

Perspectivas en Ibero América, frente al impacto tecnológico , en el proceso de formación y capacitación.

Por Marta Leyría e Ivan Stegmann

UN MUNDO EN CAMBIO

El proceso económico mundial nos sitúa actualmente en la era de la electrónica y la Tecnología de la información. Esta afirmación cabe también para Iberoamérica.

Desde que el hombre se inicia en la agricultura, transformando el suelo para conseguir su sustento, hasta la actualidad, donde la Informática interviene cada vez más en la mayoría de los procesos productivos, el desarrollo de las sociedades ha sido marcado por cambios tecnológicos en la matriz de la producción.

La agricultura dominó el mundo hasta la consolidación de la Revolución Industrial y esta, hasta la irrupción de la electrónica. en las últimas décadas del siglo XX

La tecnología de la información ha producido una nueva fuente de riqueza que no es material: es información –conocimiento aplicado al trabajo para crear valor -

Cuando aplicamos conocimiento a las tareas actuales incrementamos la productividad, cuando lo aplicamos a nuevas tareas creamos innovación

La riqueza pasa hoy por capturar la información y aplicarla a los medios de producción.

Esta tendencia mundial la comprendemos, de un modo más acabado, cuando nos fijamos en las actividades que desempeña la mano de obra de un país, Este punto de inflexión sobrevino en Estados Unidos durante la década iniciada hacia 1955, cuando el número de empleados administrativos y trabajadores de servicios superó, por primera vez, al de los obreros manuales de la industria. Esta tendencia se acentuó en la década de los '80 cuando muchas industrias automotrices se automatizaron y reorganizaron su proceso de producción e ingeniería.

Actualmente en los EEUU el 75 % de la mano de obra se concentra en los sectores de TIC (Tecnología de la información y Comunicaciones) y de servicios.

Mano de obra empleada por Industria en Estados Unidos en 1998

Industria de Informática y Telecomunicaciones	43%
Servicios	32%
Industria Manufactura tradicional	17%
Agroindustria	4%

Las adecuaciones a los cambios tecnológicos, percibidas por los países avanzados décadas atrás, fueron apreciadas en Iberoamérica recién en la década de los '90. Este cambio de comportamiento exigido, desde el mundo del trabajo, impactó en el conjunto de su sociedad.

EL MUNDO DE LA PYME HASTA LOS AÑOS '90

Teniendo en cuenta este panorama nos abocaremos a analizar las empresas PyME, responsables principales en la generación de empleo en nuestro continente, y su vinculación con el mundo de la educación, para lo cual es necesario hacer una revisión histórica de la aparición de la Pyme y de la población que la conforma: sus pautas culturales y sociales

Las pequeñas y medianas empresas aparecen en el panorama económico de la Argentina con las corrientes migratorias de fines del siglo XIX y principios del XX cuando ingresan, buscando fortuna, inmigrantes provenientes sobre todo de España e Italia, pero también del resto de Europa. Llegaban a nuestro país con el objeto de mejorar su situación económica.

Estos inmigrantes que buscaban nuevos horizontes y bienestar para sus familias, en su mayoría eran personas de bajos recursos y mano de obra poco calificada. En un continente en el que estaba todo por hacer, se instalaron y trabajaron primero como obreros y luego a fuerza de sacrificios y ahorros y buscando un futuro mejor para sus familias se iniciaron en el comercio y en la pequeña empresa. Así se fundaron cientos de empresas familiares o unipersonales, que crecieron al amparo de un estado protector.

Con el fruto de su trabajo los inmigrantes enviaron a sus hijos a las universidades y estos poblaron las aulas. Esta nueva generación de argentinos que egresaba con su título profesional se alejó del mundo del trabajo poco calificado de sus padres y conformó la clase media profesional

Los hijos de los inmigrantes al alcanzar grados de profesionalización comenzaron a escalar en la sociedad y conformaron un tipo de población que no siempre veía con buenos ojos a la clase trabajadora en la que se originaron.

Paralelamente a ello se abría una brecha entre el mundo del trabajo y el sistema educativo que en nuestro país se intensifica hasta los años '90 en que se vuelve a buscar la confluencia del trabajo y la educación

Existe una descalificación social proveniente del sector educativo respecto del pequeño empresario o de la mano de obra poco calificada.

El empresario inmigrante compone un grupo social que tiene poder económico pero que está lejos del sistema educativo. Sus aprendizajes provienen de sus experiencias de vida y ha triunfado dentro de una economía informal y que no le exigió ninguna capacitación específica. En algunos casos estas pequeñas empresas de inmigrantes devinieron en grandes a lo largo de los años.

Hay una segunda época en la Argentina en la que surgen pequeñas empresas y donde se produce un fenómeno es similar.

Este tuvo que ver con una migración social a partir de la revalorización de las clases más humildes. Estas crecieron al amparo de leyes sociales y ocuparon así lugares de la clase media haciendo que sus hijos accedieran a las universidades.

El resultado fue igual un particular desprecio por parte de los integrantes del sistema educativo por aquellos que no habían tenido la posibilidad de acceder al sistema pero que si habían podido mejorar su situación económica a partir de una pequeña empresa .

EL IMPACTO TECNOLÓGICO Y EL DESEMPLEO

El proceso antes descripto de las economías de Iberoamérica resistió hasta fines de los 80 y principios de los 90.

Recordemos que hasta ese momento las economías regionales estaban cerradas, protegidas y eran subvencionadas por los Estados. El nuevo enfoque económico de los '90 puso en evidencia un grave problema estructural en los factores de producción de los países de la región

Durante décadas, en Ibero América se fomentó y promovió un capitalismo asistencialista, autóctono y mercado-internista que estuvo alejado de los grande cambios tecnológicos lo que impidió a las empresas ser receptoras de la tecnología necesaria para modernizar su matriz de producción.

Cuando se inician los procesos desregulatorios de las empresas y servicios públicos, y se produce la apertura de las economías regionales y la liberalización de las trabas al comercio se perciben las grandes diferencias tecnológicas entre las empresas autóctonas y las empresas transnacionales que venían a invertir y modernizar las economías. El impacto tecnológico afectaba el mundo de la producción y por ende el trabajo

Durante la década de los '80 la Argentina crea 2, 1 millones de empleos por encima del crecimiento demográfico, manteniendo la tasa de desempleo en un promedio del 5, 9 en las áreas urbanas, en el mismo periodo la actividad económica mostró una caída sustancial, pues en diez años el ingreso *per capita* cayó al nivel que tenía en 1970. Esta tendencia contradictoria, (expansión del empleo y declinación de la actividad económica) solo permite una explicación: un significativo descenso en la productividad de los factores. Es decir entre 1980 y 1991, el valor agregado por trabajador- respecto de la productividad laboral –cayó el 20%.

¿ Que ocurrió en la Argentina en la década de los ochenta?

- ◆ Los subsidios del Estado al sector privado, hicieron posible la creación de puestos de trabajo en industrias y obras, con esto se promovió al capitalismo asistido

- ◆ Hubo un déficit fiscal del orden del 10 % del PBI que permitió la creación de empleos públicos.
- ◆ Hubo un empobrecimiento de la baja clase media y de los trabajadores de salario fijo
- ◆ Emergió un sector informal de trabajadores dedicados al mantenimiento de un stock envejecido de artefactos domésticos automóviles, etc, a la producción de bienes de consumo baratos, de baja calidad y a servicios personales (sustitutos de otros de mejor calidad que ya no eran alcanzables).

Se estima, según estudios del SEL (Soc. de Estudios Laborales), que tres de cada cuatro nuevos puestos de trabajos durante los '80 fueron el resultado de este proceso.

Con las reformas económicas de los '90 el planteo cambió, pues en una economía abierta con una tasa de cambio fija, las ganancias o pérdidas en la competitividad dependen de la evolución de la relación entre los precios domésticos y los precios externos de los bienes transables y, el comportamiento de los precios domésticos es una función de la relación costo-productividad del trabajo y el capital ponderado por la intensidad con que se usa cada factor por unidad de producción.

Entonces surgió el problema del desempleo. Los estudios del SEL muestran que los despidos (individuales y colectivos) solo constituyen un tercio del total de desempleo. Todos los despidos explican 1,6 de los 7,1 puntos de crecimiento de la tasa de desempleo en el Gran Buenos Aires entre octubre de 1994 y 1995.

Si no fue por los despidos ¿ Dónde, entonces, se originó el desempleo?

El estudio del SEL indica que la mitad del incremento de la tasa de desempleo entre 1994 y 1995 fue causada por trabajos no habituales y temporarios que llegaron a su fin, principalmente en el sector informal. Esto es el doble de todos los despidos de los trabajadores asalariados permanentes protegidos o no protegidos en el sector moderno y tres veces y media los despidos colectivos relacionados con procesos de reingeniería en ese periodo.

Acá se nota el impacto tecnológico en las economías regionales, pues la apertura de la economía redujo los precios nominales de muchos productos de consumo, con el resultado de que aquellos de similar o mayor calidad son a menudo más baratos que los hechos en el sector informal. .

Cuando la brecha de productividad con el sector moderno se amplía, las actividades atrasadas quedan fuera del negocio, por lo tanto cuanto más exitosa es la reestructuración del sector moderno formal, es más intenso el desplazamiento de las actividades atrasadas informales, pues no es la modernización y el impacto tecnológico la que ha llevado a una alta tasa de desempleo sino *la incapacidad de las sociedades iberoamericanas*, y en este caso argentina, de relacionarse adecuadamente con ellas.

Hoy la desigualdad social que se profundizó en la década de los '90 no sucede únicamente por una mala distribución del ingreso. Es real que hay pocos que ganan mucho, pero, lo importante es que hay muchos que ganan muy poco, y ***no pueden ganar más pues se lo impide su baja calificación y nivel educacional.***

La diferencia entre la inclusión y la exclusión social cada vez más se encuentra determinada por la capacitación.

Las Naciones, los pueblos, las regiones geográficas prosperarán en la medida en que sean capaces de adecuarse a esta nueva realidad y logren atenuar el impacto tecnológico preparando a sus recursos humanos.

LA LLEGADA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

A su vez la desregulación de la mayoría de las economías del continente produjo un aluvión de capitales y de empresas que invirtieron en sectores de TIC tales como Telefonía fija y celular, transmisión de datos, provisión de Internet, redes de banda ancha etc.

En ese momento se pensó que estos hechos traían consigo un cambio sustancial en la vida de los países emergentes y para muchos esto significó el abandono definitivo del subdesarrollo. Lo cierto es que la desregulación, los bajos costos y la potencialidad de millones de consumidores tentaron a las multinacionales para invertir en la región.

Pero, la llegada de estas empresas, si bien mejoró la calidad de vida de la población, no la introdujo en la alta tecnología de la información que es la que guía el proceso económico mundial, simplemente, por que, tanto en los gobiernos como en las sociedades de Iberoamérica, se pensó que el participar en empresas de celulares, de telefonía o en las famosas punto com. introduciría a la región en la vanguardia de los cambios tecnológicos. Y no es así. Estos son, solamente, productos y servicios que utilizan la alta tecnología.

El verdadero valor no existe en el uso de estas tecnologías sino en su producción: el verdadero valor está en la persona que diseña el producto, le agrega el software, lo desarrolla y lo vende. Este valor se convierte en propiedad intelectual, de la cual se cobran royalties y se obtienen beneficios de largo plazo

El desarrollo de estos productos solo se hace en los países centrales, donde el capital humano es el elemento sustancial de la alta tecnología.

Tomemos un ejemplo interesante como lo es el de la industria automotriz. Las empresas dedicadas a esta actividad, en la mayoría de los casos, se instalan en Brasil o México debido a que uno de los factores más importantes es el bajo costo de su mano de obra. Argentina hoy no puede competir en este ámbito pero si puede dedicarse a estrategias para desarrollar y construir los laboratorios de diseño y aplicaciones para la electrónica del auto. Explicaremos las razones hoy la electrónica es el 3% del valor de una automóvil, pero, en

10 años constituirá el 60 %, lo que significa que el valor estará dado por quien sepa agregar tecnología

El auto en sí, en su estructura, valdrá poco, pero la funcionalidad radicará en la alta tecnología aplicada durante la producción.

Este ejemplo nos ha servido para mostrar lo importante que va ser la alta tecnología y por lo tanto la necesidad de incrementar los esfuerzos en el área de formación y capacitación de los recursos humanos para esta actividad en la región.

Ibero América ha invertido e invierte en el desarrollo de una infraestructura moderna para el crecimiento de los sectores de sus economías pero todavía le falta mucho en materia de Formación y Capacitación de sus recursos humanos. Estos no se encuentran preparados para afrontar los cambios mundiales que se imponen.

El recurso humano correctamente capacitado y educado pasa de ser un eslabón más de la mano de obra a ser un trabajador del conocimiento que incorpora valor agregado al proceso productivo.

Para que tengamos un ejemplo comparativo de lo importante de esto podemos tomar como ejemplo a China y EEUU, país líder en TIC. La cantidad de estudiantes universitarios (futuros trabajadores de conocimiento) en toda China, que tiene una población de 1250 millones, no supera los 3 millones. Ahora comparemos esa cifra con los 12.5 millones de estudiantes en los EEUU, sin olvidar que este tiene la quinta parte de la población China, Podemos observar, entonces la ventaja cualitativa y cuantitativa de los EEUU con respecto a los trabajadores del conocimiento.

Argentina posee aproximadamente 900 mil alumnos de universidades públicas y privadas que son potenciales trabajadores del conocimiento. Esta población representa apenas el 20 % de la totalidad de jóvenes de entre 18 y 24 años, es decir, una minoría privilegiada.

A esto debemos agregar la altísima deserción universitaria a la que debemos agregarle el cambio permanente de carrera que realizan los jóvenes.

Sintetizando vemos que los universitarios egresados son una minoría dentro de la población y el hecho resulta más preocupante si además tenemos en cuenta la decisión de muchos de ellos de radicarse en el exterior por falta de expectativas y de apoyo.

A pesar de esta situación, comparativamente con el resto de Iberoamérica, Argentina mantiene un liderazgo respecto del resto de los países del continente aunque esta tendencia actualmente está revirtiéndose

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS CAPACIDADES

El continente necesita imperiosamente impulsar acciones destinadas a romper la inercia de años de estancamiento en sus sistemas educativos que no siempre se vincularon correctamente con el mundo de la producción y del trabajo

Las estructuras educativas, que fueron válidas hasta la irrupción de las tecnologías, hoy carecen de eficiencia y de eficacia. No han podido adaptarse a la demanda de las comunidades y a la nueva economía globalizada, ya que siguen existiendo trabas burocráticas y legales que impiden, en la mayoría de los países de Iberoamérica, el desenvolvimiento natural de las fuerzas sociales necesitadas de capacitación.

Por otro lado las tecnologías informáticas exigen ampliar el tradicional concepto de alfabetización y son a la vez las herramientas que permitirán romper con un enfoque decididamente obsoleto. Esta situación ha creado una brecha que separa cada vez más a las Instituciones Educativas del resto de las organizaciones

Estas recomendaciones no implican grandes inversiones económicas sino enérgicas decisiones y acciones que rompan con un círculo de años de no pensar a la Educación estratégicamente y de aferrarse a prejuicios conceptuales perimidos. Es absolutamente necesario impulsar un cambio cultural y educativo en el continente Iberoamericano.

Es fundamental que los Gobiernos, pero también la sociedad en su conjunto, tomen el compromiso de “aceptar activamente” que la prosperidad económica y la cohesión social se lograrán por medio de la inversión en su capital humano

Rápidamente debemos emular la “Operación Conocimiento” implementada por el Gobierno de la India, al reconocer que la tecnología de la información es una área de frontera del conocimiento y es una herramienta habilitadora para la asimilación, procesamiento y productividad en otras esferas del conocimiento. El objetivo es universalizar la alfabetización informática y difundir el uso de las computadoras y la Informática en la educación.

Es importante que analicemos, someramente y desde nuestra intención de ampliar el acceso a nuevos canales que permitan a las comunidades que demandan capacitación y formación cuál es la situación real de la infraestructura tecnológica de los países iberoamericanos en relación con la población

En cuanto al uso de Internet debemos decir que después de EEUU con un número de usuarios que asciende al 80% de su población lo sigue Chile con el 23% y Argentina con el 22% el resto de Hispanoamérica se encuentra por debajo del 10% llegando en algunos casos como Bolivia a menos del 1%. En el Argentina el 38% de usuarios se encuentran en la Capital de la república en tanto que el 28% se ubica en los alrededores de la misma, el 36% restante se distribuye en el resto del territorio. Si ha esto agregamos las amplias dimensiones de nuestro país comprenderemos que existen dos líneas de acciones a considerar.

- 1.- Ampliar el número de usuarios.

2.- Modificar la oferta educativa

Ya que el mundo de hoy reconoce como el motor de la economía la Alta Tecnología sustentada en el Capital Humano para lo cual es necesario conformar Centros de Capacitación Técnica en las Universidades y en los laboratorios de las empresas con políticas de gobierno que retengan a los recursos humanos debidamente capacitados.

Sobre la base de dar impulso a la Educación a Distancia y algunos otros cambios relevantes de política educativa es posible una revolución en el continente y la relevancia de todo lo que citamos esta en el hecho que actualmente hay una carrera mundial de los países más avanzados para liderar el proceso de innovación y transformación de la economía global y el eje de este proceso se centra cada vez más en las políticas de los Gobiernos y del sector privado para invertir fuertemente en investigación y educación entendiendo estos que el futuro de las Naciones avanzadas esta en el desarrollo permanente de sus recursos humanos, es decir en la capacidad de adquirir conocimientos de su población para poder responder a los exigentes desafíos globales, esto significa, que hoy el recurso económico básico que priorizan los países desarrollados para establecer una diferencia cualitativa sustancial está en el saber, en definitiva, en la educación.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

La única manera de no sufrir las transformaciones que vienen es capacitando y educando al continente en las nuevas tendencias de la economía mundial. Este es el desafío que deben vertebrar los gobiernos, las empresas y las universidades.

La situación actual nos encuentra a una Iberoamérica con graves “brechas educativas”

Que la Educación y la Capacitación es una prioridad en los países avanzados para liderar este proceso no es ninguna novedad, los países industriales más rezagados invierten en I&D 1,3 y 1,6 % del PBI en cambio en Argentina invierte solo el 0,42% cuando por lo menos debemos destinar el 1 % a esta materia. De todos modos no solo es necesario un aumento de recursos, sino que también es necesaria una correcta distribución y aplicación de esos recursos.

La falta de una buena distribución territorial de las herramientas informáticas y la desvalorización de la educación a distancia frente a la educación presencial han creado, además, un vacío que recién se ha comenzado a llenar en los últimos 12 meses cuando aparecen, entre las ofertas educativas, cursos de capacitación destinados al mejoramiento de los recursos humanos.

Se hace necesaria sin duda alguna la profesionalización de la clase empresarial para que pueda competir dentro del mercado.

La concepción de empresa ha cambiado y en los próximos años la capacidad creativa y de resolución de conflictos mediante la aplicación de los nuevos saberes marcará la diferencia entre una empresa que triunfa o que fracasa.

La educación a distancia jugará un papel fundamental en las futuras generaciones dados los cambios que se vienen produciendo en las jornadas laborales y el tiempo dedicado al esparcimiento debido al advenimiento de las nuevas tecnologías

La educación a distancia, en todas sus formas, es un recurso válido en un territorio como el de América Latina donde por diferentes razones geográficas resulta en muchos casos imposible acceder a los centros de distribución de los conocimientos.

Las universidades se encuentran ubicadas en los grandes centros urbanos.

Los actuales sistemas educativos organizados desde la presencialidad obligan a la población universitaria a vivir dentro de la zona en que la misma se encuentra ubicada. Esto hace que una gran parte, que vive alejada de estos centros urbanos y con recursos económicos reducidos, decline sus expectativas de estudios lo que las deja definitivamente fuera del mercado laboral de la nueva economía debiéndose conformar con realizar trabajos que cada vez más rápidamente tienden a desaparecer.

La educación a distancia debe llenar ese espacio y la mejor herramienta con la que cuenta hoy es la educación virtual, pero antes se hace necesario capacitar al docente, quien todavía por desconocimiento no sabe su uso.

Las pocas ofertas, que se encuentran en Internet de productos educativos realizados dentro de América, suelen contemplar franjas poblacionales para las cuales no en todos los casos la educación a distancia es la única salida. Generalmente están pensadas y concebidas para un grupo humano que siempre ha estado vinculado al sistema educativo. Estos programas no tienden a la captación de ese sector de la pequeña empresa que se ha dedicado a sobrevivir aprendiendo de la realidad y fuera del sistema educativo.

Las metodologías utilizadas centran su interés en los contenidos emitidos por el docente y el educando juega un papel secundario debiéndose adaptar a la realidad de otros y alejándose de la propia.

El desafío se encuentra en introducir a este empresario y trabajador en la nueva economía utilizando su PC no solo como una máquina de calcular o de escribir o en el mejor de los casos como un fichero donde puede contemplar su stock, sino como una herramienta que le permitirá acceder al nuevo mundo que hoy se encuentra vedado para él.

Los programas de capacitación deben cumplir con dos objetivos por un lado el conocimiento propio de aquellos contenidos que se pretenden enseñar y por otro la vinculación con el mundo tecnológico. Tendremos entonces un aprendizaje, que en lo inmediato, podrá retraducirlo en una nueva concepción de empresa o de servicio al cliente pero habrá otro que será el reconocimiento de estas tecnologías para la utilización dentro del aparato productivo de su empresa.

Por lo tanto diremos que ante la producción de un programa de capacitación a distancia se producirán materiales que se centren el interés en el educando y lo obliguen a vincularse con el otro y con su realidad.

Hemos dejado, no por olvido, sino por su importancia un objetivo que, en los países centrales rige el quehacer educativo como lo es la capacitación continua.

Iberoamérica no ha logrado aún incorporar en la conciencia de sus pueblos la necesidad de una formación continua que permita adelantarse a los constantes y rápidos cambios del mundo contemporáneo y dentro del espectro del los profesionales universitarios han reemplazado conocimientos por certificaciones. Esto que a este sector le permitió mejorar y ascender en la escala laboral muestra ahora sus deficiencias, por lo que encontramos países en los que han perdido valor estas certificaciones y se encuentran obligados a replantear los sistemas educativos no solo en lo estructural sino también en lo metodológico.

Las calificaciones y las certificaciones obtenidas hasta principios de la década del '90 pierden validez ante una realidad que demanda valor agregado producto de los nuevos saberes exigidos por la revolución tecnológica y económica del mundo actual.

Los países Iberoamericanos al igual que Argentina demanden una profunda transformación de las estructuras educativas y de las metodologías de aprendizaje.

En un futuro muy próximo las macro universidades centralizadas y ubicadas en los centros urbanos tendrán que extender sus acciones más allá de sus fronteras si quieren sobrevivir.

El mundo económico y las nuevas tecnología han producido un nuevo ordenamiento de la población que los obliga a trasladarse de un país a otro para realizar sus actividades laborales, pero también las naciones tienden a reagruparse conformando consorcios. Esto vuelve más compleja la situación de los centros emisores de conocimientos sean empresas o universidades.

CONCLUSIONES

- ◆ Las nuevas tecnologías impactan sobre el aparato productivo de los países en vías de desarrollo que no saben dar repuesta
- ◆ El resultado de estos dos factores es aumento del desempleo y riquezas para pocos y pobreza para muchos.
- ◆ Las razones son: falta de capacitación para enfrentar esta realidad y reestructuración de las empresas que habiendo perdido la protección de los estados deben asumirse como adultas frente a esta nueva realidad

- ◆ Existe hoy una nueva fuente de riquezas que es la información-conocimiento aplicada a la producción. Esta información- conocimiento aplicado a tareas actuales aumenta la producción aplicado a nuevas tareas produce innovación
- ◆ La desregulación de las economías en Iberoamérica enfrentan al mundo de la producción con la necesidad de adquirir nuevos conocimientos
- ◆ La inclusión y la exclusión social están determinadas por la capacitación necesaria para el aumento de la producción tanto como para la innovación
- ◆ La educación universitaria y la realizada dentro del ámbito de las empresas debe centrarse para brindar información-conocimientos vinculados a la realidad inmediata de modo tal que puedan ser aplicados a la realidad y proyectados hacia el futuro.
- ◆ La educación a distancia deberá ser incorporada dentro de los sistemas educativos ya que es la herramienta que incorpora a los grupos poblacionales apartados del sistema que les permita realizar sobre si mismos una capacitación continua.
- ◆ Las aulas virtuales hacen indispensable una mejor y mayor distribución de infraestructura tecnológica en todo el territorio de Iberoamérica.
- ◆ En cuanto a los objetivos, métodos y contenidos estos deben tener en cuenta los nuevos perfiles y las nuevas competencias requeridas para tener éxito en el mercado laboral

Bibliografía:

Kristz, Ernesto, *"Unemployment and Economic Reform in Argentina"* Londres 1996

Zarate, Carlos: *"La sociedad digital"* Buenos Aires, 1999

Zarate, Carlos: *"Alta tecnología en Argentina"* Buenos Aires 2000