

**Memoria de investigación sobre metodologías de
enseñanza, aprendizaje y evaluación**

Nombre de los profesores

**Mariela Gómez Ponce
Juan José Verón**

UNIVERSIDAD
SAN JORGE

1. Introducción

La innovación en la asignatura de Taller de Actualidad ha sido una constante desde su implementación el primer año de creación de la Universidad San Jorge, en Zaragoza. En el Taller de Actualidad la metodología tanto para impartir la asignatura, como para su evaluación han sido revisadas en numerosas ocasiones, por lo que es una metodología estrechamente relacionada con la práctica profesional, un taller dinámico que se adapta al tipo de grupo de alumnos universitarios con el que se trabaja.

El Taller de Actualidad es la asignatura que dota de contenidos al CORREO DE SAN JORGE (www.correodesanjorge.com), el periódico digital y plataforma de trabajo de la Universidad San Jorge.

La asignatura consta de una mínima parte teórica que se dicta de acuerdo al diagnóstico del grupo, a los contenidos que se necesitan reforzar o a los errores que cometen en las primeras redacciones de noticias. Este año los contenidos reforzados fueron:

Acentuación y puntuación.

Titulares.

La estructura de los medios de comunicación.

El Taller ha trabajado los contenidos teóricos siempre en relación con las prácticas. El taller no es una aplicación de contenidos a la antigua usanza sino una plataforma de practica profesional.

2. Objetivos de la investigación

- Adecuar los contenidos del taller a las necesidades reales del mercado de medios aragonés, nacional e internacional. Criterios básicos de calidad.
- Estructurar el material y los objetivos a un aprendizaje válido objetivo, y acorde a las capacidades de un alumno de primero periodismo. Correcta expresión escrita.
- Estructurar los contenidos y los *tempos* del taller a los Créditos Europeos (ETCS). Autonomía del aprendizaje, esfuerzo y trabajo participativo.
- Profundizar en la aplicación de nuevas estrategias docentes mediante el uso de las tecnologías de la información y las conexiones remotas en tiempo real.
- Revisar el diseño de los procesos de evaluación para adecuarlos a los objetivos de calidad y responsabilidad.
- Profundizar en el conocimiento de técnicas y metodologías propias del taller y de las de trabajo profesional.
- Analizar la trayectoria del alumno que realiza el taller de actualidad procurando que cumpla los objetivos de publicación-evaluación establecidos.

3. Metodología de investigación

○ Cursos y Seminarios a los que ha asistido

- El profesor José Juan Verón moderó una mesa redonda sobre la enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías, dentro de las Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación celebradas en Zaragoza en el mes de octubre de 2006. Además, ha participado en un seminario

“Ciberperiodismo: Docencia y Líneas de investigación en Periodismo on-line” que se celebró en la Universidad Autónoma de Barcelona el 31 de enero de 2007.

- La profesora Mariela Gómez participó en diversos congresos de Comunicación Digital, Blogs y Periodismo en la Red además de Periodismo Ciudadano y Cívico en la Red.
- El taller se nutre básicamente de la experiencia profesional del profesorado. La metodología de enseñanza, de seguimiento y evaluación sería imposible de aplicar por un profesor que no conocer una redacción de prensa o de cualquier otro medio de comunicación.
- Una breve reseña a la trayectoria profesional de los responsables del taller, constata que el ejercicio profesional es la formación más válida para un taller de estas características. A saber:

1. El Profesor José Juan Verón: Es periodista, ex- presidente de la Asociación de la Prensa de Aragón y asesor del Gobierno de Aragón. Conoce la realidad del mercado local. Escribe y publica con frecuencia en diferentes medios; su trayectoria en Heraldo de Aragón como periodista y en muchas ocasiones también como responsable de becarios avalan el trabajo y los criterios utilizados en el taller.

2. La profesora Mariela Gómez Ponce es periodista de diferentes medios. Doctora en Ciencias de la Información. Se ha desempeñado en prensa y televisión en Argentina y en España; colabora con la productora LUA MULTIMEDIA (Madrid) en la redacción de proyectos de televisión, guiones, y realización de eventos informativos como por ejemplo la Campaña de Red.es o la campaña para la firma de la Constitución Europea en España.

- Se ha procurado la participación de los alumnos de Taller en diferentes eventos tanto culturales como específicamente periodísticos para brindar al estudiante mayor contacto con su realidad profesional.
- Se planificó la gestión y evaluación de las actividades de las diferentes secciones del Correo de San Jorge en las que trabajan los alumnos. Promoviendo siempre, el trabajo en equipo.
- Organización de competencias y responsabilidades en la redacción del periódico. Coordinación de los becarios del Correo.
- Análisis de los resultados académicos de los estudiantes partiendo de la maduración del estudiante de primer año y su rendimiento ante las nuevas propuestas metodológicas de evaluación.
- El taller es una experiencia de enseñanza y aprendizaje centrados en la adquisición y desarrollo de competencias profesionales específicas y genéricas.
- Se elaboró un modelo de evaluación basado en la evaluación de competencias profesionales. Si una noticia está en condiciones de ser publicada y se publica; el alumno está aprobado y tiene una nota alta. Si la noticia se publica; pero ha necesitado numerosas correcciones, el alumno está aprobado pero con una nota de aprobado. Si la noticia no llega a publicarse, el alumno suspende el taller.
- Se elaboraron pruebas especiales de escritura para revisar la ortografía y

1. Elaboración de pruebas de evaluación (exámenes) según niveles académicos. Taxonomía de Bloom aplicada a titulaciones de grado con metodología práctica y teoría aplicada.

- Fuentes de información y bibliografía consultada

Las fuentes de información, así como la bibliografía consultada han sido demasiado amplias para ser citadas aquí. Abarcan temas tan diversos como:

- Lengua.
- Redacción básica.
- Redacción aplicada a las nuevas tecnologías.
- Estructura de los medios de comunicación.
- El concepto de la noticia.

- Experiencias piloto en el aula, descripción y valoración

De todas las experiencias desarrolladas en el taller, la más interesante consiste en la edición de un diario "on line" y en tiempo real. Los alumnos se han dividido en secciones, como se hace en un medio de comunicación real, mientras que los profesores han actuado como editores, marcando los criterios generales y los ritmos de publicación, además de decidir qué trabajos eran publicables.

Nuestra valoración es muy positiva porque la herramienta permite observar y corregir los fallos de redacción, permite adquirir con mayor rapidez el concepto de noticia en referencia a los hechos y ayuda a los alumnos a asumir sus responsabilidades tanto de manera individual como en grupo. Por último, tiene un factor de motivación muy importante que en todo momento invita a la superación personal y también del colectivo.

No obstante, la novedad en la aplicación de la herramienta nos ha hecho descubrir algunos pequeños errores de operatividad que deberán ser subsanados en el próximo curso y que contribuirán a mejorar los resultados de enseñanza y aprendizaje de la asignatura.

4. Resultados obtenidos.

Tres años de trabajo profesional a través de la plataforma de trabajo: WWW.CORREODESANJORGE.COM con más de 500 noticias publicadas con enlaces, fotos y cortes de audio propias.

5. Propuestas de mejora

- Acceso a material de trabajo e invitados externos tanto para las clases como para visitas a redacciones o eventos.
- Facilitar que las clases (en especial las prácticas) puedan hacerse fuera del aula, con actividades como visitas a museos, exposiciones, bibliotecas, etc.
- Mejorar la conectividad de los ordenadores (todos), y la velocidad de proceso y almacenamiento de los ordenadores de los profesores.
- Mejorar el entorno de la PDU, facilitando la economía de tareas y la *customización* de las herramientas de forma que cada profesor pueda adaptar el entorno a sus necesidades docentes reales.
- Cursos externos de formación, y becas para asistir a ellos.

Bibliografía.

ARMAÑANZAS, Emiliana, Javier Díaz Noci y Koldo Meso Ayerdi (1996). *El periodismo*

electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona: Ariel.

BEAUMONT, José F. (1994). "150.000 españoles utilizan la 'autopista mundial de datos'". *El País*, 8 de marzo.

BUSTAMANTE, Jesús (1994). "Acceso en línea al BOE". 17 Feb. En: soc.culture.spain. Accesible en <<http://groups-beta.google.com/group/soc.culture.spain/msg/d6cf33603956d2bb>> [8 junio 2005].

CARLSON, David (2003). 'The History of Online Journalism', 31—55. En: Kawamoto, Kevin (ed.). *Digital Journalism. Emerging Media and Changing Horizons of Journalism*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.

CARDÓ, Dolores (1994). "Internet avanza poco en España". *El País*, 19 de julio.

CASTELO, Víctor (1994). "Internet". *El País*, Cartas al director, 1 de agosto.

CEREZO, José M. y Juan M. Zafra (2003). *El impacto de Internet en la prensa*. Madrid: Fundación Auna.

CORNELLA, Alfons (2002). *Hacia la empresa en red*. Barcelona: Gestión 2000.

ORIHUELA, José Luis, *La revolución de los blogs*, La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.

SALAVERRÍA, Ramón (coordinación), *Cibermedios: El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*,

Páginas web consultadas

Algunas de las bases de datos españolas puede destacarse por su mayor antigüedad y que serán analizadas en este programa destacan la base de datos del CSIC (*Índice Médico Español, ICYT e ISOC*, consultables en <http://www.cindoc.csic.es/prod/dbskonx.html>) y *Teseo* del Consejo de Universidades (<http://www.mcu.es/TESEO/index.html>).

- Diccionario de la Real Academia: www.rae.es
- Idea Sapiens, portal de nuevas tecnologías: <http://www.ideasapiens.com/>
- Web de blogs: <http://webdeblogs.wordpress.com/>
- Taller de weblogs: <http://www.unav.es/digilab/taller/>
- E-Cuaderno: <http://www.unav.es/digilab/taller/>

Además:

- *Medline* (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>)
- *ERIC* (<http://askeric.org/Eric/>)
- *Chemical Abstracts* (<http://www.cas.org/casdb.html>)
- *INSPEC* (<http://www.iee.org.uk/publish/inspec/>)

- *Sociological Abstracts* (<http://www.csa.com/csa/factsheets/socioabs.shtml>)
- *Francis* (<http://www.inist.fr/francis/francis.htm>)
- *Pascal* (<http://www.inist.fr/pascal/pascal.htm>).
- Red de blogs de la Comunidad de El País (<http://lacomunidad.elpais.com/>)