

*Primero lo primero...implementación pedagógica al diseño de cursos en
línea
en la Universidad La Salle México*

Área temática: La sociedad de la información: El diseño de cursos en línea

Autora: **MTRA. ARAMINDA TURRENT RODRÍGUEZ**

Dirección: Universidad La Salle
Benjamín Franklin # 47
Colonia Hipódromo Condesa
C.P. 06140 México D.F.
Teléfono: 57-28-05-99

Dirección Electrónica: atr@aixulsa.ulsal.mx

Resumen

En la actualidad la cantidad de cursos que encontramos en la web es incontable, con los más variados temas, diseños y aplicaciones; los hay de formas y colores distintos, con animaciones, vídeos, audio, simuladores y la más sofisticada gama de posibilidades, sin embargo pocos son los que antes de diseñar estos cursos se preocupan por hacer una reflexión pedagógica e implementar en su diseño la mediación pedagógica y tecnológica, la creación de ambientes de aprendizaje idóneos y el diseño instruccional indispensable para lograr un curso en el cual seguramente el aprendizaje será obtenido, la presentación del contenido de un curso para que los maestros diseñen en línea pedagógicamente es lo expuesto en la ponencia.

De pronto hoy, América Latina, joven aun nacida de la conquista y la derrota, niña, adolescente soñadora con recuerdos aun recientes de esplendores indígenas y novedades coloniales...forjadora todavía de su destino común...hoy perpleja mira fijamente como las redes de la información crecen y la fibra óptica atraviesa su espacio a velocidad vertiginosa, escucha los bits zumban por sus oídos y apenas si alcanza a voltear cuando ya los satélites atraviesan su cielo y las ondas deslumbran su retina...hoy América Latina se enfrenta a un nuevo colonizador que llega casi invisible y se va apropiando de su futuro .

Estos y tantos otros pensamientos nos asaltan y tímidamente comprendemos que no podemos oponernos ante la tecnología pues sin ella quedaríamos fuera de comunicación con el resto del mundo sin embargo sabemos que hay quienes ven en el uso de la tecnología un medio de dominio y de control, hay quienes la ven críticamente y se cuestionan hasta dónde usarla...pero nosotros los países que aun buscamos nuestro sitio en las grandes economías mundiales, nosotros que aun no llegamos al desarrollo, que tenemos todavía problemas de desempleo, hambre, sobrepoblación -100 millones de mexicanos, 25 millones de habitantes en la ciudad de México Distrito federal- nosotros buscamos alternativas.

Se ha dicho que entre estas dos vertientes los amantes de la tecnología y los que la ven con recelo, se levantará una más, el punto de vista de los países como México, donde una computadora hace falta y debe ser utilizada, pero donde proporcionar alimento, medicina, educación, empleo es apremiante y entonces los medios y la tecnología tendrán que circular entre otros caminos, resolviendo otras necesidades, participando en otras realidades y convirtiéndose en verdaderas herramientas de apoyo, no de control o de dominio, no de deshumanización.

Bienvenidos sean los medios si los aprendemos a utilizar a favor del pueblo, bienvenida la tecnología si apoya la solución de nuestras necesidades reales.

Algún día no lejano América Latina levantará su voz también y expresará su punto de vista ante el uso de la tecnología, mientras tanto estamos pendientes.

La presente ponencia estará conformada de la siguiente manera:

- a) ¿Para qué implementar pedagogía en el diseño de cursos en línea?
- b) Pasos previos al diseño de un curso en línea
 - 1.- La mediación pedagógica
 - 2.- La mediación tecnológica
 - 3.- El diseño de ambientes de aprendizaje no convencionales
 - 4.- El diseño instruccional en los cursos en línea. Contenido del curso
 - 5.- Una ruta estratégica a través de instrumentos.
- c) Conclusiones

¿Para qué implementar pedagogía en el diseño de cursos en línea?

En primer lugar para lograr el perfil de ser humano egresado de nuestra universidad.

En la actualidad la cantidad de cursos que encontramos en la web es incontable, de los más variados temas, con diseños novedosos, y diversas aplicaciones, los hay de formas y colores distintos, con animaciones,

vídeos, audio, simuladores y la más sofisticada gama de posibilidades, la web es un mar interminable de ofertas educativas y sin embargo pocos son los que antes de diseñar estos cursos se preocupan por algo aparte de la programación, el diseño y los sofisticados sistemas de navegación, ese punto olvidado por muchos es la causa por la cual en ocasiones el alumno NO APRENDE y de pronto escuchamos, ¡ el curso no sirve,! ¡fue un fracaso! ¡no gustó!

La realidad es que todos los elementos tecnológicos que se han utilizado están muy bien, el único “pequeño detalle” es que la primera reflexión que debemos hacer es ¿Cómo vamos a lograr que a través de los medios el alumno construya el conocimiento y obtenga el aprendizaje requerido? Esto antes de diseñar un curso cuando ya tenemos los contenidos académicos, los objetivos y competencias a lograr, y conocemos los medios y características de la población a quien va dirigido, entonces debemos hacernos estas preguntas:

¿Cómo va a realizarse el proceso de enseñanza aprendizaje de estos objetivos?

¿Cuál es el medio tecnológico idóneo?

¿Cuál es el código que manejan los estudiantes a quien voy a dirigirme?

¿Cómo debo realizar el diseño instruccional para que se dé el conocimiento?

¿Cómo debo realizar la guía de autoaprendizaje que lleve de la mano a mis alumnos?

¿Cómo debo diseñar el ambiente de aprendizaje para que estos objetivos sean logrados y a los alumnos les sea amigable?

¿Cuál debe ser el proceso de evaluación que debo seguir?

Todas estas reflexiones antes de iniciar el diseño de un curso en línea nos permiten obtener mejores resultados.

Las respuestas a las interrogantes presentadas a la luz de una profunda reflexión pedagógica que considere la forma en que se realiza el proceso de enseñanza aprendizaje de los objetivos y se encamine al Cognitivismo, se detenga a reflexionar sobre la manera en que los alumnos a distancia deben ir construyendo su propio conocimiento apoyados en los medios y en la asesoría del maestro, acercándose al Constructivismo y para no ignorar la necesidad de afectividad y el enriquecimiento que da la participación grupal, recorrer los caminos del Aprendizaje Cooperativo, con estas reflexiones sabremos el porqué es determinante implementar una seria reflexión pedagógica cuando nos disponemos a diseñar cursos en línea.

Si enfocamos la pedagogía desde una perspectiva comunicacional y cultural, es decir, una pedagogía centrada en la dialogicidad y la participación, según lo plantea Freire, P. (1979)[5], pues estas constituyen el principio estratégico de toda posibilidad de acción y conocimiento, según él la comunicación está incorporada a los procesos de construcción del conocimiento y el concepto de pedagogía de la comunicación implica la recuperación de los valores de la comunicación para las estrategias colectivas.

En el ámbito de la comunicación a distancia las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) propician un intercambio comunicativo (dialógico), mediante relaciones de tipo virtual, a partir de la “puesta en común” entre los protagonistas del aprendizaje (estudiante/tutor) de las experiencias, de las anticipaciones y de los conocimientos.

Pasos previos al diseño de un curso en línea

1.- La mediación pedagógica

2.- La mediación tecnológica

3.- El diseño de ambientes de aprendizaje no convencionales

4.- El diseño instruccional en los cursos en línea

5.- Una ruta estratégica a través de instrumentos.

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

Indudablemente la función del maestro hoy en día ha cambiado poderosamente, de ser el transmisor del conocimiento, hoy su papel adquiere otras dimensiones: La de mediador y formador.

Hoy el centro del aprendizaje es el alumno, el maestro tiene como función la mediación pedagógica entre el conocimiento, el medio y el alumno.

En la pedagogía lasallista el maestro juega un rol de acompañamiento, nada más acorde con el asesor de educación a distancia que estar en el momento en que el alumno lo requiere e ir a su lado en el navegar del aprendizaje.

El proceso de enseñanza aprendizaje a través de medios electrónicos debe estar acompañado de una reflexión pedagógica seria, no es posible utilizar dichos medios a capricho o al azar, cada posibilidad que presentan los mismos debe tener una fundamentación pedagógica que justifique la razón de su uso.

La columna vertebral de un curso en línea es la guía del estudiante, en la cual se va construyendo el aprendizaje, en ella encontrará todas las indicaciones necesarias para seguir paso a paso y obtener los resultados deseados.

La mediación pedagógica se orienta hacia el logro de una mayor comunicabilidad e interacción, desde las relaciones (presenciales o virtuales) entre los actores participantes y desde los procesos de producción de los materiales de estudio (textos impresos, digitalizados, audiovisuales),

Como puede verse a través de la revisión de estos autores, la lección (texto, programa de televisión, software educativo, CD...) ***por sí mismos no pueden generar un acto educativo. “no hay texto posible sin contexto, y el contexto en educación se llama proceso... Por más que hagamos un texto alternativo, transformador, si al mismo no se añaden cambios en la manera de estudiar, de relacionarse con el contexto inmediato, de aplicar en la vida cotidiana lo aprendido”, no llegaremos nunca a una educación diferente de la tradicional”¹***

El maestro en estos espacios también es formador, de hábitos, habilidades, actitudes, valores que difícilmente daría sola la tecnología, indudablemente la presencia humana es para esto determinante.

MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

Otro elemento que es determinante en el diseño de cursos en línea es la seria reflexión sobre el proceso del uso de los medios tecnológicos, cada medio tiene sus procedimientos propios de uso, cada uno de ellos optimiza el aprendizaje si se da de acuerdo al contenido y los objetivos deseados.

¹ Prieto Castillo, Daniel. “La mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria” En: Tecnología y comunicación educativas, Octubre-Diciembre 1994

Las mediaciones tecnológicas corresponden a las características físicas y técnicas de los diferentes medios de comunicación. Esto hace que cada uno de ellos empleen normas específicas para producir su mensaje, así la televisión y el cine tienen como mediación tecnológica los encuadres de las imágenes y la forma en que pueden editarlas, la radio el lenguaje de los sonidos y el libro y el periódico el discurso escrito

No obstante actualmente diremos que lo que esperamos de la comunicación educativa es que aporte a la docencia elementos conceptuales y prácticas pedagógico-comunicacionales que contribuyan a renovar los procesos dialógicos, con la finalidad de que el manejo de lenguajes y el uso de medios de comunicación este de acuerdo a los contenidos y a las características de los actores del proceso y fomentar actitudes selectivas y analíticas ante la oferta de los medios masivos de comunicación y la promoción de habilidades expresivas de los estudiantes.

Esto implica uno de los mayores retos de la comunicación, ya que es llevar las prácticas comunicativas a otros actores sociales, que participarán en el proceso, lo importante aquí ya no es la producción del mensaje, tampoco lo es el medio; sino reconocer que “comunicarse” es poner en común, y por lo tanto el emisor, el mensaje y el canal de comunicación se enfrentan a un sujeto receptor con múltiples identidades, como individuo que interacciona y participa en un contexto social en el cual el código es determinante y tener presentes los posibles ruidos o interferencias que se pueden presentar en el camino es necesario para evitarlos y así lograr una comunicación nítida y suave que no angustie al estudiante que ya de por sí no ve el rostro de quien lo está acompañando en este camino realmente trascendente para él.

Martín Barbero (1990) ha relacionado el concepto de mediación con prácticas de comunicación específica, como un proceso estructurante, involucrado en tres dimensiones: socialidad, ritualidad y tecnicidad.

Conocer estos procesos de mediación pedagógica y tecnológica con el antecedente del estudio del Cognitivismo, el Constructivismo y el Aprendizaje Cooperativo nos prepara el terreno para entrar de lleno a construir el ambiente donde nuestros alumnos se desenvolverán

AMBIENTES DE APRENDIZAJE

Cuando nos hablan de este tema surgen algunas interrogantes que entre otras son:

¿A qué se llama ambiente de aprendizaje, cuáles son los nuevos ambientes de aprendizaje, cómo se diseña un ambiente de aprendizaje en la web, cuál es el rol que debe asumir el maestro y el alumno en estos ambientes, cómo se deben construir los contenidos educativos en estos medios, qué criterios de evaluación y autoevaluación son susceptibles de incorporarse en estos ambientes?

Muchas preguntas y poco espacio para contestarlas, baste pensar en ellas y comentemos algunas.

Con respecto a los ambientes de aprendizaje han sido concebidos como “ todos aquellos elementos físico-sensoriales, tales como la luz, el color, el sonido, el espacio, el mobiliario; que caracterizan el lugar donde un estudiante ha de realizar su aprendizaje”²

² Husen y Postlethwaite (1989)

Al hablar de nuevos ambientes de aprendizaje nos estamos refiriendo al uso de los medios llámense tecnológicos, telemáticos o informáticos los cuales están interviniendo directamente en la mediación entre el conocimiento, el maestro y el alumno.

El maestro diseña este ambiente como se ocupa de que en un salón de clases haya iluminación correcta, ventilación, buena distribución de mobiliario, pizarrón, gis o los medios convencionales de apoyo a la clase. Los nuevos ambientes de aprendizaje están constituidos por la integración de una propuesta pedagógica y la participación de los nuevos recursos tecnológicos de comunicación caracterizados por cuatro tendencias principales:³

- a) La digitalización de todos los sistemas de audio, vídeo y transmisión de datos.
- b) La compresión de señales permitiendo llegar a duplicar la capacidad de transmisión y recepción de información.
- c) La convergencia de los medios, fruto de la fusión entre las computadoras y las tecnologías de comunicación, que trae como consecuencia una profunda transformación social, política y económica.
- d) La interactividad de todos los sistemas, la cual permite que el usuario tenga cada vez mayor control sobre lo que ve, lo que escucha y lo que lee.

La velocidad es otra de las características primordiales de la sociedad informacional, pero lo importante es el aprender a seleccionar los productos en función de nuestras necesidades, el diseño de software educativo condiciona su forma de utilización, pero esta puede alterarse a partir de diferentes propuestas didácticas.

Los nuevos ambientes de aprendizaje entonces pueden estar conformados desde los materiales impresos (guías del estudiante, textos de autoaprendizaje) hasta los libros electrónicos, páginas web, discos compactos, teléfono, radio, televisión, programas de cómputo etc.

DISEÑO INSTRUCCIONAL

Últimamente este tema está de gran actualidad pero cuando en revistas, libros o conferencias escuchamos que se refieren a él, nos hablan de tecnología, de metodologías entre otras cosas pero difícilmente hay quien te diga “para realizar el diseño instruccional se siguen estos pasos ...” por lo menos como propuesta, sin embargo para nosotros esto es la culminación de todo lo que hasta ahora hemos estado comentando, para llegar aquí es que hemos estado estudiando los anteriores puntos.

Una vez que tenemos clara la idea del curso que vamos a realizar para crear el ambiente de aprendizaje idóneo con todos los elementos necesarios, debemos tener en cuenta que para diseñar un ambiente se parte de: Objetivos, competencias, contenidos académicos, la población a la que va dirigido, los medios con que dicha población cuenta, el tipo de evaluación que requiere.

Los contenidos deben presentarse aprovechando la versatilidad de los medios para que de esta manera intervengan los sentidos en su mayoría, utilizando la palabra escrita, animación, simulación, sonido, imagen, vídeo.

³ Gómez Palacio y Campos. Comunicación y educación en la era digital.p 290

Todo esto con el fin de que el aprendizaje se logre de la mejor manera.

Con respecto a la evaluación es necesario que se tome en cuenta diversos tipos de evaluación:

- Diagnóstica.- Para ubicar a los alumnos y conocer las bases con que se cuentan para realizar su aprendizaje .
- La evaluación formativa o del proceso. Determinante en la Educación a Distancia donde no se puede pedir únicamente una evaluación final, sino que dada la particularidad del modelo a distancia es preciso ir realizando evaluaciones por etapas para conocer el proceso en el cual los alumnos van adquiriendo el conocimiento o las habilidades y destrezas necesarias.
- La autoevaluación y la evaluación grupal permitirán al alumno darse cuenta de su proceso y de la forma en que son percibidos por sus compañeros.
- La evaluación final que da una imagen del avance logrado y por último la evaluación del impacto que el curso tuvo no sólo en los alumnos sino en el ámbito social en el que se encuentran insertos.

En el Centro de Educación a Distancia de la Universidad La Salle durante cinco años hemos estado realizando una profunda investigación de todos estos temas, la cual nos ha permitido sistematizar el diseño de cursos en línea, para capacitar a nuestros maestros y cuando ellos desean utilizar la web para desarrollar sus proyectos, deben tomar el curso mencionado y así nos aseguramos de la calidad de los proyectos que se suban al portal de Educación a Distancia llamado “ El Ateneo”, el contenido de dicho curso es el siguiente:

DISEÑO DE CURSOS EN LÍNEA

I. DIAGNÓSTICO INICIAL .- Mediante instrumentos se conoce la pertinencia y necesidad del curso a implementar y las características de la población para la cual se diseña el curso.

II.- ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DE ENSEÑANZA (Qué y para qué enseñar)

- ❑ Redacción cuidadosa de objetivos mediante la identificación, ubicación y clasificación de los verbos operativos respetando el código del estudiante.

III.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (Cómo enseñar) Elaboración de la guía del estudiante que lo llevará de la mano mediante el diseño instruccional de las actividades y la explicación clara de la navegación en el curso para obtener las competencias y objetivos deseados.

IV.- CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Selección de medios teniendo en cuenta :

- ❑ Medios impresos: Guía del estudiante, antologías básica y complementaria
- ❑ Medios informáticos: Página web, biblioteca virtual, foros, conversaciones electrónicas, correo electrónico etc.
- ❑ Medios audiovisuales: Vídeo, audiocasetes
- ❑ Medios telemáticos: Audioconferencia, videoconferencia, teleseSIONES.

V.- ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

- ❑ Cronograma y logística

VI.- EVALUACIÓN (Qué, cómo y cuándo evaluar)

- ❑ Diagnóstica

- ❑ Del proceso
- ❑ Final
- ❑ Del impacto

VII- DISEÑO DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE

- ❑ Elaboración de página web

RUTA DIDÁCTICA A TRAVÉS DE INSTRUMENTOS

Para realizar prácticamente todo el proceso presentado utilizamos algunos instrumentos que facilitan la operación sin menoscabo de la debida reflexión pedagógica, algunos de los cuales son:

- 1.- Identificación de objetivos
- 2.- Identificación de verbos operativos
- 3.- Ubicación de verbos, teniendo en cuenta la clasificación de: Hechos y datos, conceptos, procedimientos, actitudes y valores.
- 4.- Selección de los medios idóneos
- 5.- Diseño de actividades de aprendizaje: Individuales, grupales, previas, de desarrollo
- 6.- Diseño de actividades de evaluación

En el siguiente cuadro tratamos de esquematizar el proceso presentado, el cual indudablemente tiene otros instrumentos para su operación.

Tema	Subtema	Objetivos	Actividades de aprendizaje	Selección de medios	Evaluación
Diseño curricular		Mediación pedagógica		Mediación tecnológica	Evaluación
AMBIENTE DE APRENDIZAJE					

CONCLUSIÓN

Para diseñar cursos en línea no basta el uso de tecnología de punta, si ésta no se fundamenta en una seria reflexión del proceso de enseñanza aprendizaje en estos ambientes, difícilmente el alumno logrará un aprendizaje confiable.

Recorrer este largo camino garantiza si no el éxito absoluto del curso por lo menos la conciencia tranquila de que hemos puesto todo lo que está de nuestra parte como maestros para que el alumno aprenda.

Ni tecnofilia ni tecnofobia...lo importante es el hombre.

BIBLIOGRAFÍA

- Prieto Castillo, Daniel. "La mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria" En: Tecnología y comunicación educativas, Octubre-Diciembre 1994
- Gómez Palacio y Campos. Comunicación y educación en la era digital. p 290
- Bates A.W. " La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia" Ed. Trillas 1999
- Antonio R. Bartolomé. " Nuevas tecnologías en el aula" Ed. Graó 1999
- Bienvenido Mena Merchán. " Didáctica y nuevas tecnologías en educación. Ed. Escuela Española 1996