

Autor: Ileana Gisela San Juan Rivera

País: México

e-mail: ileanaghi@gmail.com

URL: www.lacoctelera.com/gisela_san_juan

ESTUDIO DE CASO: EL USO DE INTERNET ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA DEL PLANTEL CENTRO HISTÓRICO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El área de interés en para esta investigación fue la importancia que ha tenido la incursión de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante NTIC) en la educación. Esta investigación estuvo enfocada en discutir el uso de Internet por parte de los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) Plantel Centro Histórico, particularmente, el enfoque estuvo en analizar las formas en que logran desarrollar otras habilidades prácticas y de conocimiento tomando a Internet, como una de las herramientas en su desarrollo académico mediante una exploración del uso que le dan. De tal forma para tener un acercamiento de cómo los estudiantes se relacionan con Internet se trató el concepto de *uso* y se relacionó con las NTIC. La UACM es una institución de educación superior reciente, que a sus casi siete años de vida, ha empleado un modelo educativo innovador, basándose en su lema “Nada humano me es ajeno” esta institución apuesta por la autonomía del aprendizaje del estudiante a partir de un modelo de educación constructivista, es de decir, proveer en el estudiante responsabilidad, reflexión y análisis de los acontecimientos que suceden en su entorno.¹

A lo largo de esta investigación se obtuvo un panorama de las competencias tecnológicas, así como del uso que le dan los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura plantel Centro Histórico a partir de la aplicación de encuestas y entrevistas semidirigidas. Asimismo, se pudo analizar la cuestión del uso tecnológico a partir de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural y de la Encuesta sobre el cumplimiento de los tres Derechos Humanos de los Jóvenes en el D,F, tomando en consideración sólo a los sujetos que están o tienen estudios de licenciatura para

¹ Para más información acudir al portal de la institución: www.uacm.edu.mx

compararlas con el uso tecnológico de los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura plantel Centro Histórico de la UACM.

En estas encuestas y las realizadas a los estudiantes de la UACM se encuentran similitudes más que diferencias en cuanto al uso de los medios y de las tecnologías. Es evidente que la televisión ha jugado un papel fundamental en la vida de estos sujetos de estudio, dado que es el medio que más utilizan para informarse y para entretenerse. Lo que han generado las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación es la accesibilidad a la información y por tanto a cientos de libros, artículos e investigaciones. Sin embargo, en cuanto a la forma en la que se está utilizando Internet, la mayoría la utiliza para bajar, copiar o comprar música (entretenimiento), y es una minoría la que realmente está conciente de lo que es la selección de la información, dado que en Internet circula infinidad de documentación, lo que puede ocasionar en el usuario una saturación y sobreinformación que no siempre va acompañada de la reflexión en torno a ésta.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se caracteriza por un modelo académico en donde el estudiante es el actor principal, y tiene un mayor nivel de interacción. Con las NTIC se ha generado lo que se conoce como comunicación a distancia, y en la UACM esa telecomunicación puede ser utilizada con una página dedicada a la licenciatura en donde se encuentren opciones donde el estudiante pueda interactuar con más compañeros y profesores, ya sea por medio de un foro de discusión, consultar su tarea en línea, o ver lo que se dio en alguna clase a la cual no pudo asistir. Como lo mencionó el especialista Juan Luís Martínez Ledesma, entrevistado para esta investigación, la UACM tiene la intención de videograbar algunas sesiones, con lo cual los estudiantes no tendrían pretexto para no asistir virtualmente a clase. Se ve que con una reconfiguración del uso de la tecnología de los estudiantes de la UACM, puede llevarse a cabo el modelo de autonomía del estudiante que propone esta universidad.

De tal forma pensando en la construcción del modelo educativo de la UACM incluyendo la utilización de algunas nuevas tecnologías para la formación académica, se puede formar estudiantes autónomos y por tanto responsables de su aprendizaje. En diferentes congresos realizados en México así como estudiosos del tema², cuando

² Como la V Bienal de Comunicación, el Simposio de SOMECE y la 8° Convención de la Media Ecology Association. Alejandro Piscitelli (Argentina) y Alejandro Acuña (México) son algunos investigadores que tienen trabajos relacionados con la integración de las NTIC en la educación

se toca el tema de las NTIC en la educación, se hace hincapié de la importancia de incluir en los planes de estudios la utilización de las NTIC, pues al mismo tiempo la forma en la que están estructuradas se basa en la estimulación sensorial que pueden crear en el estudiante. También la generación de recursos educativos y la misma utilización de tecnología está enfocada en la teoría cognitivo-constructivista, la cual apuesta por la experiencia que el estudiante puede experimentar al utilizar alguna tecnología.

La libertad de creación de información hace más enriquecedoras las funciones de Internet; sin embargo, podemos encontrarnos con páginas que divulgan la violencia así como páginas con pornografía, entre otras, lo cual nos lleva a pensar que se necesita seguir fomentando y buscar vías para un uso adecuado de las NTIC.

En la actualidad, la UACM se encuentra en plena construcción de una cultura digital, pues como lo vimos en los resultados, son los mismos estudiantes los que a partir de su experiencia dentro de la UACM, así como por la motivación de sus profesores, han ido reconfigurado el uso de las NTIC. La cultura digital se irá construyendo a partir de los mismos cambios y necesidades que los estudiantes tengan, pero es importante enfatizar en la importancia que tiene la guía que el docente proporciona así como la misma institución. Vemos pues hacia donde pueden girar las futuras investigaciones en torno a la incorporación de la tecnología en la educación, a la necesidad de una construcción de cultura digital la cual no está dada sólo por el simple uso de la tecnología, sino por un uso más conciente de ésta.

Por otro lado vemos que la estimulación sensorial en la actualidad se encuentra ligada a lo que se conoce como multimedia. Hoy en día se pueden encontrar productos multimedia en Internet o en CDs, estos elementos buscan la forma de atraer al usuario sobre todo por el nivel de interactividad que éste pueda tener con el producto. Esto ha sido tomado por las instituciones de educación en donde ven que lo sensorial puede llevar al usuario a tener una mayor atención hacia lo que se está mostrando, es por esto la necesidad de contar con tecnologías en donde los estudiantes pueden interaccionar dentro del centro de estudios o fuera de él, dado que la flexibilidad es lo que los estudiantes de la UACM necesitan.

y que han iniciado proyectos. En México, el Dr. Alejandro Acuña colaboró en la conformación de la página así como de los contenidos de la Red Escolar, en tanto Alejandro Piscitelli en Argentina relanzó el portal de Educ.ar, el cual es un portal de los más reconocidos por los contenidos que ofrece tanto para profesores como para estudiantes.

En el siguiente cuadro se muestran los diferentes usos de Internet entre jóvenes estudiantes. Se calificó del 1 al 10 tomando al menor número como el menor uso, según el resultado de las encuestas y el 10 como el mayor.

USOS DE INTERNET

Encuesta	Buscar noticias	Bajar música	Chatear	Buscar información para realizar trabajos	Conocer gente	Revisar el correo electrónico	Asuntos laborales
UACM	9	7	6	8	5	8	7
CONACULTA	8	4	7	9	No hay información	10	7

En estos resultados se ve la forma como está siendo utilizada Internet entre los jóvenes y que conforme a su paso por la universidad como lo es en el caso de los estudiantes de la UACM, están adquiriendo una nueva forma de uso que en conjunto y gracias a los profesores está en construcción una cultura digital, la cual se irá modificando a partir de la generación de otras tecnologías así como a partir de las necesidades de los estudiantes. Asimismo, la aplicación comienza a ser distinta, ya que ahora los estudiantes cuentan con habilidades para buscar información más rápida y fiable.

A lo largo de la investigación se vio cómo los elementos visuales son estimulaciones sensoriales y que estos deben de ser considerados para el aprendizaje de los estudiantes. Recordemos que estamos frente a una era tecnológica en donde la educación se encuentra con una generación que ha crecido con Internet así como con los videojuegos y lo virtual. Tampoco hay que olvidar que el uso de las tecnologías dentro de las escuelas también depende de la asignatura, porque no es lo mismo aplicar la misma tecnología en una clase de historia que en una de biología.

Lo que ha conllevado el uso de las NTIC dentro de los centros de estudios es volver al estudiante independiente y por tanto responsable de su formación académica, que es exactamente lo que la UACM ha propuesto desde sus inicios. Como se ve, hay un gran número de estudiantes que provienen de instituciones públicas y por tanto del modelo educativo tradicional. La UACM cuenta con el programa de integración en

donde se conoce el modelo; sin embargo, la mayoría de los estudiantes entrevistados y encuestados ha pasado por un proceso difícil por diferentes motivos y el más fuerte es el que trabajan. Sin embargo, ven que con el uso de Internet tienen la posibilidad de ahorrar tiempo por ejemplo el poder localizar información o textos completos.

Por otra parte, el papel del profesor en torno a cómo los estudiantes han modificado las formas de uso de Internet es muy importante. Recordemos que en un primer momento los estudiantes de la UACM para lo que utilizaron Internet así como la computadora, fue sólo para entretenerse; sin embargo vemos que con su estancia en la universidad sus prácticas se han modificado y parte de ello es debido la motivación que han recibido por parte de los profesores. Ellos han jugado un papel importante para que los estudiantes conozcan las formas en la que se pueden usar las NTIC, de esta manera los estudiantes van adoptando en sus prácticas cotidianas aspectos como revisar y analizar la información que está en Internet, dado que como todos lo sabemos hay información que no es muy confiable, por tal motivo estamos hablando de una reconfiguración del uso de la tecnología.

Asimismo los estudiantes han adquirido nuevas habilidades con el uso de Internet entre las que se pueden mencionar: mayor precisión en la búsqueda de información, un mayor análisis y reflexión sobre el uso de Internet y otras tecnologías como el teléfono celular y el uso de Internet como una herramienta que les ayuda en su proceso de aprendizaje. Los resultados que se expondrán a continuación se obtuvieron a partir del análisis realizado de las técnicas aplicadas en esta investigación donde se hace notar la adquisición de nuevas formas de uso de las tecnologías, principalmente de Internet.

USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

En esta investigación, el uso de la tecnología hace referencia a cómo los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la UACM plantel Centro Histórico, la han utilizado. Actualmente, y a pesar de que los estudiantes han adquirido nuevas habilidades y perspectivas de lo que son y para qué sirven las NTIC, se observan dos elementos específicos que continúan persistiendo:

- El uso de Internet para bajar música y revisar el correo electrónico
- El uso del teléfono móvil para mandar mensajes o hablar con amigos

De tal forma como se pudo ver en las entrevistas semidirigidas, uno de los primeros usos de las tecnologías y que de igual forma continúa en la vida de los estudiantes pero de una manera más reflexiva, es el uso académico. Como se vio en las entrevistas semidirigidas, el primer uso que le dieron a la computadora fue para hacer trabajos escolares, es decir, sustituyeron a la máquina de escribir por una pantalla con teclado, y pese a ese uso reducido, los estudiantes comenzaron a crear habilidades para un uso futuro de la computadora y más adelante de Internet. En el contexto de todo lo anterior hay que tomar en cuenta un elemento imprescindible, el uso de electrodomésticos, videojuegos, televisión y radio en casa. El programar el horno de microondas para preparar algún alimento, el interactuar en el videojuego, el encender el televisor, el buscar alguna estación, entre otras prácticas, genera la configuración del uso tecnológico de cada sujeto, pues como vemos, la tecnología también la utilizamos en nuestra vida cotidiana. Con la llegada de Internet y el conocimiento acerca de un mejor uso de esta red, este uso es modificado, pues recordemos que Internet y todas aquellas nuevas tecnologías son el resultado de la convergencia tecnológica.

Es verdad que muchas veces utilizamos las tecnologías para divertirnos, pero también para trabajar, para estudiar y por tanto para aprender algo nuevo. Lo que ha venido haciendo la tecnología en los estudiantes es la simplificación de la búsqueda y por tanto mayor acceso a la información que difícilmente se podría obtener sin Internet.

Tal como se vio en las encuestas, una de CONACULTA aplicada a nivel nacional, la Encuesta Nacional de la Juventud y la Encuesta sobre el cumplimiento de tres Derechos Humanos de los Jóvenes en el D. F., de la cual se tomó sólo aquellos que están en alguna licenciatura, la mayor utilidad que se le ha dado tanto a los medios de comunicación como a las NTIC ha sido de entretenimiento, pero lo que se observó tanto en las encuestas como en las entrevistas semidirigidas a los estudiantes de Comunicación y Cultura es que existe una reconfiguración del uso tecnológico, es decir, en su estructura, en su forma de ver y de utilizar las tecnologías. El modelo educativo que propone la UACM, que busca tener alumnos responsables de su propia formación académica, también ha llevado a esta reconfiguración, de tal forma es notable el paso que se está dando del uso comercial al uso social de las tecnologías y que en esta investigación así como en las diferentes investigaciones y proyectos, es en el ámbito educativo donde se ve a las NTIC como herramientas para el desarrollo social. Como se vio con anterioridad, recursos como blogs, foros de discusión e incluso la edición de video en línea, abre grandes posibilidades para que el

aprendizaje del estudiante se expone en cuanto a las diferentes formas de comprender algún tema. También es importante mencionar que el profesor puede sugerir el uso de recursos tecnológicos para sus estudiantes, porque además de ser elementos de motivación, también son herramientas de multialfabetización, dado que en una sola herramienta se pueden desarrollar diferentes actividades, por ejemplo el proponer una clase utilizando algún buscador de trabajos específicos en donde el estudiante tiene que ser analítico y crítico para la selección del material que utilizará. En el ámbito educativo se plantea el repensar el proceso de enseñanza–aprendizaje en donde la teoría cognitivo-constructivista parte de los intereses particulares de los estudiantes; es aquí donde el uso de las tecnologías puede ayudar a que el estudiante pueda tener más autonomía en su desarrollo académico. De tal forma, recursos que podemos encontrar en Internet se convierten en herramientas gratuitas que pueden ser utilizadas por los propios estudiantes, que además de tener acceso a la información pueden crear materiales así como reflexionar sobre diferentes temas. Si bien la universidad ha apostado por un modelo educativo constructivista en donde hay un mayor nivel de interacción del estudiante, se puede experimentar con el uso de Internet y otras tecnologías que posean los elementos que definen a las 3 teorías del aprendizaje como el desarrollo de estructura (cognositivismo); la motivación (conductismo); y la Interacción (constructivismo). Vemos entonces que el uso de las tecnologías dentro del contexto educativo es integral.

Es por lo anterior que el uso que los estudiantes le han dado a Internet ha ayudado a llevar cabo algunos de los objetivos de esta universidad, como el comenzar a crear una responsabilidad de formación en el estudiante y por tanto en el sujeto.

BRECHA DIGITAL

Como se vio con anterioridad el acceso a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) ha sido desigual dado que tienen un costo económico, además de que también es necesario contar con ciertas habilidades para manejarlas. En el análisis del acceso y uso, se llega a la conclusión que ello está en función del nivel económico de los usuarios; sin embargo el acudir a una institución educativa, abre las puertas a dicho acceso y uso de las tecnologías.

Se ha visto que los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura plantel Centro Histórico, así como los estudiantes de la UACM a quienes se les aplicó algún tipo de entrevista, están fuera de la edad promedio de un estudiante de licenciatura está entre los 18 a 23 años. Por tanto tenemos una brecha generacional para el uso

de las NTIC, ya que el poco uso y acceso a éstas hace distinto su uso tecnológico en comparación a jóvenes que se sienten identificados con el uso de las NTIC. Nuevamente es notable cómo la universidad abre nuevas posibilidades de uso y acceso, de equipamiento y reconfiguración del uso tecnológico y por tanto va subsanando a lo que conocemos como brecha digital. Es claro el papel tan importante que está jugando la educación para que más personas tengan acceso a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

ACCESO A LA TECNOLOGÍA

En esta investigación se localizaron dos formas en las que se puede acceder a la tecnología: la escolaridad y el nivel de ingresos. Este aspecto resulta de gran trascendencia ya que el acceso y por tanto el conocimiento que pueda tener el usuario en cuanto a las tecnologías queda dependiente de la cuestión económica. Sin embargo, en los últimos años y de acuerdo a lo que se muestra tanto en las técnicas aplicadas en la UACM en conjunto con la Encuesta Nacional de Juventud, la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales y en la Encuesta sobre el cumplimiento de tres Derechos Humanos de los Jóvenes en el D. F., el acceso a Internet en un cibercafé o en la escuela, es pues claro que ha ido abriendo más posibilidades para que los sujetos tengan acceso y por tanto adquieran un conocimiento en cuanto al uso de las NTIC. Los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura plantel Centro Histórico, acceden, por ejemplo a la computadora e Internet desde diferentes lugares, y en algunos casos sin tener la tecnología en casa. También se puede vislumbrar que el hecho de poder acceder a la tecnología ha influido en la reconfiguración que tienen los usuarios ante las NTIC.

Vemos entonces que es cierto que las NTIC nos permiten acceder a la información, sin embargo existe un contraste, ya que no todos tenemos el mismo tipo de acceso a éstas y por tanto este acceso determina de alguna forma el uso que se les da, a modo de ejemplo, los estudiantes de la UACM que tienen Internet en casa, pueden navegar por más tiempo y por tanto conocer más, a diferencia de los que tienen acceso sólo en la universidad y/o en el lugar de trabajo.

IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

Sabemos que el papel que están jugando las NTIC en la vida cotidiana de los sujetos se ha vuelto para la mayoría fundamental, ya que no sólo se utiliza para algún contexto en específico, ya sea oficina o escuela, sino que la tecnología se ha tornado multifuncional. En el ámbito educativo ha tenido el papel más importante para la nueva

generación de estudiantes que han crecido en esta era tecnológica y que con una formación académica en la que no incluyan el uso de las nuevas tecnologías, el estudiante seguramente quedará en desventaja frente a otros que sí la tengan. Claro que hay que considerar que las escuelas públicas se han preocupado por este fenómeno social, pero que sin embargo, falta más interés por parte de las instituciones gubernamentales y de todos lo que están inmersos en el contexto educativo.

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Uno de los elementos fundamentales para entender y utilizar de la mejor forma las tecnologías es contar con algunas de ellas. Para algunos de los estudiantes de la UACM no es tan fácil adquirir por ejemplo una computadora; sin embargo, el poder acceder a ella dentro de la universidad, les da la oportunidad para comenzar a relacionarse con la tecnología. Pese a ello, no hay que dejar de lado que el hecho de que un estudiante sólo tenga acceso a la tecnología dentro de la universidad, también se puede traducir en una limitante de tiempo de navegación, ya que no es lo mismo contar con computadora o Internet o ambas en casa en donde el tiempo no es límite y se está en la libertad de acceder a sitios que desee el usuario.

PROPUESTA

Como se ha visto en los resultados, los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura, son sujetos que han crecido dentro de la convergencia tecnológica. Hemos visto que poco a poco ha existido una reconfiguración de su uso tecnológico de los estudiantes dentro de la UACM y que además de integrarlas a su vida cotidiana, también están en su vida académica.

Hay que ver la importancia que ha tenido la incursión de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito educativo tanto para la enseñanza como para el aprendizaje, es pues la necesidad de ver y buscar diferentes alternativas de uso de las tecnologías dentro de la UACM ya que, podría de alguna forma colaborar con el modelo educativo de esta universidad como lo es la autonomía del estudiante. Asimismo, ante el hecho de que la Web se ha ido desarrollando a pasos agigantados, podríamos enfrentarnos a un atraso tanto de conocimientos como tecnológico, ya que es dentro de la universidad donde los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos.

La integración de las NTIC en los centros educativos, comienza a crear en el estudiante una responsabilidad en cuanto a su formación académica, ya que por ejemplo en una página de alguna carrera o asignatura, la información está disponible, y sólo es responsabilidad del estudiante acceder a ella o no. En conjunto con las clases presenciales se podría crear en el estudiante un mayor interés por el estudio y por el conocimiento a través de una estimulación sensorial.

En la encuesta que se aplicó a los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura plantel Centro Histórico se abordaron algunas preguntas con respecto a la creación de un portal de dicha licenciatura, considerando diversos factores como el que algunos estudiantes trabajen, la familia, entre otros. El contenido de dicho portal no puede ser elegido al azar, sino que se tiene que considerar diferentes características, que van de lo institucional hasta el perfil de los estudiantes. También es un hecho que en ningún caso se puede crear ni aplicar de forma arbitraria algún tipo de tecnología.

También es importante mencionar que más allá que haya un cierto control de Internet por medio de empresas proveedoras de este servicio, es necesario mencionar que es un medio libre en donde cualquiera puede crear la información que le guste o le convenga. Más allá de los usos comerciales y de entretenimiento de las NTIC, es importante mencionar los enormes logros que se han desarrollado para el uso social, sobre todo el de la educación, con el que se han superado viejos paradigmas de aprendizaje. Asimismo, estamos en la era que la que resulta trascendental apropiarse de la tecnología ya que su uso es exigido por la sociedad misma.

Es tiempo de reflexionar para aquellos que no les interesa o se les dificulta el uso de las NTIC así como para quienes las utilizan, sobre el plano educativo. No sólo se trata de tener en el aula las herramientas o tecnología de punta sino también saberlas utilizar, capacitarse y saber que eso seguramente ayudará en algo a un mejor desarrollo

BIBLIOGRAFÍA

ACUÑA Limón Alejandro (2006), Manual de uso intensivo de tecnologías en el salón de clases. Del pizarrón al Ciberespacio, EDIMEND, México

ACUÑA Limón Alejandro (1998), La computadora, la multimedia y la educación, Espacios de Comunicación No. 3, Universidad Iberoamericana, México

AMADOR Bautista Rocío (Coord.) 1994, Comunicación educativa. Nuevas tecnologías, CISE UNAM: Temas Educativos No. 1, México.

ANGUIANO Gómez Carlos Eduardo, González Romero Víctor Manuel (2003), Estudio de las percepciones y actitudes sobre el uso de tecnología para el aprendizaje de los alumnos, Escuela Preparatoria Regional de Sayula de la Universidad de Guadalajara de la Universidad de Guadalajara, México. Disponible en: http://www.ateneonline.net/datos/07_03_Anguiano_Carlos.pdf

BALBÍN Bastidas Ana (2004), Factores relacionados con el uso de la computadora como recurso de la práctica educativa de los docentes capacitados por el Programa Huascarán, Grupo de Análisis para el desarrollo, Perú. Disponible en:
<http://www.grade.org.pe/ime/docs/1%20-%20ana%20balbin.pdf>

BORJA JORDI, Castells Manuel (1997), Local y Global. Gestión de las ciudades en la era de la información, Taurus Santillana, España

BUDD Richard W. (1996), Información, interacción, intercomunicación: Tejiendo la red global. El impacto de Internet en el futuro de la educación, Ponencia invitada por el Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco.

CASARIEGO Benjamín, Arévalo Yesenia (2004), Proyecto Navegantes De la Calle a la Escuela: Una conexión vital, Fundación Raíces Mágicas, Colombia. Disponible en:
http://www.idrc.ca/uploads/userS/10389377320navegantes_propuesta_101050.doc

CASTELLS Manuel (1996), La era de la información: La sociedad red, Alianza Editorial, Madrid

CERTEAU Michel (2000) La invención de lo cotidiano, UIA, ITESO, México

CHAN Núñez, María Elena. (2002) "Objetos de aprendizaje: Una herramienta para la innovación educativa." Apertura No. 2, Centro de recursos de innovación educativa, México.

CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2006), Agenda de Túnez para la sociedad de la información, UNESCO, Túnez

CROVI Druetta Delia (2003), Educación vía Red: el futuro que se avecina, ALAIC, disponible en:

CISNEROS Inés García Catalina y Lozano Isabel María, ¿Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento?, consultada en junio de 2006, disponible en:

DAVIE, L. (1995): Times of turbulence and transition in Distance Education:

Needed research in Computer-Mediated Communication course design. The Ontario Institute for Studies in Education. Ontario (Canada)

[<http://www.oise.on.ca/~ldavie/NeededResearch.html>]

DWYER Tom ()Tecnologías de información y comunicación. Sus impactos sobre la pedagogía, la investigación y los paradigmas en las ciencias sociales, Investigaciones Sociales, año VIII N° 12, pp. 325-335 [UNMSM / IIHS, Lima]

ECO Humberto (2003), Apocalípticos e Integrados, Tusquets Editores México, S.A. de C.V., México, Contraportada

ESCAMILLA de los Santos José Guadalupe (1998), Selección y uso de la tecnología educativa, Trillas, México

ESTEINOU Javier (1997), El Pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global, consultada en junio de 2006, disponible en:

FLICHY Patrice (2003), Lo imaginario de Internet, Tecnos, Madrid

FANHOLAY Beatriz, Colaboradores (2000) Formación del profesorado para el nuevo siglo: aportes de la tecnología educativa apropiada, Buenos Aires, México, Humanitas, Lumen

GIBSON William (1984), Neuromancer, Ace Books: New York, .p.p 51

GIMÉNEZ Gilberto, La sociología de Pierre Bourdieu

GÓMEZ Mont Carmen (1992), El desafío de los nuevos medios de comunicación en México. AMIC, México.

GÓMEZ Mont Carmen (2005), Los usos sociales de las Tecnologías de Información y Comunicación en México, Publicado en. Lozano Rendón, José Carlos (ed.) La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos, Coneicc-ITESM, Monterrey, México

GUTIÉRREZ C. Fernando, Islas Octavio (1999), Apuntes académicos para una historia de Internet en México, publicado en: Revista Mexicana de Comunicación No. 59, Fundación Manuel Buendía, México

HABERMAS, Jurgen (1989) Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos. Cátedra. Madrid

HINE Christine (2004) Etnografía virtual, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, UOC, Barcelona

INTERLANDI Laura (2006) Participación y ciudadanía en la red de redes, disponible en: <http://www.hipersociologia.org.ar/papers/linterlansp.htm>

ISLAS Octavio, Gutiérrez Fernando (Coord.) 2000, Internet: el medio inteligente, Grupo Patria Cultural, México

JONES Steven G. ed (2003) Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador, UOC, Barcelona

LOZANO ACEVES JORGE (Comp.) Historia Oral . Ed.Antologías Universitarias, 1993, México.

LULL, James (1980) Human Communication Research 6: 197-209 (1980) (Traducido por Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile)

MCLUHAN, M. (1962) The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. (Toronto: University of Toronto Press)

MARTÍN – BARBERO Jesus (2002) Oficio del Cartógrafo, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile

MARTÍNEZ Segura María José, Sánchez García Alberto (2002), El ordenador: Un recurso para la estimulación de los sentidos, Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Facultad de Educación. Universidad de Murcia, España

MAYANS i Planells, Joan (2003), "El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local". Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>

MUÑOZ, Ávila Patricia (1999), Aprendizaje con Nuevas Tecnologías. Paradigma emergente, ILCE, México

MUÑOZ Mellado, Julio (1981) Investigación por encuestas. Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas, Seminario sobre Planificación e Investigación de la Comunicación. CIESPAL. Quito.

MOREIRA Manuel Area (1997), El futuro Imperfecto: Nuevas Tecnologías e Igualdad de Oportunidades Educativas, Universidad de la Laguna, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/NT1.htm>

NEGROPONTE Nicholas (), Ser Digital

PADRÓN Arredondo Luis Jesús (2005), Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) en la formación del hombre nuevo., disponible en:

PALOFF Rena, Pratt Keitt (1999), Building Learnig Communities in Cyberspace, Jossey-Bass, San Francisco, California

PISCITELLI Alejandro (2002), Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Paidós, Buenos Aires

ROBLES (2000), "Evolución de Internet en México y América Latina", Islas, Octavio, Gutiérrez Fernando (coord.) Internet: El medio Inteligente, Grupo Patria Cultural, México.

ROBLYER, M., J. Edwards y M. Havriluk, (1997) *Integrating educational technology into teaching*. Merrill, Prentice Hall. New Jersey, pp. 363

SABINO, Carlos A. (1992) El proceso de investigación, Lumen, Buenos Aires

SALINAS Jesús, (1998), Redes y educación: Tendencias en educación flexible y a distancia, Universitat Illes Balears, España. Disponible en:

<http://www.uib.es/depart/gte/tendencias.html>

SALOMON, C. (1987), Entorno de aprendizajes con ordenadores, Paidós Barcelona

SAMANIEGO, Ramiro (1968) Manual de investigación por encuestas en la comunicación. CIESPAL. Quito, Ecuador

UNESCO (1984), Glossary of Educational Technology Terms, UNESCO, Paris

YOUNG, J. Z. (1950): Doubt and Certainty in Science: A Biologist's Reflections on the Brain. New York: Oxford University Press.