



IX Encuentro Virtual Educa Zaragoza 2008

La innov@ción en Educación y Formación: una naveg@ción responsable

Módulo Temático: La Universidad en la Sociedad del Conocimiento
Sistemas de gestión del conocimiento en el ámbito de la educación superior.

Título del trabajo

Desafíos de la formación de competencias para la gestión de la educación superior virtual en el contexto de competitividad y productividad que impone la sociedad del conocimiento.

Isaías Álvarez García*, Carlos Topete Barrera*, Eduardo Bustos Farías*, María Myriam Chávez Jaramillo*

Resumen.

Los nuevos modos de producción del conocimiento asociados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como a la globalización exigen a las Instituciones de Educación Superior virtuales, modificar su estructura y estrategia organizacional así como su gestión para posicionarse en contextos de competitividad y productividad, de no hacerlo corren el riesgo de quedar excluidas y ser reemplazadas por organizaciones competitivas. El propósito central del presente trabajo es identificar los desafíos que enfrenta la formación de competencias para la gestión académica de las Instituciones de Educación Superior Virtual, en el contexto de competitividad y productividad que impone la sociedad del conocimiento tanto para un contexto de economía de mercado como para un contexto de economía social. El enfoque metodológico utilizado es el cualitativo aplicando el software Atlas-ti para el análisis e interpretación de entrevistas a profundidad de directivos, ex directivos y expertos en educación superior virtual, así como a académicos en contextos de competitividad y productividad. Algunos de los principales desafíos que se analizan en relación a la formación de competencia para la gestión educativa son: la necesaria reestructuración o reconversión institucional, la ineludible integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como los procesos de trabajo académico de gestión en red, los procesos de internacionalización y el desarrollo del trabajo colaborativo académico indispensable en la sociedad del conocimiento.

*Instituto Politécnico Nacional.

Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás
Prolongación de Carpio 471, Esq. Plan de Agua Prieta
Col. Santo Tomas, Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11340, México D.F. Teléfono +52 (55) 57296000 extensión: 61663
ialvarez@ipn.mx

Desafíos de la formación de competencias para la gestión de la educación superior virtual en el contexto de competitividad y productividad que impone la sociedad del conocimiento.

Introducción.

El objetivo del presente trabajo es analizar los desafíos de la gestión académica de las Instituciones de Educación Superior virtual en la transición hacia la sociedad del conocimiento y sus efectos en la formación de competencias de los directivos. Las preguntas orientadoras de la investigación son: ¿Cuáles son los desafíos de la gestión académica de las Instituciones de Educación Superior virtual en la transición hacia la sociedad del conocimiento?, ¿Cuáles son las implicaciones de estos desafíos para los académicos y para la formación de directivos de las Instituciones de Educación Superior virtual?, ¿Cuáles son las competencias fundamentales que deben tener los directivos de las Instituciones de Educación Superior virtual?

La investigación inicia con un apartado relativo al marco teórico referencial sobre el desarrollo de la sociedad del conocimiento y sus influencias en la gestión de las Instituciones de Educación Superior, especialmente los efectos de la competitividad y productividad en la administración de la educación superior. Continúa, con un apartado relativo a la metodología, en el que se explicita el uso del software Atlas-ti para el análisis e interpretación de los principales conceptos, dimensiones y significados de los actores en función del proceso de gestión de las Instituciones de Educación Superior y los desafíos que enfrentan en la sociedad del conocimiento haciendo énfasis en las principales competencias que requieren los directivos en el nuevo contexto. En un siguiente apartado “Resultados preliminares” se expresan las visiones tanto de un experto en sociedad del conocimiento, como de un actor de la educación superior en relación a los desafíos de la gestión de la educación superior en la sociedad del conocimiento. Por último, en el apartado de consideraciones finales se hace una relación de los principales desafíos que enfrenta la formación para la gestión de la educación superior en la sociedad del conocimiento.

En cuanto a las limitantes del trabajo y dadas las características metodológicas del estudio basado en entrevistas a expertos e informantes claves, se corre el riesgo de tener visiones e interpretaciones sesgadas de la realidad. Sin embargo, en cuanto al objeto propio del estudio, estos expertos e informantes claves señalan los siguientes obstáculos: nuevos paradigmas en la formación profesional, nuevos modos de producción del conocimiento, proceso de educación flexible y permanente, desarrollo de estructuras multidisciplinarias y en red, acceso a la información en red, enseñanza en red, la burocracia en la gestión que obstaculiza el trabajo académico olvidando la misión original de la educación superior, contar con un techo financiero que respalde económicamente al docente y vencer la limitante de la especialización para pensar en trabajo interdisciplinario. En cuanto a los desafíos, algunos de los principales se encuentran a nivel organizacional en investigación, docencia, gestión e interrelación con otras Instituciones de Educación Superior e infraestructura de redes, incremento de la productividad científica, transferencia del conocimiento, difusión social de la ciencia, evitar que la educación superior se vuelva objeto de mercado (empresarialización) y formación de gente con cultura de trabajo colaborativo.

I. Marco Referencial sobre Sociedad del Conocimiento y la gestión de las Instituciones de Educación Superior.

La era en la que vivimos se caracteriza por una ruptura de las estructuras disciplinarias, que se debe en gran parte a una complejidad en la producción del conocimiento contemporáneo y por lo cual han emergido nuevos modos de producción del conocimiento que están impulsados por las tecnologías de la comunicación y la información.

La transformación que está haciendo el uso de la tecnología, provoca que haya una evolución de la información centralizada a una información en red. Pasamos de la era en donde la dificultad era tener información actualizada y suficiente, a la era de discernir sobre la información pertinente, adecuada y novedosa.

Tal evolución, obliga a redimensionar las funciones sustantivas a fin de cubrir con las nuevas expectativas de la sociedad, fomentando el desarrollo de las comunidades de prácticas y redes, y con esto la adopción de nuevos modelos organizacionales.

De esta manera, el modo de producción del conocimiento, se realiza a través de las sociedades del conocimiento con el uso de las TIC, incorporando la noción de transdisciplinariedad, aprendizaje continuo y flexible, y la capacidad de transferencia, difusión e innovación del conocimiento.

Cabe señalar, que nos encontramos en la transición del modo uno de producción de conocimiento (disciplinar), al modo dos de producción de conocimiento (transdisciplinar), es decir, estamos transitando de una creación del conocimiento en ámbitos estrechos, jerarquizados y homogéneos de las disciplinas hacia espacios más amplios, horizontales y heterogéneos de las interdisciplinas.

De la misma forma, la sociedad del conocimiento y las TIC orientan la educación hacia una formación continua y creciente, así como al desarrollo de competencias particulares que favorezcan la adaptabilidad, la movilidad y la flexibilidad, ya que la sociedad actual requiere de una educación que estimule una inteligencia a la vez analítica, integradora y reflexiva que supere la parcelización del conocimiento disciplinario y, a su vez, con la capacidad para seleccionar y hacer uso eficiente de la información existente.

Para esta nueva dimensión del conocimiento, es necesario establecer una manera de gestionar estas redes, sin pasar por alto que la forma de colaboración de una red no es jerárquica y por tanto requiere de una gestión apropiada. Esta apreciación es con el propósito de sistematizar y optimizar los recursos que se deriven a partir de ahí (vinculando grupos, extendiendo las fronteras institucionales y/o nacionales y buscando la multi e interdisciplinariedad).

Es así como la dirección y el funcionamiento de una configuración organizacional centrada en la creación y la innovación del conocimiento se realizan a partir de la gestión del conocimiento (knowledge management), que es definida como la forma de dirección orientada a la maximización del rendimiento del capital intelectual.

De esta manera, la organización de equipos de trabajo académico en red interactúan mediante el uso de plataformas y software disponibles, lo que permite sostener un flujo de comunicación e información permanente. Tales circunstancias generan una corresponsabilidad en el cumplimiento de los compromisos al participar todos los actores en la agenda y plan de trabajo de la red académica a la que pertenecen, dando como consecuencia paralela la adopción de actitudes más abiertas por parte de los investigadores y de los integrantes de las redes para compartir sus ideas y experiencias.

I.I. Sociedad del Conocimiento

En la década de 1970 se constituyó un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a la tecnología de la información, sobre todo en los Estados Unidos, fue un segmento específico de su sociedad, en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, el que materializó un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir.

Tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico y diversificando sus fuentes.

El resultado fue un arquitectura de red que, como querían sus inventores, no podía ser controlada desde ningún centro, compuesta por miles de redes informáticas autónomas que tienen modos innumerables de conectarse, sorteando las barreras electrónicas.

Esta nueva estructura social está asociada con el surgimiento de un nuevo modo de desarrollo, el informacionalismo (sociedad del conocimiento, gestión del conocimiento) definido históricamente por la reestructuración del modo capitalista de producción basado en la información y el conocimiento hacia finales del siglo XX.

En el modo de producción industrial tradicional, la principal fuente de productividad es la introducción de nuevas fuentes de energía y materiales y capital.

En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos.

Las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir, siempre que compartan los mismos códigos de comunicación, (por ejemplo, valores o metas de actuación y símbolos).

Las redes son los instrumentos apropiados para una economía capitalista basada en la innovación, la globalización y la concentración descentralizada, para el trabajo, los trabajadores y las empresas que se basan en la flexibilidad y la adaptabilidad, para una cultura de construcción y reconstrucción incesantes.

En el contexto de la revolución de la información se han creado nuevas formas de organización que no se ajustan a la lógica de centralización de los espacios y polos de decisión convencionales. El incremento de las relaciones horizontales que trascienden a menudo las fronteras sociales y nacionales ha suplantado la verticalidad de las jerarquías tradicionales.

La economía del conocimiento es parte del desarrollo del sistema capitalista. Se basa en el conocimiento y sucede a una fase de acumulación del capital físico.

La economía mundial valora ahora más la concepción (investigación y desarrollo y depósito de patentes) y la prescripción (marketing y comunicación).

Entramos en una era en la que para existir y no quedar al margen, es necesario comunicar cada vez más y cada vez más deprisa. La interactividad es otra de sus características.

Al permitir la superposición de identidades personales virtuales y reales, Internet ofrece ámbitos inéditos de expresión al amparo de un número casi infinito de seudónimos.

A su vez, en un mundo tan complejo como el que vivimos, la adquisición de conocimientos no está limitada al espacio y tiempo, sino que debe continuar a lo largo de toda la vida. Es por esta razón que las sociedades del conocimiento apuntalan el principio de “aprender a aprender”, en donde el individuo vuelve a ocupar un lugar protagónico.

El posible destino de las sociedades del siglo XXI, dado el auge de las TIC's, será el de convertirse en sociedades de conocimiento en las que éste se comparta. Esto evitará a la larga duplicaciones inútiles, entrañado así una disminución de costos.

Sin embargo, se deben tener presentes las asimetrías tan grandes que separan a los países más adelantados de los que están en proceso de desarrollo. De no tomarse en cuenta esta desigualdad, los países subdesarrollados podrían verse reducidos a meros consumidores de un conocimiento global.

De la misma forma es importante la toma de conciencia de la riqueza de los conocimientos de la sociedad. En las sociedades del conocimiento no se trata de sustituir los conocimientos locales por los globales. Es necesario e importante valorar, conservar e incluso potencializar dichos conocimientos. A su vez, esto exige una participación de todos sus protagonistas.

Las sociedades del conocimiento serán acreedoras de su nombre cuando el mayor número posible de individuos puedan convertirse en productores de conocimiento y no se limiten a ser meros consumidores de los que ya están disponibles actualmente.

I.II. Nuevas competencias para la gestión de la educación superior en la Sociedad del Conocimiento

En los albores del nuevo siglo, se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales.

La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo, por medio del intercambio de conocimientos y la cooperación tanto nacional como internacional.

Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.

En un contexto económico caracterizado por los cambios y la aparición de nuevos modelos de producción basados en el saber y sus aplicaciones, así como en el tratamiento de la información, es necesario reforzar y renovar los vínculos entre la enseñanza superior, el mundo del trabajo y otros sectores de la sociedad.

Para tal efecto, la función de dirección en la enseñanza superior constituye una responsabilidad social de primer orden y puede reforzarse de manera significativa a través de una enseñanza, formación e investigación de gran calidad, combinando la visión social, incluida la comprensión de los problemas mundiales, con competencias de gestión eficaces.

Para enfrentar los desafíos de la gestión de la Educación Superior, se requiere transitar hacia nuevas formas organizacionales que incluyan las TIC (redes o comunidades de prácticas), así como nuevos procesos de formación de los directivos desde una perspectiva de futuro.

Una de las tareas de las sociedades del conocimiento será la de replantearse las actividades sociales vinculadas a la producción y transmisión del saber.

Existen cuatro categorías de conocimiento:

1. descriptivos (hechos, informaciones)
2. de procedimiento (referentes al “como”)
3. explicativos (referentes al “porque”)
4. relativos a los comportamientos

Para que las sociedades del aprendizaje se desarrollen, es necesaria una cultura del aprendizaje. El aprendizaje consolida así el sentido de pertenencia a una misma comunidad de conocimientos.

Los conocimientos se multiplican y diversifican creando nuevas comunidades disciplinares transversales, las cuales se organizan en redes que se conforman más allá de las fronteras nacionales, formando comunidades internacionales.

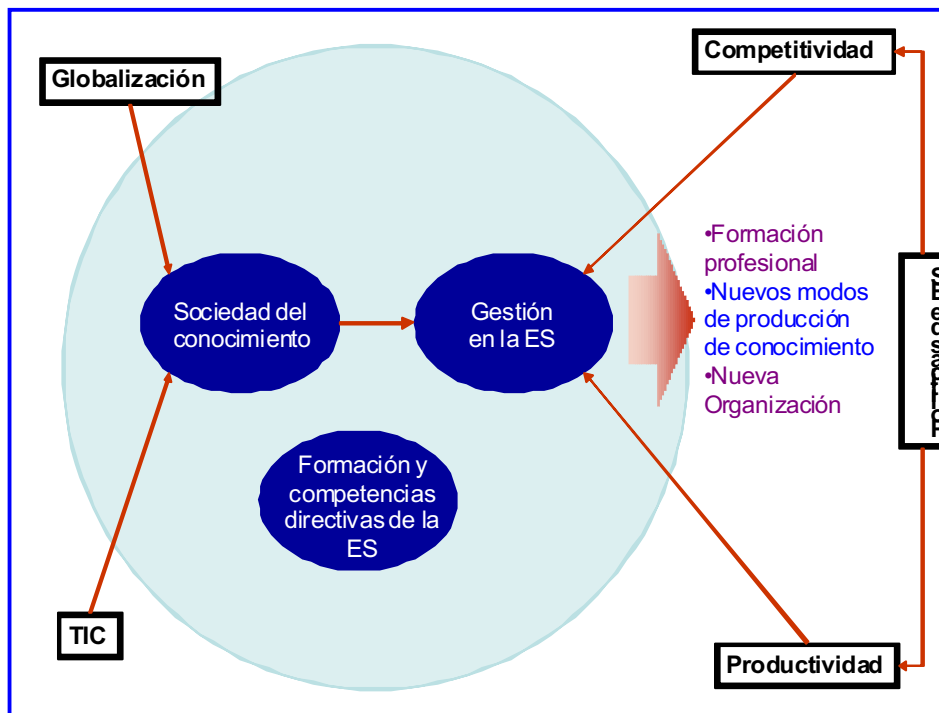
Las comunidades universitarias, se van encaminando hacia el trabajo en redes. Esta acción exige que las estructuras jerárquicas se complementen con estructuras descentralizadas, organizadas con el principio de creación de redes.

La estructuración en redes facilita a los países en desarrollo la creación de un sistema de enseñanza superior sin tener que esperar grandes sumas de dinero para invertir en infraestructura.

La misión de la universidad (producción y transmisión del conocimiento, investigación y vinculación) se ve obligada a renovarse debido a diferentes factores:

- A nivel mundial: la globalización de las economías, la división internacional de la producción y distribución del conocimiento, y los nuevos modos de producción del conocimiento (en redes y transdisciplinario).
- A nivel nacional: las empresas y el gobierno le demandan mayor transparencia y un uso óptimo de sus recursos, mayor calidad en sus procesos y resultados, hay una progresiva reducción del financiamiento público, mayor competencia de la educación privada, enfrentan la masificación de la educación y a la desvinculación con la industria.

Por estas razones y como una manera de responder a estos fenómenos se buscan de nuevos modelos de gestión y se desarrollan nuevos modelos académicos basados en la transdisciplinariedad, sistemas de innovación, internacionalización de la ES, trabajo en red y comunidades de práctica, masificación de la cobertura, investigación asociada, entre otras.



Fuente: elaboración propia.

II. Metodología

Cabe mencionar que la investigación en proceso está utilizando el método cualitativo con auxilio del software de Atlas Ti para el análisis de las entrevistas a profundidad que se han hecho tanto a especialistas internacionales como a directivos en ejercicio de sus funciones.

Esto conlleva la codificación y construcción de unidades hermenéuticas que permiten explicar, por medio de un mapa conceptual subyacente, la identificación de los factores que intervienen en las competencias de los directivos de las Instituciones de Educación Superior.

Dada la orientación cualitativa del estudio y tomando en cuenta que la base metodológica está sobre informantes claves y expertos sobre la gestión de la educación superior, la muestra no puede ser representativa, sino sólo es una muestra típica de expertos e informantes claves.

A continuación se expone el guión de entrevista

Guión de la entrevista a expertos en educación, a directores de Instituciones de Educación Superior, coordinadores de redes académicas y a directores de proyectos de innovación educativa.

1. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las Instituciones de Educación Superior en la transición hacia la sociedad del conocimiento?

2. ¿Será factible el trabajo en redes dentro de las Instituciones de Educación Superior en las condiciones actuales?
3. ¿Qué transformaciones en la gestión de Instituciones de Educación Superior deben existir para acceder a una sociedad del conocimiento?
4. ¿Cuáles son los obstáculos que la educación superior debe superar para transitar a un nuevo modo de gestión?
5. ¿Qué competencias deben considerarse como fundamentales para los directivos de las Instituciones de Educación Superior?
6. ¿Cuáles son las características del líder de las Instituciones de Educación Superior futuras?
7. ¿Qué necesidades demanda el mercado laboral y la economía del conocimiento a las Instituciones de Educación Superior?
8. ¿Cómo afectan las nuevas condiciones de competitividad y productividad en la sociedad del conocimiento a la gestión educativa?

De la misma manera se ha enriquecido el trabajo de campo con la asistencia a congresos, cursos e intercambios académicos con respecto a la gestión académica en redes.

III. Resultados preliminares

Uno de los principales resultados preliminares basados en expertos se muestra en la Tabla 1. Desafíos de la gestión académica en la sociedad del conocimiento, la cual expresa de una manera sistematizada los puntos de vista del experto sobre los principales desafíos, la necesidad de nuevas formas de trabajo académico, así como las transformaciones requeridas en la gestión y los obstáculos que se enfrentan en la transición hacia la sociedad del conocimiento, para finalizar con dos columnas relativas a la formación y características de los directivos de la educación superior, tal como se ve en la tabla 1.