

Tema 3)c): La universidad en la sociedad del conocimiento. Educación superior y mercado de trabajo: el binomio universidad – empresa.

Titulo: Acercando las distancias entre las PyMES y la Universidad: una experiencia de aprendizaje y de enseñanza mediados por las tecnologías

Autor: María Andrea Santangelo

Mail: asan@arnet.com.ar

Coautores: Fernanda Esnaola (fernanda.esnaola@presi.unlp.edu.ar); Gloria Molinari (turismo@econo.unlp.edu.ar)

Abstract

En el marco del aprendizaje y enseñanza mediados por la tecnología, se presenta el trabajo realizado en Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. En particular, se detalla la propuesta de enseñanza del Seminario de grado “Creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de la dinámica de sistemas”, que pretende impulsar la capacitación y formación de alumnos de grado, enriqueciendo el proceso de aprendizaje a partir del “hacer” y, paralelamente, la colaboración con las organizaciones del área en procura de fortalecer su gestión y desarrollo (PyMES). Como apoyo a tal experiencia se incorpora el uso de TIC’s en el proceso, utilizando una plataforma institucional llamada WebUNLP facilitada por la Dirección de Educación a Distancia, que permitió un seguimiento y acompañamiento del aprendizaje más personalizado de los alumnos y al mismo tiempo la incorporación de nuevos espacios de comunicación.

Palabras claves: pyme, grado, aprendizaje y enseñanza mediada, formación

1. Introducción

El presente trabajo pretende comunicar una experiencia realizada en Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. En particular, se detalla la propuesta de enseñanza del Seminario de grado “Creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de la dinámica de sistemas” el cual incorpora tecnología, enriqueciendo el trabajo áulico presencial mediante el uso de un entorno virtual de enseñanza y de aprendizaje llamado WebUNLP. La mediación de la tecnología permite realizar un seguimiento más personalizado de los alumnos y al mismo tiempo incorporar nuevos espacios de comunicación. Este entorno ha sido desarrollado en el ámbito de la misma universidad y se están utilizando en numerosas experiencias de educación a distancia en sus diferentes modalidades.

En primer lugar se presentará el desarrollo del seminario, sus características y la metodología de trabajo utilizada previo a la incorporación de la tecnología y las motivaciones que generaron la experiencia en una plataforma informática. A continuación se describirá las características que presenta el entorno virtual, las herramientas elegidas y su metodología de trabajo para el desarrollo del curso. Para finalizar, se relatarán los resultados de las primeras experiencias, las conclusiones a las que se ha arribado y posibles caminos a seguir.

2. Antecedentes del curso

Nacido en el año 2001, a partir de la propuesta original¹ de los Licenciados Gloria Molinari y Sebastián Gioa y contando con la dirección de la Lic. Liliana Galán, el Seminario se propuso fundamentalmente lograr el acercamiento de la Facultad -y por su intermedio, de los alumnos- a la realidad empresaria, en tanto que las organizaciones pudieran satisfacer sus necesidades de conocimientos y aptitudes en pos de una mejor formación y especialización de su recurso humano, como respuesta a un medio cada vez más competitivo.

Así, los contenidos del seminario se organizaron como una iniciativa destinada a integrar la reflexión y los aportes del sector académico y empresarial en un espacio plural y multidisciplinario, para la exposición y debate de la situación de las PyMES y el diagnóstico posterior que permitiera el fortalecimiento de las empresas a través del asesoramiento. Desde su creación hasta la actualidad, ha permitido la relación directa entre los alumnos y alrededor de setenta empresas de la región.

Muchas son las dificultades que actualmente atraviesan las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel local. Aún dentro de este panorama complejo, no debe olvidarse que el 96% de las compañías del país pertenecen a este sector y que las mismas proveen el 83% de los puestos de trabajo de Argentina.

En Argentina -como en casi todo el mundo- más del 70% de las MiPyMEs muere dentro de los primeros cinco años de vida, con la circunstancia agravante de una baja natalidad empresaria. La falta de centros de desarrollo de emprendedores, que enseñen cómo se puede comenzar una empresa, puede explicar, al menos parcialmente, la baja tasa de creación de nuevos emprendimientos.

Actualmente, la globalización ha transformado los mercados y este cambio, sumado a los avances de la tecnología y las telecomunicaciones, hacen que las condiciones sean totalmente adversas para aquellos que no renuevan sus estrategias ni se alinean con el actual nivel de competitividad.

Por tanto si los encargados de llevar adelante la compañía o de generar un nuevo proyecto, no conocen la aptitud de su empresa o futura empresa, o no eligen la metodología correcta para llevar a cabo sus negocios (muchas veces a causa de la desinformación), están perdiendo la gran oportunidad de desarrollarse en un medio que propone nuevos desafíos.

De este modo, desde la Facultad de Ciencias Económicas, uno de los aportes que se pretende dar con este curso es impulsar la transformación de las prácticas gerenciales en las MiPyMe. El mismo apunta a formar una masa crítica de recursos humanos especializados, con capacidad para promover la modernización de la cultura gerencial en las organizaciones del área, a favor de una mayor eficiencia y eficacia, desde la perspectiva de la dinámica de sistemas. Esta tarea implica no sólo proveer herramientas para el diseño, gestión, monitoreo y evaluación de las empresas en su conjunto, sino también contribuir a la construcción de una visión interdisciplinaria sobre los problemas particulares de cada organización.

¹ El Seminario fue denominado inicialmente como "Mipymes: su creación, gestión y asesoramiento" y presentaba, en líneas generales, igual metodología de trabajo que el que se describe en el presente trabajo.

De esta forma, entre los objetivos que se plantean, se destacan:

- Instalar un ámbito de debate e información permanente sobre el sector que permita identificar nuevas necesidades y mejorar la competitividad de las organizaciones a través de la intervención de los alumnos.
- Acercar a los alumnos al conocimiento de las PyMES, su realidad, características y problemáticas propias.
- Capacitar y entrenar a los alumnos en el uso de metodologías de diagnóstico, asesoramiento y gestión propias de este tipo de organizaciones.
- Fomentar la relación entre Universidad y Empresas, favoreciendo la integración a la problemática del medio productivo y el acceso de las organizaciones a un ámbito que posibilita el asesoramiento técnico y el soporte para el desarrollo de proyectos.

El Seminario “Creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de la dinámica de sistemas” es de carácter optativo dentro del plan de estudios de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración, y se constituye como uno de los dos cursos a elegir entre la variada oferta que presenta la Facultad de la que forma parte. Estos seminarios se suman a las materias que conforman la currícula de grado obligatoria de ambas carreras.

3. Metodología de trabajo

El carácter integral del seminario obliga a que los procesos de planificación, ejecución y evaluación sean continuos y estén en permanente relación.

En este sentido, el curso está organizado en momentos metodológicos en los cuales se enfatiza un aspecto específico del programa de contenidos, resultando en un proceso dinámico que requiere, en forma continua y permanente, la identificación, el análisis y el desarrollo de todos los aspectos y contenidos del mismo.

Considerando que el trabajo grupal resulta fundamental para el futuro desempeño profesional del alumno a fin de internalizar como valores la cooperación y complementación en el trabajo, se propone esta modalidad en la que un estudiante interactúa con otros estudiantes o especialistas para reflexionar sobre un tema o problema de cierta área de conocimiento, enriqueciendo su visión personal con otros puntos de vista. Se busca educar la capacidad del estudiante para razonar en conjunto, participando en equipos de reflexión, aceptando posiciones diversas e integrando su pensamiento a una visión de conjunto.

De esta forma, cada clase se estructura como un aula-taller, agrupando los alumnos en equipos de trabajo, cada uno de los cuales tiene a su cargo el análisis, diagnóstico y asistencia técnica de una empresa asignada, bajo la supervisión de los docentes que actúan como tutores en dicho proceso.

Para tal fin, se procuran establecer, antes de cada curso, acuerdos con micro, pequeñas y medianas empresas de la zona que manifiesten necesidades de asistencia técnica, de tal forma que cada grupo de trabajo se aboque al estudio y la elaboración de propuestas de mejora para una determinada organización.

La metodología que se utiliza podría responder a lo que se conoce como “aprender haciendo”. Se busca desarrollar la sensibilidad de los alumnos frente a problemas reales, estudiar alternativas de solución y evaluar sus implicancias, generando un alto grado de interacción entre estudiante y profesor, como también entre los mismos asistentes al curso.

En todo momento, se pretende desplegar habilidades tales como el análisis, la síntesis y la evaluación de la información, resultando una oportunidad de aprendizaje significativo en la medida en que quienes participan en él logren involucrarse y comprometerse tanto en la discusión del caso como en el proceso grupal para su reflexión. Posibilita también el desarrollo del pensamiento crítico y la toma de decisiones, además de otras actitudes y valores como la innovación y la creatividad. Lleva a los alumnos a pensar de manera crítica y contrastar sus conclusiones con las ideas de otros, entrenándolos de esta manera en el trabajo colaborativo y en la toma de decisiones en equipo. El hecho de guiar al alumno en la generación de alternativas, le permite desarrollar la habilidad creativa en la búsqueda de soluciones, la capacidad de innovación y representa un recurso para conectar la teoría a la práctica real.

Los alumnos son continuamente evaluados por los docentes, quienes tienen la responsabilidad de monitorear el avance de los trabajos y proporcionar información permanente que ayude a detectar las debilidades y fortalezas de las empresas, mejorando, en última instancia, el proceso de toma de decisiones de quienes son responsables de las mismas.

Teniendo en cuenta la metodología descrita, que contempla como eje medular la interacción y la comunicación entre los actores participantes del curso, se advirtió la necesidad de contar con espacios de intercambio que permitieran la participación activa más allá de las clases presenciales.

4. Entornos de EAD. El seminario dentro de WebUNLP

En el ámbito de la Dirección de Educación a Distancia de la UNLP, dependiente de la Secretaría Académica, se gesta desde el año 2004 un Programa de Educación a Distancia que viene acompañando el desarrollo de experiencias originadas en distintas unidades académicas y formando tutores que concreten el uso de las nuevas tecnologías. El inicio de este programa se asoció al desarrollo de una plataforma informática propia generada en la UNLP (WebUNLP) que ha logrado no sólo ampliar la oferta en la modalidad a distancia, asegurando la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, sino también reforzar los esfuerzos individuales para abordar diversas experiencias en educación. Así, desde ese momento hasta la actualidad, se ofrece capacitación en aspectos tecnológicos y pedagógicos involucrados en el diseño de proyectos educativos en estas modalidades, y se trabaja en la creación de experiencias o cursos dentro de un entorno virtual que permita acompañar el proceso educativo a través de la utilización de diferentes herramientas que el docente implementa al diseñar su curso en este entorno.

En este marco, a partir de julio de 2007, se inicia la planificación y desarrollo de una experiencia que acompaña el trabajo presencial, ampliándolo (“extended-learning”),

en el seminario de grado “Creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de la dinámica de sistemas”.

Se aborda esta experiencia a partir de una propuesta, que pretende ofrecer un proceso continuo de aprendizaje y comunicación, generándose un trabajo conjunto entre el equipo perteneciente al Programa de Educación a Distancia de la UNLP y los docentes a cargo del seminario. Se elabora una propuesta con la mediación de tecnologías en algunas de las instancias del proceso de enseñanza y de aprendizaje durante los cuatro meses que dura el curso. De esta manera, se incorpora la utilización de WebUNLP en la comunicación entre los actores de la experiencia, adoptando determinadas herramientas de comunicación asincrónica con las que cuenta el entorno, como la mensajería interna y la cartelera de novedades, además de distribuir material de estudio adicional a través de un área específica de contenidos. Se planifica asimismo, el uso de un espacio de trabajo colaborativo, para que los alumnos pudieran compartir materiales, sus interpretaciones personales y análisis derivados de su trabajo de campo en cada una de las organizaciones objeto de estudio.

Dado que la interacción entre las personas que intervienen en la situación de enseñanza y de aprendizaje -y el significado de la tarea que conjuntamente realizan- resultan elementos fundamentales del proceso, la comunicación e interacción entre todos los actores no pueden dejar de considerarse como íntimamente relacionadas con las estrategias que se despliegan. Precisamente, la posibilidad del acceso a un **entorno virtual institucional compartido por el grupo**, que enriqueciera los espacios de comunicación y fomentase el intercambio de opiniones entre los alumnos y docentes del curso, además de generar un proceso de aprendizaje continuo donde el docente podía monitorear los avances y dar respuesta a los interrogantes anticipándose al encuentro presencial, fueron las ideas medulares de la generación de este curso.

La primera experiencia culmina con la realización de una encuesta en donde los alumnos brindaron su percepción acerca de la metodología propuesta, el desempeño de los tutores, la plataforma y los materiales trabajados y compartidos. En función del grado de satisfacción obtenido desde la mirada de los alumnos y los docentes, se trabajó en la re-implementación de la propuesta para el dictado del curso en el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2008 que se encuentra actualmente en desarrollo.

5. Primeros resultados

5.1 Descripción del instrumento e implementación de la Evaluación.

Para la evaluación de esta experiencia, y su posterior ajuste para nuevas implementaciones, se desplegó un abordaje cualitativo. La expresión “metodología cualitativa” alude en un sentido amplio, a aquellas estrategias de investigación² que producen datos descriptivos, esto es, las propias palabras de las personas (habladas o escritas) y la conducta observable. La aplicación de este tipo de metodología permite la

² Fundamentalmente utilizadas en la investigación en Ciencias Sociales, se instala como metodología privilegiada de la Etnografía y se extiende más tarde a la Sociología. En la actualidad numerosos campos del conocimiento, reclaman un mayor uso de este tipo de abordajes no sólo como estrategia de investigación sino también para el diseño de intervenciones y evaluación.

aproximación a un tema con énfasis en cómo es percibido por quienes están involucrados en él. Su valor reside en su potencial para ampliar el universo de datos a considerar y, a través de ello, formular nuevos lineamientos y revisar conceptos y enfoques. El aporte de este tipo de relevamiento en esta experiencia en particular, radica en permitir dar cuenta de alternativas posibles de representarla, proporcionando información valiosa para diseñar y/o ajustar la experiencia para nuevos contextos y nuevos actores. Las encuestas individuales con preguntas abiertas y otras de opción múltiple (al estilo escala de Lickert) permiten, de esta manera, ampliar la mirada particular de los docentes acerca de la propuesta educativa. Las mismas fueron enviadas en forma individual a cada uno de los estudiantes utilizando la mensajería interna de la plataforma, siendo su contestación de carácter optativo. De esta forma, fue respondida por el 33% de los participantes.

5.2 Resultados

La preocupación por generar ambientes propicios para el aprendizaje ha sido siempre una cuestión central para todo educador, un ambiente que favorezca la construcción de conocimiento y el enriquecimiento de los estudiantes.

Muchos autores referencian a que los espacios pueden ser diversos, en distintas modalidades, ya que lo que varía es la estrategia creada por el docente. En el seminario que se ha descrito, se procura trabajar creando un ámbito en donde sus miembros se involucren en la discusión, generando contribuciones pertinentes y en donde tenga un lugar importante la interacción (preguntas, comentarios) intra grupo (subgrupos e individuos). La planificación general de este curso posibilita generar un aprendizaje cooperativo para desarrollar y compartir puntos de vista alternativos, donde se muestran las miradas y aprendizajes particulares de cada uno de los participantes, monitoreando al estudiante a fin de orientarlo al desempeño experto. A partir de las encuestas, pueden registrarse las propias palabras de los estudiantes involucrados en la experiencia:

“Me pareció sumamente interesante y una temática actual, ya que en el día de mañana, como profesionales hay muchas probabilidades de que trabajemos en PYMES debido a que estas han cobrado gran presencia en nuestro país”

“En general esta experiencia de aprendizaje me resultó buena porque tuve la oportunidad de aplicar mis conocimientos a una empresa real, me sentí muy útil y muy satisfecho con los resultados obtenidos, adquirí una gran experiencia”

El uso de una comunicación extendida más allá del espacio áulico permite que los miembros se sientan libres para expresar ideas incluyendo dudas y necesidades de información, la presentación de perspectivas múltiples, el debate y la discusión. En opinión de los estudiantes, la incorporación de la tecnología en el desarrollo de la experiencia contribuye a fortalecerla:

“Por primera vez en la carrera se dio lugar a un espacio interactivo entre los alumnos y los docentes. Eso fue lo que más me llamó la atención”

“considero que fue un muy buena experiencia, un equilibrio justo entre las clases presenciales y el soporte virtual de apoyo”

“estoy de acuerdo en que la Universidad está aprovechando del avance de Internet para mejorar”

“La plataforma permite tener un contacto mucho más fluido, y el hecho de recibir las noticias en nuestros correos nos mantiene al tanto de las novedades. La brevedad en que nos eran respondidas nuestras consultas, fue sumamente valorado”

“Esta experiencia me resultó muy buena por el contacto entre docente y alumno y por tener la oportunidad de asesorar por primera vez en la carrera a una empresa / emprendimiento”

Entre los resultados obtenidos, específicamente sobre el ítem 1 de la encuesta referido a la opinión sobre la modalidad utilizada, se destaca el hecho de que alrededor del 80 % de los alumnos se manifestara de acuerdo o algo de acuerdo con que “el entorno representa una nueva forma de aprender” y que “los ayuda a que estudien y aprendan más”. Por su parte, la totalidad de los encuestados se declaró de acuerdo con la afirmación de que, en el futuro, se usarán cada vez las tecnologías de comunicación para la enseñanza.

Por último, y con respecto a su opinión acerca de la experiencia de aprendizaje en general medida a través de la escala *muy buena- buena- regular*, la totalidad de los alumnos la consideraron entre muy buena y buena.

6. Conclusiones y trabajo futuro

Se ha intentado comunicar la labor realizada por los docentes en un seminario donde, como modelo, impera la apropiación del estudiante de aquellas estrategias que lo ayudarán a explorar activamente temas complejos y que lo conducirán a pensar en un área determinada como lo haría un experto de este campo de conocimiento.

La preocupación por generar estos ambientes propicios para el aprendizaje ha estado presente siempre en el trabajo de todo educador. La definición de su rol se relaciona permanentemente con la idea de mediación entre los contenidos y el alumno. De hecho “ningún docente espera que el alumno aprenda simplemente como resultado de una serie de encuentros casuales con los contenidos”³. Su preocupación central siempre fue encontrar el modo de “optimizar su acción mediadora”⁴, y el visualizar cómo utilizar formas de pensamiento estratégico y comprensivo, esquemas flexibles y reversibles de un pensamiento abierto, crítico y autocrítico, que pongan en juego a **todos** los actores.

Se sabe que el rol del tutor como moderador es vital para el éxito del proceso de aprendizaje-enseñanza: un facilitador dinámico, conciente de su función y tareas, que debe poseer las capacidades y habilidades para poder moderar diálogos en todos los entornos de aprendizaje y que refuerce el autoaprendizaje, desde la interacción.

Al generar la posibilidad de una comunicación constante, dentro de esta experiencia, se favoreció un monitoreo de procesos de aprendizaje, tanto por parte de los docentes como por parte de los estudiantes que lograron aprender en base a la experiencia vivida por los otros. El rol de tutor encarnado por el docente, que recibe

³ Mena, Marta (1994)

⁴ Idem nota 3

consultas individuales en el entorno virtual, permite la socialización de la información tanto en las instancias presenciales como en las no presenciales, de tal manera que los estudiantes se sientan “protagonistas” de este proceso de enseñanza y aprendizaje.

La preocupación por analizar diferentes aspectos que influyen en la generación de entornos favorecedores de aprendizajes nos lleva a evaluar cada curso en todos los aspectos involucrados en el mismo, incluidos el contrato pedagógico, los materiales, las tutorías a distancia y los encuentros presenciales.

Así, basados en los resultados de estas evaluaciones de proceso y finales, para las próximas implementaciones se planea incorporar la posibilidad del debate en línea (foro) donde puedan compartirse sincrónicamente los usos apropiados y efectivos del grupo de herramientas cognitivas aportadas por los materiales, enfrentadas con el uso “real” en situaciones reales, que permitan volver sobre el contenido en distintos momentos, en distintos contextos, para diferentes propósitos y desde diferentes perspectivas. La tendencia de incorporar tecnologías en el proceso de aprendizaje y de enseñanza, nos permite comenzar a plantear la posibilidad de una modalidad “mezclada” (b-learning) para el desarrollo de este seminario, si se logra la transformación del marco institucional que ampare y posibilite una mediación tecnológica mayor en el proceso de aprendizaje y de enseñanza.

7. Bibliografía

Fainholc B. (1999). LA INTERACTIVIDAD EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. Buenos Aires: Paidós. Cuestiones de Educación.

- Peggy A. Ertmer y Timothy J. Newby (1993) CONDUCTISMO, COGNITIVISMO Y CONSTRUCTIVISMO: UNA COMPARACIÓN DE LOS ASPECTOS CRÍTICOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DISEÑO DE INSTRUCCIÓN, 6(4), 50-72, Performance Improvement Quarterly. Ed. Pablo Ríos, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas.
- Taylor S.J. y R. Bogdan (1987) INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN. Ed Paidós, Barcelona
- González, Alejandro y Alejandra Zangara (2007) LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: EL E-LEARNING Rev. Electrónica Willay, 12. Facultad de Informática. UNLP.
- Mena, Marta (1994) LA CALIDAD DE LOS MATERIALES EN EDUCACIÓN A DISTANCIA. Teleconferencia. En Anales Encuentro Latinoamericano de Educación A Distancia. UNAM. México.
- Mena, Marta (1996) LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL SECTOR PÚBLICO. INAP. Buenos Aires. Mena, Marta. LA CREACION DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EDUCACION A DISTANCIA mena@econ.uba.ar

8. Anexo: Modelo de encuesta



Universidad Nacional de La Plata
Dirección de Educación a Distancia

Encuesta de opinión (encuesta final alumnos)

Nos interesa mucho tu opinión, seguramente nos ayudará a mejorar este curso para futuras implementaciones!!!! Muchas gracias por la colaboración

1. Opinión sobre la modalidad

Marca, en las frases siguientes, si estás o no de acuerdo con lo que se dice poniendo una x donde decidas

	de acuerdo	algo de acuerdo	ni de acuerdo ni en desacuerdo	algo en desacuerdo	en desacuerdo
1. Este entorno representa una forma de aprender que no existía hace 5 años.					
2. Ayuda a los estudiantes para que estudien y aprendan más.					
3. Es igual que la enseñanza clásica, sólo con algunas novedades.					
4. La Universidad está aprovechando del avance de Internet para mejorar.					
5. Con las formas antiguas se aprendía mejor.					
6. En el futuro se usarán cada vez más las tecnologías de comunicaciones para la enseñanza.					

2.- Experiencia en general

Utiliza los espacios debajo de cada pregunta, para responderlas.

a.- ¿Por qué razón te inscribiste en este curso?

b.- ¿Qué te pareció la experiencia cuando la iniciaste?

c.- Expresa claramente hasta qué semana del curso seguiste todas las actividades del cronograma y enumera las razones por las que, dado el caso, dejaste de presentar las actividades y seguir el curso en los tiempos establecidos.

d.- En la siguiente tabla, marca con una cruz los elementos que te parezca que podemos mejorar para futuras implementaciones y explica por qué.

		POR QUÉ
• Materiales / ejercicios (son muy difíciles, son muy fáciles, no se entienden, etc.)		
• Cronograma (muchas actividades, pocas actividades, etc.)		
• Desempeño de los tutores (no me contestan mis mails, me llaman y tratan de conectarse todo el tiempo y no me dejan trabajar, etc.)		
• El acceso a la plataforma tecnológica		
• Distancia con los docentes (necesitaría ver a mis tutores para aprender mejor)		

<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de estudio “virtual” (necesitaría ver a mis compañeros para aprender mejor) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Otros 		

Escribe sintéticamente en el siguiente cuadro, tres aspectos positivos y tres aspectos negativos de este curso.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS

A continuación marca con una x tu opinión acerca de la experiencia en general y explica por qué.

	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	POR QUÉ
a) En general esta experiencia de aprendizaje te resultó				

A continuación marca con una x la respuesta elegida y luego explica por qué

	SÍ	NO	POR QUÉ
b) Volverías a realizar un curso en esta modalidad?			
c) ¿Recomendarías este curso a otras personas?			

Muchas gracias por respondernos!