

La nueva "formación presencial a distancia" en el contexto del e-learning

José María Mateu Céspedes

Índice

1.- INTRODUCCIÓN

2.- UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL E-LEARNING

3.- LA FORMACIÓN PRESENCIAL A DISTANCIA

4.- LA FPD EN LA PRÁCTICA

5.- REFERENCIAS MÁS DESTACADAS

1.- INTRODUCCIÓN

El concepto de e-Learning se ha dilatado hasta abarcar una amplia variedad de formatos, opciones tecnológicas y entornos formativos, pero lo cierto es que su participación sigue siendo minoritaria en el conjunto de la formación. El calificativo de *presencial* es aplicable con matices al 99% de la formación que hoy se imparte.

La aparición, hace décadas, de formatos alternativos de formación a distancia, apenas si arañó cuota de mercado a la formación presencial. La ventaja de poder seguir el curso en el lugar y momento más oportuno para el alumno no compensó otras limitaciones del nuevo formato, salvo en zonas y temáticas concretas.

La irrupción de la formación a través de Internet, el e-learning, ha venido acompañada de la promesa de nuevas ventajas adicionales a la comentada libertad de aprender en cualquier lugar y momento. Veamos algunas de ellas:

- la posible incorporación *natural* de recursos multimedia,
- el acceso *fácil* a contenidos ajenos pero complementarios con la acción formativa en cuestión,
- el trabajo colaborativo en red,
- la reducción de costes,
- etc.

La *novedad*, y el futuro, del e-learning cabe analizarlos, en nuestra opinión, desde tres puntos de vista:

- la comodidad del alumno,
- la adecuación a los contenidos y a las características del citado alumno, y
- el enriquecimiento del producto formativo para hacerlo más útil.

Dedicaremos unas líneas a realizar un análisis crítico del e-learning desde esta triple perspectiva.

2.- UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL E-LEARNING

Estudiar **sin moverse de casa y cuando te apetezca** era la propuesta inicial de los promotores de cursos de e-learning. Como muestra el gráfico adjunto, la oferta formativa se ha diversificado, para cubrir todos los cuadrantes de la matriz espacio-tiempo.

		TIEMPO	
		síncrona	asíncrona
ESPACIO	sin desplazamiento	e-learning (chat, vide Conferencia)	correo postal e-learning (web, e-mail)
	con desplazamiento	presencial tradicional	con soporte PC en aula

La columna de la derecha incorpora las opciones más flexibles en lo que a calendario se refiere, es decir, aquellas en que el alumno escoge el momento del estudio. Determinados contenidos multimedia sirven para la autoformación del alumno en su casa o lugar de trabajo, o en las sedes de empresas formativas. El éxito de las franquicias de idiomas que emplean este método parece extenderse ahora a otras temáticas (Edicurs).

El e-learning combina elementos asíncronos, como la descarga de contenidos *multimedia* a través de la web, y síncronos como los chats y, con menor frecuencia, la videoconferencia.

En cualquiera de las casillas podemos enmarcar cursos más o menos atractivos y más o menos efectivos. El factor relevante no está en las potencialidades del medio, dado que todos ellos ofrecen ricos y variados recursos formativos, sino en los otros elementos que hemos destacado como relevantes.

Un elemento muy empleado en la promoción del e-learning ha sido que **el control del proceso de aprendizaje pasa del profesor al alumno**. Esto reporta una serie de ventajas, como la adecuación al ritmo que el alumno puede seguir, la posibilidad de profundizar en aquellos apartados que más interesan a éste, etc.

La realidad es que el alumno no siempre está preparado o predispuesto para ejercer ese control. En un estudio desarrollado por Fundesco, se resumían los rasgos de personalidad que predisponen favorablemente al aprendizaje a través de teleformación: concienciación, automotivación, responsabilidad, madurez, disciplina, equilibrio, autoestima, creatividad, actitud positiva frente a lo nuevo y habilidades de comunicación.

Un análisis somero a esta lista muestra que la convergencia de estos rasgos no se va a dar en la mayor parte de los entornos de formación. De hecho, como se deduce de nuestros

contactos con responsables de formación de grandes empresas españolas, estos factores son los que motivan que un porcentaje muy elevado de profesionales y operarios de las mismas no estén interesados en la e-formación. Aquellas empresas en las que se ha analizado este interés arroja el dato de que menos del 10% prefiere el e-learning al formato tradicional, y más del 50% rechaza abiertamente la teleenseñanza.

Otra cuestión distinta es, no obstante, la capacidad del profesor para **enriquecer el producto formativo** con las herramientas disponibles. Como acertadamente sintetiza la doctora Jaclyn Kostner: "la tecnología en sí no es un elemento diferenciador, lo que diferencia es la forma en que la gente usa la tecnología".

En realidad, la posible utilización de recursos multimedia, ya estaba disponible antes de existir Internet: cursos en cassette, vídeos en clase o remitidos por correo, presentaciones en ordenador proyectadas en un cañón o aparato de televisión,... Todas estas herramientas y más están disponibles hoy para convertir la tarea de aprender en una experiencia grata y amena para el alumno, independientemente del medio usado.

El e-learning tiene ventajas e inconvenientes que habrá que ponderar, minimizando los segundos y potenciando las primeras, pero su mayor o menor aplicación debe realizarse tomando en consideración las circunstancias del contexto formativo, el alumno, los contenidos a transmitir, etc. En cualquier caso, su correcta aplicación pasa por la utilización de las herramientas disponibles para obtener un buen producto formativo. Los argumentos de rentabilidad y coste deberán tener en cuenta todos estos factores.

3.- LA FORMACIÓN PRESENCIAL A DISTANCIA

Llamamos Formación Presencial a Distancia (FPD)¹ a aquellos entornos formativos en que la tecnología permite celebrar sesiones formativas *presenciales* sin que el alumno se desplace. Esto implica una serie de condiciones:

- el alumno puede seguir en directo la explicación del profesor sin mayor esfuerzo del habitual en sesiones presenciales,
- todos los alumnos pueden participar con voz e imagen en la sesión,
- la intervención del alumno es seguida en tiempo real por profesor y resto de los alumnos,
- el profesor puede usar los recursos formativos habituales (pizarra, vídeo, presentaciones de ordenador, etc.)

Estos requisitos nos llevan a entornos tecnológicos que van más allá de los sistemas tradicionales de videoconferencia, dado que estos sistemas o tienen limitaciones en el número de alumnos conectados, o presentan fuertes restricciones en el ancho de banda de la emisión, lo que exige un esfuerzo de atención inaceptable por parte del alumno.

La solución viene de la mano de las tecnologías que superan estas limitaciones, aportando:

¹ Aunque algunos autores han utilizado la denominación Formación Distribuida para este tipo de formación, nosotros nos inclinamos por Formación Presencial a Distancia, dado que aquel no está generalmente asumido y este nos parece más descriptivo.

- emisión multicast,
- ancho de banda importante,
- utilización de protocolos IP.

Estas condiciones permiten en la práctica:

- que el número de alumnos no esté limitado,
- que la calidad de visionado sea adecuada para poder seguirse sin un especial esfuerzo,
- que su integración en Internet, y con los demás recursos del e-learning, sea natural,
- y, además, que los costes se mantengan reducidos,

En particular, la emisión vía satélite con protocolos IP permite la simbiosis de todas estas funcionalidades.

La cuestión económica merece una especial atención. Compatibilizar, al precio actual del ancho de banda, el envío a un número ilimitado de alumnos, con el uso de una elevada calidad de vídeo, es económicamente inviable con métodos Unicast, como es el caso del Internet convencional. Sólo el uso de tecnologías multicast permite esta funcionalidad, dado que estas tecnologías permiten el envío masivo usando una sola vez el ancho de banda necesaria.

El satélite artificial se consolida por otra parte como la única tecnología multicast en redes de área extensa.

4.- LA FPD EN LA PRÁCTICA

La FPD no reemplaza ni la formación presencial, ni el *e-learning tradicional*. Cualquier plataforma de e-learning puede añadir la funcionalidad FPD, de manera que los ponentes que usen esa plataforma pueden diseñar cursos que añadan, a los demás recursos e-learning: clases interactivas en directo con calidad televisiva. Y añadir esta funcionalidad al e-learning tiene numerosas ventajas.

Está demostrado que la combinación de sesiones presenciales con recursos web permite configurar acciones formativas a la vez eficaces y atractivas. Las sesiones presenciales permiten regular el ritmo con que progresa el alumno, evitando descuelgues, a la vez que facilita la absorción de aquellos contenidos que sería difícil asimilar utilizando exclusivamente recursos web.

Trabajar en entornos de vídeo hace fácil la preparación de recursos multimedia, ya que el profesor está trabajando en el entorno que permite la filmación, la realización, la grabación, el montaje, etc. de simulaciones, prácticas, ejemplos, etc.

La FPD por último, sigue permitiendo la deslocalización geográfica del alumno. La coincidencia temporal está obligada en el caso de las sesiones interactivas en directo, pero tampoco es imprescindible (se puede recurrir también a la emisión de clases pregrabadas en diferido).

5.- REFERENCIAS MÁS DESTACADAS

Impresas

Cabero, Julio et al., 2000

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN

Cairncross, Frances, 1998

LA MUERTE DE LA DISTANCIA

Castells, Manuel, 2001

LA GALAXIA INTERNET

Cornella, Alfons, 2000

INFONOMIA!COM

Gil, Philippe, 2001

E-FORMACIÓN

Gual, Jordi y Ricart, Joan E., 2001

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN TELECOMUNICACIONES E INTERNET

Marcelo, Carlos et al., 2002

E LEARNING TELEFORMACION

Rosenberg, Marc J., 2002

E-LEARNING

Vía satélite

Sieber, Sandra

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN INTERNET

Emitida por Satélica Gestión el 4 de diciembre de 2001

En la red

<http://www.learnativity.com/elearning.html>

http://www.garywjames.com/index_main.html

<http://www.internetttime.com/e.htm>

<http://www.satelicagestion.com>

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)