

**Cursos en el campo de las Ciencias Geográficas
Una experiencia de éxito**

Índice

1.- Introducción.....	2
2.- Productos a obtener	2
3.- Metodología.....	3
4.- Historia y evolución del proyecto.....	5
5.- Resultados obtenidos	8
6.- Conclusiones de los resultados del proyecto	11
7.- Claves del éxito	12
8.- Riesgos.....	16
9.- Bibliografía.....	16

1.- Introducción

El objetivo general del proyecto es la implantación de un sistema eLearning en el **Instituto Geográfico Nacional (IGN)** para la formación en el campo de las Ciencias Geográficas.

Consiste en apostar por un sistema eLearning que rompa con las barreras (de acceso, geográficas, burocráticas...) habituales en un proceso de formación tradicional garantizando la formación al mayor de número de personas de la sociedad.

Con este sistema, además de abrir la formación a personas de diferentes países y/o continentes, permite aspirar a aquellas personas que desarrollan una actividad laboral o académica normal a complementar sus conocimientos mediante su estudio en aquellos momentos no regulados por su actividad cotidiana.

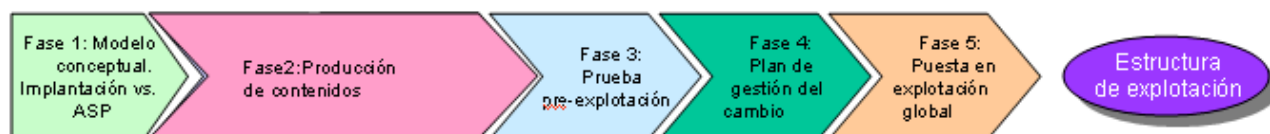
“El IGN, como parte de las misiones encomendadas en su Plan Estratégico, tiene entre sus cometidos el de la difusión de la cultura geográfica, y cartográfica en particular; facilitar el conocimiento de la Geografía de España y su entorno, y de las tecnologías relacionadas con la Información Geográfica tanto a los españoles como a los ciudadanos de otros países interesados en conocer el nuestro.”

Julio Mezcuca, Jefe de Área de Geomática del IGN

2.- Productos a obtener

- Plataforma de teleformación personalizada.
- Contenidos adaptados y estandarizados.
- Formación eLearnig externalizando los siguientes servicios:
 - Jefatura de proyecto
 - Jefatura de estudios
 - Contact Center
 - Servicios de hosting del entorno virtual proporcionados en régimen de ASP.

3.- Metodología



Fase 1: Modelo conceptual. Implantación vs ASP

Definición: validar el alcance del sistema eLearning con el cliente en relación a contenidos, público objetivo, metodología de aprendizaje y explotación del sistema, así como la personalización del mismo.

Actividades:

- Procedimientos de gestión de la formación a implantar en el entorno virtual de aprendizaje.
- Definición de la personalización del sistema virtual de aprendizaje.
- Guión de contenidos para integrar en el entorno virtual de aprendizaje.
- Modelos de aprendizaje a aplicar en función de los contenidos y público objetivo.
- Decisión implantación vs. Servicio ASP de plataforma de formación.

Fase 2: Producción de contenidos

Definición: generación de contenidos cuyo índice ha sido validado en la fase anterior.

Actividades:

- Plataforma operativa, personalizada e integrada con cliente (web).
- Contenidos eLearning integrados en la plataforma.

Fase 3: Prueba pre-explotación

Definición: realizar una prueba de funcionamiento integral del sistema con un colectivo limitado de usuarios que permita hacer los ajustes necesarios antes de la puesta en explotación global.

Actividades:

- Acción formativa de pre-explotación
- Informe de la prueba piloto.

Fase 4: Plan de gestión del cambio

Definición: sensibilizar y concienciar a los usuarios con el fin de paliar el posible rechazo inicial que todo nuevo sistema pueda tener en la organización y formar a quienes van a ser los responsables de su utilización (administradores, gestores, tutores).

Actividades:

- Un plan de comunicación.
- Un plan de gestión del cambio organizativo.
- Un plan de formación y soporte

Fase 5: Puesta en explotación global

Definición: lanzar las acciones formativas externalizando la gestión del sistema eLearning de Ibermática.

Actividades:

- Lanzamiento de la acción formativa
- Manual de procedimientos de la gestión de la formación
- Sistema eLearning en explotación.
- Informe de la acción formativa.