborador y conferencista experto en la Universidad del Valle de México y para el Grupo Financiero Inbursa en este país, obteniendo más de cuarente reconocimientos por esta labor.

Actualmente reside en España trabajando como Consultor Estratégico en Nuevas Tendencias Educativas, principalmente para la Universidad Internacional de Castilla y León destacando su dedicación al diseño instruccional y la producción de contenidos e-learning.

Ha colaborado en diferentes proyectos para Venezuela, México, España e Italia.

Orientaciones bibliográficas, revistas de distribución, enlaces y buscadores especializados

Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia (1986). Editorial Gedisa, S.A., Barcelona, España, 1994.

Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva (1990). Alianza editorial, Madrid, 1991.

GUIDANO VITTORIO (1991). El sí mismo en proceso. Ed. Paidós, España, 1994.

Materiales para la reforma, "De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento: Más que un Glosario", Vol.15, Instituto Politécnico Nacional, Talleres gráficos de la Dirección de Publica BIELACZYC, J.; PIROLI, P. & BROWN, A.L. (1995): Training in self-explanation and self-regulation strategies: Investigating the effects of knowledge acquisition activities on problem solving. *Cognition and instruction*, 13, 221-225. PN, Instituto Politécnico Nacional. México, 2004.

FERNÁNDEZ MUÑOZ, R. (2005): "Experiencias de aprendizaje colaborativo en la formación de maestros en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación en la Escuela de Magisterio de Toledo". *Revista Comunicación y Pedagogía (Aplicaciones de las plataformas de teleformación)*, nº 203, marzo-abril de 2000: págs. 28-30.

El servicio de listas de la Red Iris (<http://www.rediris.es/list/>) proporciona información sobre todas ellas, clasificadas temáticamente.

EDUTEC-L. Lista sobre Tecnología Educativa y nuevas tecnologías aplicadas a la educación, de ámbito universitario. <http://edutec.rediris.es/>.

LIBROS: ISBN <http://www.mcu.es/lab/libro/index.html>
Books in print: <http://www.globalbooksinprint.com>

REVISTAS: ISSN <http://www.issn.org>
Ulrich's <http://www.ulrichsweb.com>

Compludoc: <http://europa.sim.ucm.es:8080/compludoc/>

CINDOC: <http://www.bdcsic.csic.es:8084>
ERIC: (Educational Resources Center) del National Institute of Education (USA): Base de datos sobre documentos pedagógicos más importante del mundo. <http://ericir.syr.edu/> <http://www.askeriq.org>

Bibliotecas Universitarias y de Investigación: <http://rebiun.crue.org>

Catálogo del Centro de Información y Documentación Educativas: <http://www.mcu.es/bases/spa/bmec/BMEC.html>.

DOCE (Documentos de Educación): Bases de datos, accesibles desde <http://www.eurosur.org/DOCE/> incluye un directorio de empresas, organismos y asociaciones relacionados con la educación, artículos de prensa, noticias relacionadas con la educación publicadas en la prensa diaria y semanarios especializados), artículos de revistas de educación, Legislación educativa, y libros profesionales y materiales curriculares .

CIDE. Centro de Información y Documentación Educativa. Informa sobre investigaciones educativas realizadas en España. Edita un Boletín de Sumarios de revistas de Pedagogía. <http://http://tecnologiaedu.us.es/web/espinal/www.mec.es/cide/boletin/index.html>

Education Information Service (UNESCO): Personas, instituciones y centros de información y documentación que tratan temáticas de tipo educativo.
<http://www.education.unesco.org/>

Información general para el estudiante sobre el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (guía docente)
<http://europa.eu.int/comm/education/socrates/guide-es.doc>

EEES desde la UCLM: <http://www.uclm.es/espacioeuropeoes>

Guía Docente Virtual de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación:
<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Docencia1.html>