

Sistema de Evaluación de los Aprendizajes en los Cursos Virtuales del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.

*Katiuzka Flores Guerrero
María Cristina López de la Madrid*

Resumen

El presente documento presenta los resultados de un estudio que indaga sobre la metodología, estructura, características y técnicas de evaluación de los cursos en línea de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Centro Universitario del Sur. La realización implicó el análisis de los documentos estratégicos tanto de la Universidad de Guadalajara como del Centro Universitario del Sur relacionados con el proceso de “evaluación” y con los “cursos en línea”, así como la revisión de los 13 cursos en línea de la carrera sujeta de estudio. La técnica que se utilizó para el análisis que se hizo de los datos fue básicamente el análisis de contenido. Los principales resultados muestran que la evaluación de los cursos en línea favorece el desarrollo de las competencias y de los aprendizajes significativos. Sin embargo, este proceso muestra serias deficiencias como la poca integración de elementos cualitativos y la ausencia del alumno como evaluador de sus aprendizajes.

Palabras clave: evaluación en línea, técnicas de evaluación, e-actividades, cursos en línea.

1. Introducción.

La revolución tecnológica iniciada en la década de los 70's ha provocado una serie de cambios, en lo económico, político y social, así como en lo educativo, cultural y familiar. En el mercado laboral, aunque los avances tecnológicos han desplazado trabajos simultáneamente han creado nuevos que exigen un nivel mayor de competencias.

Para atender estas demandas de formación, las escuelas han modificado tanto su estructura administrativa y académica, así como los procesos inmersos en estos ámbitos. Uno de los procesos que mayores transformaciones ha tenido es el proceso de enseñanza-aprendizaje, que ha pasado de estar basado en la enseñanza a estar basado en el aprendizaje. Otro de los procesos a los que se le ha prestado menor atención y que sin embargo ha tenido una profunda transformación es la evaluación. La evaluación en el contexto actual deja de ser un proceso aislado que se llevaba a cabo al final de la instrucción con el propósito de otorgar una calificación y, pasa a ser un proceso que se realiza de manera continua y sistemática cuyo objetivo es el aprendizaje del alumno.

Actualmente la evaluación tiene vital importancia, ya que un buen proceso de enseñanza-aprendizaje basado en las teorías de aprendizaje significativo puede quedar invalidado por una evaluación tradicional que privilegie lo memorístico. La evaluación junto con proceso de enseñanza-aprendizaje contribuye a que el alumno no sólo adquiera los aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales, sino también las habilidades para un aprendizaje autodirigido para una formación continua a lo largo de la vida.

El presente documento presenta los resultados de las dos primeras fases de una investigación que indaga sobre la metodología, estructura y características de la evaluación de los cursos en línea de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Centro Universitario del Sur. Algunas de las preguntas que guían la presente investigación son: ¿Qué evalúan los cursos en línea de la Licenciatura en Negocios Internacionales? ¿Quién evalúa en estos cursos en línea? ¿Cuál es el enfoque o carácter de la evaluación de los cursos en línea? ¿En qué momentos ocurre la evaluación en los cursos en línea? ¿Cuáles son las principales técnicas utilizadas para evaluar en los cursos en línea?

2. Marco Teórico.

La evaluación de los aprendizajes.

La función principal en una institución educativa superior es la formación de estudiantes para que éstos logren conocimientos, capacidades y actitudes que le sean significativas y relevantes para su vida (Escalante, 2002). El papel que adquiere la evaluación dentro de esta función es primordial, ya que es el proceso que le proporciona evidencias necesarias para que este pueda emitir un juicio de valor sobre el aprendizaje del alumno. Sin embargo, la evaluación puede ir más allá de su significado tradicional que es la emisión de un juicio de valor. Lo que denominaremos la nueva evaluación tiene como fines: “la evaluación para valorar, la evaluación para mejorar el aprendizaje y la evaluación como contenido a aprender para su utilización futura” (Bordas, 2001,pp.26) La nueva evaluación para Bordas(2001), tiene como principios orientadores para la práctica evaluativa:

1. Evaluar y aprender son dos procesos imbricados que se autoalimentan.
2. La evaluación como proceso para aprender.
3. La evaluación no debe ser rígida, sino estar abierta a lo no previsto.
4. Las estrategias de evaluación cualitativa benefician los aprendizajes significativos.
5. Las estrategias usadas en la evaluación contribuyen al aprendizaje de la evaluación.

La misma autora nos menciona que existen tres aspectos para entender a la nueva evaluación de los aprendizajes:

- a) La congruencia que debe tener la evaluación con las teorías de aprendizaje que propugnan por un aprendizaje significativo. Al respecto se nos advierte de la importancia de apegar a la evaluación dentro de la teoría de aprendizaje significativo, ya que se puede correr el peligro en caer en una evaluación tradicional donde se privilegia lo mecanicista y memorista (Vizcaino, 1998).
- b) La necesidad de evaluaciones metacognitivas para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender. El reconocimiento que las teorías del aprendizaje le otorgan a la metacognición en la capacidad de aprender a aprender, vuelve un imperativo que se plantee en la evaluación el desarrollo de estas habilidades, para que el alumno tome conciencia de su propio aprendizaje.
- c) La necesidad de la evaluación en una sociedad en cambio permanente. En la actualidad los avances tecnológicos y la información de las diversas disciplinas avanzan a pasos agigantados, el aprendizaje no termina en la formación superior, sino que continua a lo largo de la vida.

Características de la Nueva Evaluación.

1. La nueva evaluación no sólo debe considerar los aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales, sino también el mismo proceso, los objetivos y contenidos, la metodología, las estrategias didácticas y las características sociales e individuales de los alumnos (Benito & Pérez, 2003; Arieto, 2001). Escalante (2001), nos dice en este mismo sentido que la evaluación debe privilegiar más a las habilidades, técnicas y estrategias de conocimiento más que al dominio de la información.
2. La nueva evaluación debe ser formativa y formadora. Mientras que la evaluación sumativa hace referencia al momento final de un curso o actividad con la finalidad de averiguar sobre el nivel de los aprendizajes conseguido por el alumno para asignar una calificación, la evaluación formativa recoge información durante todo el proceso con el propósito de tomar decisiones para orientar al alumno mientras éste está siendo evaluado y para la mejora del proceso (Benito & Pérez, 2003; Arieto, 2001). Sin embargo, la evaluación no debe partir sólo del docente, sino también del alumno, la evaluación formadora que parte del propio discente se basa en el autoaprendizaje. “La actuación de enseñar no garantiza el aprendizaje, sino que es un facilitador del mismo, mientras que el autoaprendizaje lleva implícito en su naturaleza la consecución del mismo” (Bordas, 2001, pp.31).
3. La nueva evaluación debe ser continuada, es decir, debe tener un carácter permanente en el espacio y en el tiempo, de forma horizontal y vertical. Así mismo se recomienda partir de la realización una evaluación inicial al comienzo del curso para obtener un diagnóstico de la situación individual y grupal de las características sociales, nivel de cognoscitivo, intereses y expectativas de los alumnos (Arieto, 2001; Escalante, 2002; Arvizo & Robredo, 1991).
4. La nueva evaluación debe ser adaptarse a un contexto multicultural. La evaluación no sólo debe atender a la cultura imperante del contexto, sino que debe prestar atención a las diferencias culturales, étnicas, religiosas, socioculturales y personales existentes en un grupo. Una forma de realizar una evaluación multicultural es proporcionar diversas alternativas y que sea el alumno quien elija entre unas u otras.

La evaluación de los aprendizajes en la educación en línea.

En la actualidad los avances tecnológicos han permitido a la educación en línea pasar de una evaluación tradicional basada en exámenes al desarrollo de técnicas (e-técnicas) de evaluación que le permiten implementar los planteamientos, principios orientadores y características de la nueva evaluación.

Para Bordas (2001), las e-técnicas deben hacer que los alumnos:

1. Se sientan partícipes de su evaluación.
2. Aprendan a evaluar su propio aprendizaje.
3. Empleen técnicas de autoevaluación y sean capaces de utilizarlas en diversos contextos.

e-técnicas de evaluación.

a) Portafolio.

Es una estrategia que permite ir almacenando un conjunto ordenado de trabajos seleccionados, donde el alumno refleja sus esfuerzos, progresos y logros en un periodo de tiempo dado. No se trata de reunir todos los trabajos del alumno, sino de mostrar buenas prácticas que evidencien que ha aprendido (Bordas, 2001; Barberà, 2004). El portafolio es una técnica que se puede utilizar para desarrollar habilidades metacognitivas (Padilla, 2006) y para aprender a evaluar, y que es construida por el propio alumno. Asimismo ayuda tanto a la evaluación del proceso y del producto.

El portafolio en la educación en línea adquiere dimensiones diferentes, debido a las posibilidades de almacenamiento, accesibilidad, hipervínculos y multimedia que ofrecen los soportes basados en la web (Marcelo, 2002).

b) Diario

Es una redacción libre o detonada por preguntas orientadoras que cuyo propósito es que el alumno reflexione sobre su proceso de aprendizaje. El diario es la técnica por excelencia para desarrollar habilidades metacognitivas. Este instrumento permite obtener información referente al: desarrollo conceptual logrado (¿qué he aprendido?), los procesos mentales que se siguen (¿cómo lo he aprendido?) y, los sentimientos y actitudes experimentadas (¿qué sentimientos me ha despertado el proceso de aprendizaje?) (Barberà, 2004; Bordas, 2001; Benito & Pérez, 2003).

c) Entrevistas individuales y en pequeños grupo.

Las entrevistas individuales es una técnica de recogida de información que ofrece al alumno una retroalimentación inmediata. La entrevista puede tener múltiples propósitos, entre ellos se encuentran que el alumno aporte información referente al proceso y al producto.

La entrevista puede llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación sincrónicas (Chats, Messenger) y en videoconferencias.

La entrevista en grupo a parte de dar seguimiento, guiar y orientar una actividad en particular, tiene como principal propósito "...fomentar un proceso de autoevaluación respecto al trabajo realizado, a la dinámica del trabajo del grupo y del rol del individuo en el grupo" (Benito & Pérez, 2003, pp.219).

d) Observación de participación.

La observación que puede realizar un docente en la modalidad en línea, puede ser de carácter cuantitativo, cualitativo o, de los dos tipos.

Una observación cuantitativa implica recabar información sobre el nivel de participación, es decir, número de veces que se da una situación determinada y, una observación cualitativa recaba información sobre la naturaleza de la participación, la cual realiza un análisis de contenido de las participaciones (Benito & Pérez, 2003, pp.219).

1. Nivel de participación.

Esta dimensión aporta información sobre:

- Número total de mensajes enviados.
- Mensajes enviados por temática.
- Mensajes en relación con el momento de trabajo.
- Revisiones de los documentos de trabajo, etc.

2. Naturaleza de la participación.

Esta dimensión aporta información sobre si las participaciones:

- Aportan recursos, información nueva, referencias, pruebas de la experiencia.
- Sintetiza, resume el nivel de acuerdo y desacuerdo.
- Propone problemas, etc.

e) e-actividades.

Algunas e-actividades que pueden contribuir a evaluar el producto son: debates o foros, monografías, ensayos, notas, crónicas, reseñas, proyectos, artículos e investigaciones de campo. Estas e-actividades solas o integradas en un instrumento de evaluación como el portafolio permitirán al profesor evaluar el nivel cognitivo, actitudes y habilidades logradas por los alumnos.

2. Caso de estudio: Licenciatura en Negocios Internacionales.

El Centro Universitario del Sur.

El Centro Universitario del Sur (CUSur) es un centro regional de la Universidad de Guadalajara, ubicado en Cd. Guzmán, Jalisco. Este centro atiende desde 1994 a la región sur del estado, con un área de influencia de 28 municipios. Actualmente cuenta con los programas educativos de Técnico en Enfermería, Técnico Superior Universitario en Administración de Redes de Cómputo, Emergencias, Seguridad Laboral y Rescates, y Turismo Alternativo; a nivel licenciatura: Derecho, Educación, Enfermería escolarizado y semiescolarizado, Médico Cirujano y Partero, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Negocios Internacionales, Nutrición, Psicología, Letras Hispánicas y Agronegocios; a nivel maestría Administración para ejecutivos.

El CUSur tiene una población de 4 mil 393 alumnos, de los cuales el 71.70% provienen de su área de influencia.

Los cursos en línea en el Centro Universitario del Sur

El desarrollo de cursos en línea dentro del CUSur, responde al cumplimiento de varios objetivos: reducción de carga horaria presencial, imperativo tecnológico y el desarrollo de las competencias tecnologías necesarias para el trabajo y la vida.

En la actualidad el CUSur cuenta con 34 cursos en línea. Una de las carreras que presenta un mayor desarrollo es Negocios Internacionales con 13 cursos en línea, mientras que las de menor desarrollo son las carreras del área de la salud.

Los cursos en línea del Centro Universitario del Sur se encuentran implementados en la plataforma *Metacampus*, la cual es desarrollo propio de la Universidad de Guadalajara. Los cursos se estructuran como sigue (ver figura-1):

1. Programa. En esta sección se le especifica al alumno por unidad u objeto de aprendizaje: introducción, objetivo y contenidos (ver figura-2)
2. Cronograma. Aquí se especifica al alumno un listado de las actividades que se realizarán dentro del curso con las fechas de inicio y fin de éstas (ver figura-3).
3. Presentación: En este apartado se introduce al alumno en lo que será el curso en línea. No existe un estándar para esta sección, pero por lo general incluye introducción a la materia, objetivo general, saberes que desarrollará la materia, etc.
4. Metodología. Esta sección describe cómo se desarrollará la materia, los tipos de actividades existentes en el curso, la forma en cómo los alumnos presentarán las actividades, etc.
5. Instructor. En este elemento el docente se presenta ante los alumnos mediante un breve curriculum.
6. Guía de estudios. Aquí se encuentran todas las actividades que se desarrollarán durante el curso, agrupadas por unidad u objeto de estudio.

La estructura de las actividades de los cursos en línea del CUSur cuenta con los elementos de: introducción, objetivo, instrucciones, recomendaciones y criterios de evaluación de la actividad (ver figura-4).

La Licenciatura en Negocios Internacionales.

La licenciatura en Negocios Internacionales surge en el año 2000. Su perfil de egreso se establece como:

Será un profesionalista en el manejo de los negocios internacionales, a través del fortalecimiento conceptual y operativo para que interpreten y pronostiquen en su ámbito de actuación la implementación de estrategias y tácticas óptimas para el desarrollo de las empresas públicas y privadas de bienes y servicios; mediante la consolidación de su capacidad analítica y juicio crítico que le permitan generar, interpretar y pronosticar acciones que se encaminen a la toma de decisiones acertadas que orienten la internacionalización de la economía mexicana a nivel sectorial.

Actualmente los alumnos que se encuentran cursando al menos uno de 13 cursos en línea existente en esta carrera son 226. Los cursos en Línea con los que cuenta Negocios Internacionales se pueden consultar en la tabla-1.

3. Metodología.

El presente estudio se realizó durante el ciclo 2007A, que comprende los meses de febrero a junio del año de 2007. Este trabajo consistió básicamente en dos fases:

- En la primera fase se consultó y recabó información general del Centro universitario referente a la carrera de Negocios Internacionales, a los cursos en línea y al proceso de la evaluación. Las fuentes consulta fueron básicamente la pagina web tanto de la U de G como del CUSur, los planes estratégicos, la normatividad y la información proporcionada por el área de cursos en línea.
- La segunda fase consistió en recolectar la información de la metodología, guía de estudio, criterios de evaluación y, demás elementos que integran los cursos en línea de la licenciatura sujeta de estudio. Para el análisis de esta información se utilizó el análisis de contenido.

El universo del estudio se integró por los 13 cursos en línea de esta carrera.

4. Resultados y Discusión.

¿Qué evalúan los cursos en línea?

Los cursos en línea esta licenciatura están altamente enfocados al desarrollo de competencias y la realización de tareas. La competencia la debemos entender como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores de un individuo implicados para el desarrollo de una tarea.

Las e-actividades que se utilizan para evaluar favorecen el aprendizaje significativo y no el memorístico. Entre estas se encuentran los mapas conceptuales, esquemas y mapas comparativos que favorecen el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis, organización, comprensión y abstracción. Los ensayos y redacciones de propósitos específicos que fomentan el desarrollo del análisis, síntesis, inducción o deducción y la generalización. Proyectos o casos de estudio, que integran los aprendizajes asimilados en la materia. Algunos cursos poseen

actividades originales como la elaboración de collages que reflejen lo aprendido en el tema o la unidad (ver la figura-5).

¿Quién evalúa en los cursos en línea?

En la evaluación en los cursos ya sea en línea o presenciales deben participar las personas involucradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Arvizo, O. & Robredo J.M, 1991).

Este aspecto es una de las principales deficiencias de la evaluación de los cursos en línea de la carrera de Negocios Internacionales, ya que el único actor que participa en la evaluación es el docente. Con esta situación se desaprovecha los beneficios que implica que el alumno sea responsable también de su propia evaluación y los aprendizajes que esto le puede dar.

¿Cómo evalúan los cursos en línea?

Básicamente la evaluación de los cursos es formativa y sumativa. La evaluación presenta los siguientes momentos:

1. Una evaluación inicial que rescata los conocimientos previos de los alumnos.
2. Una evaluación continúa a lo largo del curso a través de diferentes técnicas que privilegian el aprendizaje.
3. Una evaluación final que recaba información sobre los aprendizajes asimilados durante todo el curso.

¿Cuáles son las principales técnicas utilizadas para evaluar en los cursos en línea?

Las principales técnicas de evaluación que utiliza el docente de cursos en línea son:

- a) El portafolio. Esta herramienta se encuentra incorporada a la plataforma de los cursos en línea y permite al docente ver de forma organizada el conjunto ordenado de los trabajos del alumno, para que tenga una visión global de los progresos y logros de los alumnos, de ahí que el portafolio coadyuva en la evaluación de productos y del proceso (ver figura-6).

El portafolio de los cursos en línea presenta varias desventajas palpables:

1. El portafolio formado por el alumno es una técnica que se puede utilizar para desarrollar habilidades metacognitivas (Padilla,2006) y para aprender a evaluar. En el portafolio de los cursos en línea el alumno no participa en su construcción, lo cual ocasiona que no se aprovechen todas las ventajas de esta herramienta.
 2. El portafolio es una selección de evidencia de las buenas prácticas del alumno. En este caso, el portafolio se conforma por todas las evidencias de que el alumno desarrolla dentro del curso en línea.
 3. El docente tiene un número limitado de opciones de selección de trabajos: por unidad o por caso integrador.
 4. Se aprecia que el portafolio de los cursos en línea es sumativo y está orientado más como una estrategia de revisión de tareas, que como una técnica de evaluación.
- b) Participación. La observación que puede realizar un docente en la modalidad en línea de la participación, puede ser de carácter cuantitativo, cualitativo o, de los dos tipos. Una observación cuantitativa implica recabar información sobre el nivel de participación, es decir, número de veces que se da una situación determinada y, una observación cualitativa recaba información sobre la

naturaleza de la participación, la cual realiza un análisis de contenido de las participaciones (Benito & Pérez, 2003, pp.219).

En el caso de nuestro estudio, 12 de los 13 cursos realiza la observación de la participación, sólo un curso no toma en cuenta la participación. La herramienta que se utiliza para que alumno participe son los foros de discusión. El tipo de observación que se realiza en los cursos es casi en su totalidad de tipo cualitativo, es decir, valoran la naturaleza de la discusión. Sólo en un curso en línea se toma en cuenta la dimensión cuantitativa de la participación.

c) e-actividades. Son de cuatro clases:

1. Actividades iniciales. Se especifica una por unidad u objeto de aprendizaje: Los profesores las utilizan para el rescate de conocimientos previos o una actividad introductoria a la unidad. La herramienta más utilizada para este tipo de actividades es el cuestionario.
2. Actividades de Aprendizaje. Desarrollan aprendizajes cognitivos, procedimentales y actitudinales de un tema específico de la unidad. En estas actividades los docentes utilizan principalmente: ensayos, mapas conceptuales, redacciones con requerimientos específicos, esquemas, cuadros comparativos, prácticas y solución de ejercicios. Los dos últimos tipos de actividad se usan principalmente en los cursos de Informática básica, Software especializado I, Estadística I, Matemáticas I y II.
3. Actividades Finales. Integran los aprendizajes obtenidos de una unidad en la realización de una tarea. El 40% de las actividades finales de los cursos, son proyectos o casos de estudio.
4. Caso Integrador. Integra los aprendizajes obtenidos en todo el curso. El 80% de los casos integradores son proyectos o casos de estudio (ver figuras 7 y 8).

La totalidad de las actividades son revisadas y retroalimentadas por el profesor, pudiendo o no ser tomadas en cuenta la calificación.

En resumen, la presente investigación pone en evidencia las fortalezas y las debilidades del proceso de evaluación de los cursos en línea.

Principales fortalezas:

- La evaluación favorece el aprendizaje significativo.
- La evaluación se encuentra integrada al proceso de aprendizaje.
- La evaluación es continua, lo que permite la toma de decisiones oportunamente.

Principales debilidades:

- El único actor que participa en la evaluación es el docente.
- La evaluación integra pocos elementos cualitativos.
- La evaluación es rígida, es decir, que no se encuentra abierta a lo imprevisto.

6. Bibliografía.

- Amigues, A. & Zerbato M: T. (1996). *Las prácticas escolares de aprendizaje y evaluación*, México, DF: Fondo de Cultura Económica.
- Arvizo, O. & Robredo J. M. (1991). Sugerencias para la evaluación en el aula. *didac*, 18, pp. 25-29.
- Barberá E. (2004). La educación en red. *Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*, Barcelona, España. : Paidós.
- Benito, B. & Pérez A. (2003). La evaluación de los aprendizajes en entornos de aprendizaje cooperativo, en *Redes de comunicación en la enseñanza* (pp. 209-226), Barcelona, España. : Paidós.
- Bordas, M. I. & Cabrera, F. A. (2001). Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso. *Revista española de pedagogía*, 218, pp. 25 - 48.
- Escalante, I. (2002). La evaluación escolar en el contexto escolar de una educación para la diversidad. *Educando para educar*, 4, pp. 1-11.
- Flórez, R. (2001). *Evaluación pedagógica y cognición*, Bogotá, DC, Colombia. : McGraw-Hill.
- García, J. L. (1986). *El aprendizaje adulto en un sistema abierto y a distancia*. Madrid, España. : NARCEA.
- Marcelo C. (2002). Conocer los resultados: la evaluación en y de la teleformación, en *e-learning teleformacion* (pp. 111-123), Barcelona, España. : GESTION 2000. com
- Padilla, S. (2006) Gestión de ambientes de aprendizaje constructivistas apoyados en la zona de desarrollo próximo. *apertura*, 5, pp. 8-21.

Anexo A. Tablas.

Tabla-1 Cursos en Línea de Negocios Internacionales.

1. Administración II
2. Análisis Socioeconómico de México
3. Conducta del Consumidor
4. Derecho Internacional
5. Estadística I
6. Geografía del Comercio Internacional
7. Informática Básica
8. Investigación de Operaciones
9. Matemáticas II
10. Matemáticas II
11. Organismos Internacionales
12. Software especializado I
13. Software especializado II

Anexo B. Figuras.

Figura-1. Pantalla Principal de un Curso en Línea.

The screenshot shows the main interface of an online course titled "Matemáticas II". The page is divided into several sections:

- Header:** "Matemáticas II" is displayed in the top right corner.
- Navigation Menu (Left):** Includes links for "Programa", "Cronograma", "Presentación del curso", "Metodología de Trabajo", "Mapa de Contenidos", "Instructor", "Criterios de evaluación", and a search bar.
- Navigation Menu (Right):** Includes links for "Inicio", "Portafolio", "Foros", "Agenda", "Evaluación", "Comunicación", "Participantes", "Dudas", "Administrar", "Recursos", and "Cambiar Curso".
- Main Content Area:** Features a large image of hands typing on a laptop keyboard. Below the image is a "Guía de estudio" section with a list of units:
 - UNIDAD 1:** Antecedentes del cálculo y aplicaciones en los negocios
 - UNIDAD 2:** Las funciones y su importancia en el cálculo
 - UNIDAD 3:** Límites y continuidad de funciones
 - UNIDAD 4:** La derivada y sus aplicaciones
 - Caso Integrador**
- Administer Course Button:** A yellow button labeled "Administrar curso" is located at the bottom right of the main content area.

Figura-2. Programa de un curso en línea.

The screenshot shows the program page for an online course titled "INFORMÁTICA BÁSICA". The page is divided into several sections:

- Header:** "Programa" is displayed at the top left.
- Navigation Buttons:** "Imprimir" and "Regresar" buttons are located at the top right.
- Section Title:** "INFORMÁTICA BÁSICA" is centered on the page.
- Objective:** A paragraph describing the course objective: "El objetivo de esta asignatura es que poseas sólidas competencias de los paquetes básicos de computo con el propósito de las uses como herramientas para optimizar la búsqueda, almacenamiento, procesamiento y presentación de la información, durante tu carrera y ejercicio profesional."
- Unit 1 Section:** A section titled "Unidad 1" is expanded, showing the following content:
 - Windows:** A paragraph describing the operating system (SO) and its role in a computer system.
 - Objetivos de Aprendizaje:** A list of learning objectives for the unit, including using Windows efficiently, organizing information, and configuring devices like the mouse and screen.
 - Contenido:** A list of 8 topics to be covered in the unit:
 1. Conceptos básicos.
 2. El escritorio.
 3. El explorador.
 4. Localizador de archivos o carpetas.
 5. Papelera de reciclaje.
 6. Configuración de la pantalla.
 7. Configuración del ratón.
 8. El administrador de tareas.

Figura-3. Cronograma de un curso en línea.

Cronograma			
Imprimir Regresar			
Inicio de Curso: 6 feb 2007 Fin de Curso: 30 jun 2007			
INFORMÁTICA BÁSICA			
El objetivo de esta asignatura es que poseas sólidas competencias de los paquetes básicos de computo con el propósito de las uses como herramientas para optimizar la búsqueda, almacenamiento, procesamiento y presentación de la información, durante tu carrera y ejercicio profesional.			
Unidad 1 Windows			
Actividad	Inicio	Fin	Participación
Actividad de aprendizaje Inicial	6 feb 2007 SÍ se permiten entregas anteriores.	13 feb 2007 SÍ se permiten entregas posteriores.	DEBES participar en el Foro
Actividad de aprendizaje 1.1	13 feb 2007 SÍ se permiten entregas anteriores.	14 feb 2007 SÍ se permiten entregas posteriores.	
Actividad de aprendizaje 1.2	14 feb 2007 SÍ se permiten entregas anteriores.	16 feb 2007 SÍ se permiten entregas posteriores.	
Actividad de aprendizaje 1.3	16 feb 2007 SÍ se permiten entregas anteriores.	20 feb 2007 SÍ se permiten entregas posteriores.	
Actividad de aprendizaje 1.4	20 feb 2007 SÍ se permiten entregas anteriores.	22 feb 2007 SÍ se permiten entregas posteriores.	
Actividad de aprendizaje Final	22 feb 2007	26 feb 2007	

Figura-4 Estructura de una actividad en los cursos en línea.

The screenshot shows a web browser window displaying an online course activity page. The browser's address bar shows the URL: <http://metacampus.udgvirtual.udg.mx/portal/auth/portal/metacampus/AVA/GrandIndex?action=2>. The page content is as follows:

- Unidad 3: Internet**
- Actividad de aprendizaje 3.3**
- El correo electrónico o e-mail**
- Fecha de Inicio:** 2007-03-26
- Fecha de Entrega:** 2007-03-28
- Objetivo de Aprendizaje:** Al término de esta actividad el alumno tendrá los conocimientos básicos para utilizar el correo electrónico.
- Introducción a la Actividad:** El correo electrónico o e-mail es una forma de enviar mensajes entre ordenadores conectados a través de Internet. En esta actividad podremos realizar una práctica para lograr emplear un buen uso de esta herramienta tecnológica a su vez el Chat nos permite comunicarnos en tiempo real.
- Instrucciones:**
 - Lee cuidadosamente los temas de correo y Chat en el Tutorial de Internet en el material entregado por el asesor.
 - Realiza una comparación sobre estas dos importantes herramientas de Internet.

Si no tienes correo electrónico, saca uno y mándame el trabajo al correo katiuzkaf@hotmail.com en tiempo y forma. Espera mi confirmación de recibido.

Nota: La comparación de estas herramientas deben cumplir con los requisitos establecidos en el documento de Tipos de Trabajo.
- Recomendaciones:** Te recomiendo que realices tu cronograma de actividades personal, mismo que te ayudara a planear tus trabajos, para que los puedas entregar a tu asesor en tiempo y forma.

Figura-5. Un collage como actividad.

Administración II

Objeto de estudio 3: CULTURA Y ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES: LIMITACIONES

Actividad de aprendizaje Final

Actividad de aprendizaje Final

Fecha de Inicio: 2007-03-24

Fecha de Entrega: 2007-03-30

SÍ se permiten entregas anteriores

NO se permiten entregas posteriores

Instrucciones:

Elabora un collage (combinación y fusión de imágenes), que reflejen los conceptos aprendidos en este capítulo. Recuerda que el collage son solo imágenes y en otra diapositiva va la explicación y conclusiones personales

Recomendaciones:

"NO OLVIDES DAR LECTURA A LA PRESENTACIÓN DE POWER POINT DEL CAPÍTULO Y OTROS CASOS QUE TE PUEDEN SERVIR PARA QUE COMPRENDAS MÁS EL TEMA"

Aunque la actividad es por equipo, deben enviarla de manera individual al portafolio.
Es obligatorio presentar esta actividad

Figura 6. Portafolio.

UDGVIRTUAL - METACAMPUS - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: http://metacampus.udgvirtual.udg.mx/porta/auth/porta/metacampus/AVA/Portafolio/PortafolioPorUpletWindow?action=2

Ambiente Virtual de Aprendizaje

AVA > Informática básica > Portafolio

Portafolio



Grupos: Mostrar:


[Mis grupos](#)
[Todos los grupos](#)

Grupo K02, Asesor Katiuzka Flores Guerrero, Unidad 2							
Nombre	Act. Inicial	Act. 1	Act. 2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. Final
Aguilar Ramirez, Veronica	SP	E	E	E	E	E	E
Barajas Gomez, Ma. Celina	SP	E	E	E	E	E	NE
Becerra Cervantes, Blanca Aide	SP	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Cardenas Garcia, Oswaldo Alonso	SP	E	NA	NA	E	E	NE
Cuevas Gonzalez, Yancy Laura	SP	MB	E	E	E	E	E
De La Fuente Lopez, Viridiana	SP	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Fajardo Llamas, Oscar	SP	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Flores Gonzalez, Martha Yazmin	SP	E	E	E	E	E	E
Flores Pedraza, Monica Del Carmen	SP	NE	NE	NE	NE	NE	NE

Figura 7. Ejemplo 1-Caso integrador del curso de Geografía Internacional.

Caso Integrador

 **Fecha de Inicio:** 2007-05-26 SÍ se permiten entregas anteriores
 **Fecha de Entrega:** 2007-06-04 SÍ se permiten entregas posteriores

 **Instrucciones:**

"Mi país Amigo".

Tomando en cuenta las actividades que realizaste durante el curso realiza un análisis en el cual determines las oportunidades de negocio que tiene tu país amigo con México.

Requisitos del Trabajo.

1. Introducción
2. Justificación
3. Desarrollo



- Datos Geográficos del País
- Datos Económicos
- Tratados y/o Acuerdos Comerciales que ha firmado el país y que beneficios ha obtenido de los mismos.
- Bloques económicos en los que participa tu país amigo, y ventajas que le ha otorgado pertenecer a cada uno de ellos.
- Ventaja Comparativa de tu país amigo.
- Aplicación de las teorías del comercio internacional: Michael Porter "Ventaja Competitiva de las Naciones" (Diamante de Porter) y Teoría de Hecksher Ohlin.
- Oportunidades de negocios que tiene tu país amigo con México (recuerda que este punto lo realizaras tomando en cuenta los puntos anteriores).


4. Conclusiones y/o comentarios.
5. Bibliografía

(Actividad En equipo)

Figura 8. Ejemplo 2-Caso integrador del curso de Administración II.

Caso Integrador

 **Fecha de Inicio:** 2007-05-12 SÍ se permiten entregas anteriores
 **Fecha de Entrega:** 2007-05-25 NO se permiten entregas posteriores

 **Instrucciones:**

Me da orgullo tu esfuerzo y que hayas llegado hasta aquí, te felicito de corazón por tus excelentes logros. Como actividad final pondrás en práctica **TODOS** los conocimientos adquiridos durante el semestre, en una empresa **Formal de la región**.

Será un trabajo por equipo máximo 3 integrantes

- 1- nombre de la empresa
- 2- tipo de empresa
- 3- logotipo de la empresa
- 4- giro comercial
- 5- organigrama
- 6- Proceso de administración (planear, organizar, dirigir y controlar)
- 7- funciones, habilidades y roles de los gerentes
- 8- culturas fuertes y débiles
- 9- Ambiente interno y externo de la organización.
- 10- Toma de decisiones
- 11- Importancia de la ética del personal en las organización

"TE DESEO MUCHA SUERTE Y ÁNIMO APLICA TUS CONOCIMIENTOS"