

TITULO: Canalsolidario.org, caso práctico de las Nuevas Tecnologías al servicio del desarrollo

PONENTE: Elena Acín, Dra. Canalsolidario.org

Area temática: Formación y nuevas tecnologías en los países en vías de desarrollo

Correo electrónico: elenaacin@fchandra.com

El objetivo de esta ponencia es presentar una experiencia de la utilización de internet como una herramienta de sensibilización hacia los problemas de marginación en los países tanto desarrollados como en vías de desarrollo. El proyecto se denomina www.canalsolidario.com, promovido por la Fundación Chandra, entidad sin ánimo de lucro promovida por un grupo de profesionales independientes.

1.1. ORIGEN DE CANAL SOLIDARIO

Canalsolidario.org nace con la finalidad de poner los medios de comunicación y las nuevas tecnologías al servicio de los que más lo necesitan. Su objetivo es crear canales de comunicación entre las organizaciones no gubernamentales (ONG) y todas aquellas personas que, de algún modo, quieren colaborar en la mejora de la situación en que viven las poblaciones más desfavorecidas del Tercer y el Cuarto Mundo.

Canalsolidario.org nace de la conjunción de dos factores: por un lado, la voluntad de un grupo de jóvenes profesionales interesado en implicarse activamente en los movimientos sociales que trabajan en favor de los grupos más desfavorecidos y por otro, la disposición de la agencia de comunicación Europa Press a prestar su conocimiento de los medios informativos, sus equipos técnicos y sus profesionales para ayudarnos a poner en marcha el proyecto.

En Canalsolidario creemos en la efectividad de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información para sensibilizar y promover el compromiso de la sociedad

- **Sensibilizar para la acción.** La información es una herramienta fundamental para conseguir el compromiso de la sociedad con las causas de las poblaciones del Tercer y Cuarto Mundo. La labor mediática está orientada hacia tres fines fundamentales: información plural, creación de

opinión favorable y, por supuesto, movilización hacia la acción positiva concreta.

- **Promover el compromiso de la sociedad.** Todos los proyectos impulsados por la Fundación Chandra buscan la implicación de las personas con las causas de injusticia social y marginación en el mundo. Las nuevas tecnologías de la información –en especial internet - nos proporcionan el soporte necesario para establecer canales de comunicación y contacto entre los distintos sectores de la sociedad: ciudadanos, instituciones públicas/privadas y ONG. Buscar y multiplicar los compromisos solidarios nos ha llevado a desarrollar dos actividades distintas:

1.2. OBJETIVOS

Los objetivos de canalsolidario.org son:

- Crear plataformas en internet que sean canales eficaces de ayuda para promover el compromiso social.
- Ayudar a las ONGs a utilizar de un modo eficaz internet para la consecución de sus proyectos.

1.3. PROYECTOS

Los proyectos de la Fundación se dirigen a cubrir cada una de las necesidades de las ONGs: necesidad de información, de captar fondos, de personas que quieran trabajar en sus organizaciones, software que facilite la gestión de proyectos y por último una herramienta que facilite la canalización



1.4. RESULTADOS

En el año y medio de funcionamiento 10.000 personas suscritas al boletín, 400.000 paginas vistas al mes, prestación de servicios a más de 400 ONGs e instituciones y puesta en marcha de 3 plataformas en internet

1.4.1. El Canal Solidario (www.canalsolidario.org)



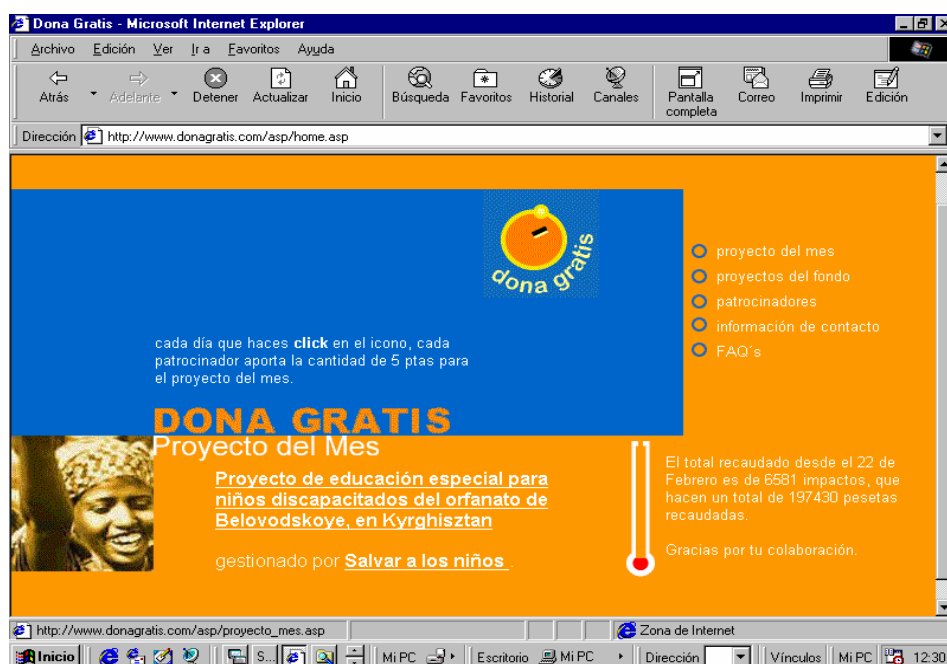
Fecha de lanzamiento: 14 de diciembre de 1999.

El **Canal Solidario** es un portal en Internet dedicado íntegramente a difundir aquellos temas que puedan servir para promover la solidaridad hacia las poblaciones

más desfavorecidas. Para conseguirlo, el Canal Solidario está estructurado en dos bloques:

- Noticias y artículos actualizados a diario sobre la labor de las ONG, el voluntariado, los problemas que afectan a las poblaciones del Tercer y Cuarto Mundo, y todo lo que pudiera ser de interés para el Tercer Sector.
- Un bloque de servicios con el se pretende facilitar el contacto entre las ONG y las personas que desean colaborar en la medida de sus posibilidades. Para ello hemos creado diferentes servicios: un directorio de ONG, bolsa de trabajo voluntario, tablón de anuncios, un foro de debate, agenda de actividades, enlaces de interés, etc.

1.4.2. Donagratís.com (www.donagratís.org)

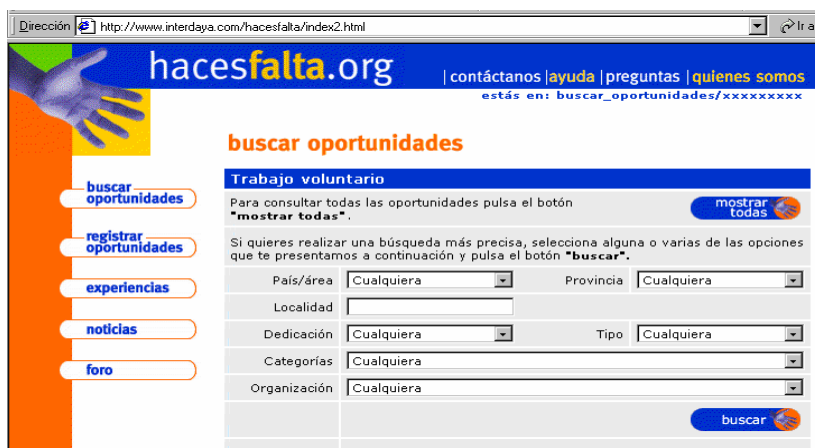


Fecha de lanzamiento: 22 de febrero de 2000.

Donagratís.org es un espacio dentro de Internet especializado en la captación de fondos para las ONG en el que tienen una participación muy activa el sector empresarial y los internautas sensibilizados hacia los temas sociales. El objetivo de Donagratís.org es el de conseguir financiación para el proyecto de una ONG cada mes a través de los ingresos por publicidad de los anunciantes, que pagarán una cantidad fija al día por cada visita que reciba la página.

1.4.3. hacesfalta.org (www.hacesfalta.org)

Fecha de lanzamiento: 28 Noviembre 2000



The screenshot shows the hacesfalta.org website. The browser address bar displays "http://www.interdaya.com/hacesfalta/index2.html". The website header includes the logo "hacesfalta.org" and navigation links: "contáctanos", "ayuda", "preguntas", and "quienes somos". Below the header, there is a section titled "buscar oportunidades" with a sub-section "Trabajo voluntario". A sidebar on the left contains links: "buscar oportunidades", "registrar oportunidades", "experiencias", "noticias", and "foro". The main content area contains a search form with the following fields: "País/área", "Provincia", "Localidad", "Dedicación", "Tipo", "Categorías", and "Organización". Each field has a dropdown menu with "Cualquiera" selected. There are two buttons: "mostrar todas" and "buscar".

Es un portal de Internet destinado a promover el voluntariado y facilitar los procesos de búsqueda y selección de ofertas de trabajo voluntario y remunerado entre las ONG y las personas que desean colaborar con éstas. Además de esta sección de oferta-demanda de puestos de trabajo para el sector, se incluyen otros servicios especializados como la creación de grupos de interés, un apartado de formación, publicaciones, y testimonios de personas que colaboran como voluntarios. Ya hay ofertas de más de 200 Ongs que han registrado ofertas, hay más de 700 ofertas y se han realizado mas de 10.000 contactos.