



Título: **ESTUDIO EUROPEO Y LATINOAMERICANO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE E-LEARNING**

Nombre del autor: ANA LANDETA

Unidad temática seleccionada: LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

e-mail: analandeta@udima.es

web: www.udima.es

Madrid/España

Institución de procedencia: La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es la primera universidad no presencial totalmente privada de España. Los principales promotores de esta iniciativa son el CEF (Centro de Estudios Financieros) con la colaboración de la empresa de artes gráficas COYVE y el Centro de Iniciativas Profesionales (CIP) de Galicia. UDIMA, que tendrá su campus en la localidad madrileña de Collado-Villalba, tiene previsto iniciar sus actividades docentes en el curso 2008-2009 con varias titulaciones de grado y de postgrado. Con unos métodos de enseñanza muy apoyados en las TIC pero, al mismo tiempo, un planteamiento muy cercano al alumno, la UDIMA aspira a convertirse en una de las opciones de mayor calidad dentro del panorama de la enseñanza universitaria a distancia en España.

6. Página WEB: www.udima.es

7. Descripción de la ponencia, trabajo, o del "producto" (abstrac):

La Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, (www.udima.es) ha coordinado el libro "**Buenas prácticas de e-learning**", para la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia de España (ANCED), una obra que analiza la situación actual del e-learning en España y en mundo, y en cuya realización han participado veinticuatro universidades nacionales e internacionales, diecisiete centros de formación no reglada, tres consultoras, cuatro fundaciones, centros de formación para adultos y varios institutos de estudios avanzados.

Esta obra tiene por objetivo ofrecer un análisis detallado sobre el actual estado del e-learning e identificar las futuras tendencias de este sistema de enseñanza. El libro está estructurado en tres partes:

- Tendencias en materia de e-learning
- Modelos de buenas prácticas
- Proyectos Europeos

A lo largo de sus capítulos, esta obra desarrolla en profundidad temas concretos de gran impacto en el e-learning presente y futuro como son la normalización y consolidación en el uso de las TIC, las plataformas de teleformación y hermanamiento electrónico, la formación del profesorado y promoción del e-learning, o el e-learning 2.0.

- 85 autores, representando a más de 50 instituciones de 11 países de Europa y América han participado de un proyecto que analiza la situación presente y futura del e-learning en España y en el mundo.
- En su redacción han colaborado numerosas universidades españolas y extranjeras entre las que destacan la Universidad de Tecnología de Nueva York, la Universidad de Industria y Finanzas de Moscú, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lübeck (Alemania) o las españolas Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Universidad de Alcalá de Henares o Universidad de Valencia.

Los parámetros que dicta la nueva Sociedad de la Información se han recogido en un Programa Europeo de e-learning cuyos objetivos, muy similares a los de otras instituciones internacionales fuera de la UE, giran en torno a cuatro líneas de actuación: el fomento de la alfabetización digital, los campus europeos digitales, el hermanamiento electrónico de centros de enseñanza europeos, el fomento de la formación del profesorado y la ejecución de acciones transversales para la promoción del e-learning en Europa.

Europa y sus nuevas exigencias en materia de educación es uno de los temas abordado extensamente en esta obra. *“El libro estudia, entre otras cosas, del papel fundamental que el e-learning tendrá en Europa en el marco de El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), puesto que uno de los objetivos que se ha marcado el (EEES) es precisamente generar una fuerte cohesión social a través de una oferta educativa variada y de calida.”*, señala Landeta.

RELACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

UNIVERSIDADES

CEIPA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA (Colombia).
MONDRAGON UNIBERTSITATEA (España).
MOSCOW UNIVERSITY OF INDUSTRY AND FINANCE (Rusia)
NEW YORK CITY COLLEGE OF TECHNOLOGY (EE.UU.).
OPEN UNIVERSITY OF THE NETHERLANDS (Holanda).
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES (España).
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS (México).
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT (México).
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAUMALIPAS (México)
UNIVERSIDAD DAVINCI, A.C. (México)
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES (Chile).
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (España).
UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA CATARINA (Brasil).
UNIVERSIDAD DE GRANADA (España).
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS (España).
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (España).
UNIVERSIDAD DE LIMERICK (Irlanda).
UNIVERSIDAD DE LÜBECK (Alemania).

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (España).
UNIVERSITAT POMPEU FABRA (España).
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA (Colombia).
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (España).
UNIVERSIDAD DE SEVILLA (España).

FUNDACIONES Y ASOCIACIONES

ADEIT, FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA DE VALENCIA (España).
ASOCIACIÓN NACIONAL DE CENTROS DE ENSEÑANZA A DISTANCIA (España).
EUROPACE (Bélgica).
FUNDACIÓN EUROPEA PARA LA CALIDAD DEL E-LEARNING (Bélgica).
FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ (España).
FUNDACIÓN RADIO ECCA (España).
MENON NETWORK (Bruselas)

INSTITUTOS DE ESTUDIOS

INSTITUTO ANDALUZ DE POLI-FORMACIÓN ON-LINE S.L. (España).
INSTITUTO DE ESTUDOS AVANÇADOS (Brasil).
INSTITUTO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA A DISTANCIA (España).
INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO (España).
INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS RELIGIOSAS A DISTANCIA "SAN AGUSTÍN" (España).

CONSULTORAS

SCIENTER ESPAÑA (España).
SOLUCIONES WELLNESS (España).
BALEAR DE DESARROLLO Y FORMACIÓN (España).

CENTROS DE FORMACIÓN

CENTRO DE EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS "COMARCA NORDESTE DE TENERIFE" (España).
CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS (España).
CENTRO DE ESTUDIOS CCC (España).
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (España).
CENTRO DE ESTUDIOS PRAT (FUNDACIÓN PRIVADA PRAT) (España).
CONSULTORÍA Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA, S. L. (España).
DIVULGACIÓN DINÁMICA (España)
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA (España).
ESGAPRE, S. L. (España).
EXES (España).
ITEM FORMACIÓN (España).
MASTER-D S.A. (España).

8. Palabras clave: Use hasta 5 Palabras Clave. Las palabras clave deben estar en 10 pt Arial y justificado, cursiva, separadas por coma (,).

Estudio, Europa Latinoamérica, e-learning, nuevas tendencias, prácticas.