

TÍTULO DE LA PONENCIA:

DISEÑO Y VIABILIDAD DE TUTORÍAS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED): APLICACIÓN DOCENTE EN EL ÁREA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

ÁREA TEMÁTICA: I. Universidades Virtuales y Centros de Educación a Distancia

AUTORES:

- Dña. Pilar Alberca Oliver. Profesora del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED. Dirección: Pº Senda del Rey, 11. 28040 Madrid. Correo: palberca@cee.uned.es
- Dña. Mª Teresa Nogueras Lozano. Profesora Titular del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED. Dirección: Pº Senda del Rey, 11. 28040 Madrid. Correo: tnoguer@cee.uned.es
- Dña. Mª Dolores Reina Paz. Profesora del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED. Dirección: Pº Senda del Rey, 11. 28040 Madrid. Correo: mreina@cee.uned.es
- Dr. D. Carlos Rodrigo Illera. Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED. Dirección: Pº Senda del Rey, 11. 28040 Madrid. Correo: crodrigo@cee.uned.es
- Dr. D. Ramón Rufin Moreno. Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED. Dirección: Pº Senda del Rey, 11. 28040 Madrid. Correo: rrufin@cee.uned.es

RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es el diseño y creación de una Tutoría Virtual para un Máster en Gestión Empresarial a través de la plataforma de aprendizaje WebCT; En su desarrollo se ha hecho hincapié en la gestión del material educativo así como en la evaluación del alumno. Este objetivo permite utilizar tanto las opciones de comunicación: sincrónicas (correo, foros de discusión) y asincrónicas (como el chat), como las herramientas de control (evaluación) para realizar el seguimiento y progreso del alumno.

1. LA PLATAFORMA WebCT PARA EL DESARROLLO DE CURSOS A DISTANCIA

La rápida expansión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, experimentada en todos los ámbitos de la sociedad, también se ha reflejado en el entorno educativo al permitir ampliar y mejorar la oferta educativa de la enseñanza a distancia.

Para hacer frente a esta necesidad han aparecido en el mercado, desde mediados de los noventa, plataformas integradas para la creación de cursos completos para la web. Aunque las plataformas agrupadas bajo esta categoría son muy diversas, todas ellas permiten la creación y gestión de cursos completos sin que sean necesarios conocimientos de programación o de diseño gráfico. Las principales diferencias que existen entre ellas radican en el precio de las licencias de uso, en el abanico de recursos que ofrecen tanto al diseñador/gestor de los cursos como a los estudiantes y en los requerimientos tecnológicos para su instalación y mantenimiento.

En general, todas las plataformas virtuales ofrecen una gran variedad de recursos entre las que se incluyen herramientas que facilitan el aprendizaje y la comunicación así como herramientas de gestión del curso.

1.2 Base conceptual de WebCT

WebCT es la abreviatura en inglés de *Web Course Tools*, es decir, una herramienta de publicación de material educativo y gestión de cursos en un entorno basado en la web.

Posee un conjunto de utilidades, cada una con una función y objetivos concretos, que van desde la publicación y gestión del material educativo (en cualquier formato: por ejemplo vídeo) hasta el seguimiento de las actividades y evaluación del alumno. En concreto, permite utilizar opciones asincrónicas, como el correo, los foros de discusión o los test, y también opciones sincrónicas, como el chat o las aplicaciones compartidas (en concreto, la pizarra electrónica).

El principal objetivo de esta plataforma es que el profesorado no demasiado familiarizado con la docencia a través de internet pueda, por un lado, manejarla sin demasiados problemas y por

otro, y quizás el más importante, que la publicación, gestión y seguimiento de la comprensión del material educativo se puede realizar de una forma sencilla.

También, WebCT permite la posibilidad de ofrecer módulos que simulan prácticas habituales en los centros de enseñanza como la gestión de trabajos realizados por cada alumno, el seguimiento de los ejercicios realizados, la organización de la agenda o el calendario del curso.

En definitiva, las características más importantes de esta plataforma se resumen en los siguientes puntos:

- Posibilidades multimedia
- Herramientas de autoevaluación de los estudiantes y evaluación on-line
- Mantenimiento y distribución de notas
- Sistema de conferencia en tiempo real (Chat)
- Sistema de correo electrónico a través de la web
- Seguimiento del uso del curso por el profesor
- Vínculos activos con Internet
- Áreas de presentación de estudiantes
- Serie de herramientas de diseño y gestión del curso
- Control de seguridad y acceso

2. DESARROLLO DE UNA TUTORÍA VIRTUAL A TRAVÉS DE WebCT

2.1 Introducción

Vamos a explicar en este apartado cómo se puede desarrollar una tutoría virtual, en concreto en el área de la economía de la empresa, utilizando la plataforma WebCT, recientemente adoptada por nuestra Universidad y utilizada actualmente en los programas de virtualización de los primeros cursos de cuatro de las licenciaturas impartidas por la UNED y en algunos de sus programas de doctorado.

En concreto expondremos el desarrollo de un Máster en Gestión Empresarial mediante el empleo de la herramienta WebCT.

La ilustración 1 presenta el portal de entrada al curso una vez introducida la clave de acceso correspondiente, entre las que destacamos el calendario, los contenidos y la evaluación.

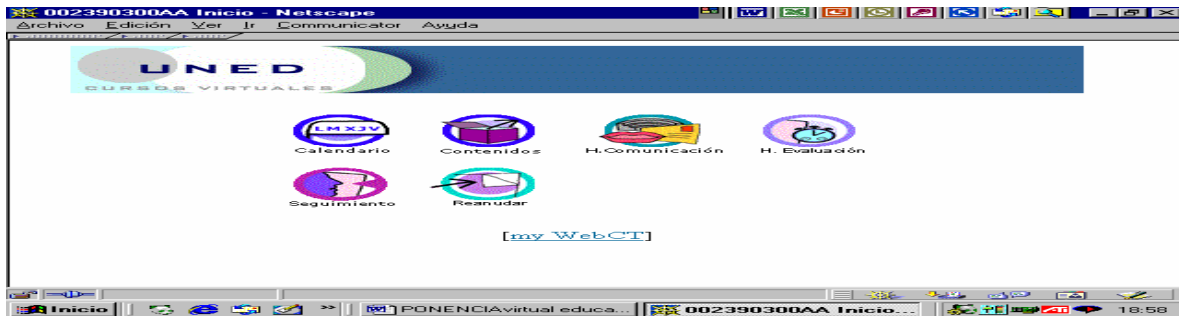


Ilustración 1

A continuación pasamos a describir algunos de estos iconos

2.2 Calendario

Esta herramienta nos permite ofrecer el calendario de actividades, similar a una agenda, en ella podemos incluir los distintos actos que se van a ir realizando a lo largo del curso. La ilustración 2 nos muestra como lo vería el alumno. Como se puede apreciar, para el mes de julio se han señalado los eventos más importantes en cada fecha y habilitado, desde el propio calendario, enlaces que ofrecen información adicional facilitada por el profesor del curso.

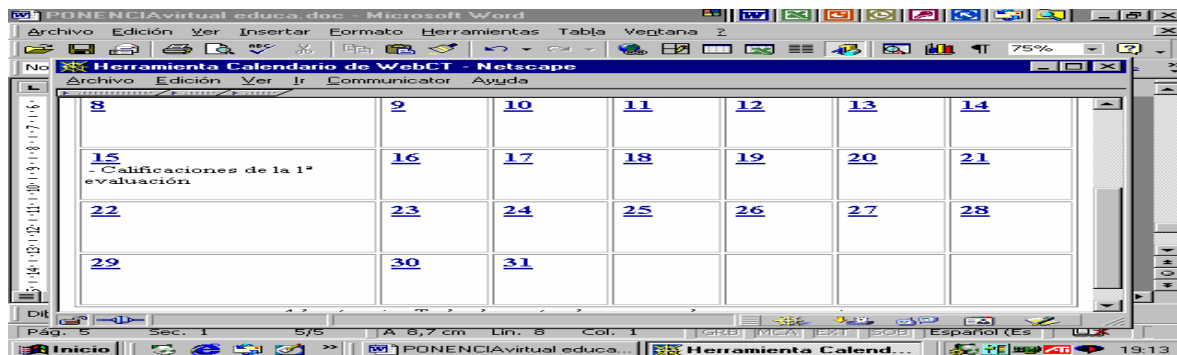


Ilustración 2

2.3 Contenidos del curso

A esta sección se accede pinchando en el icono "contenidos" de la página principal. El contenido del curso está formado por un conjunto de páginas que contiene la información que se quiere transmitir. Están escritas en formato html (en nuestro caso con el editor de páginas html FrontPage). Estas páginas se han

diseñado de tal forma que no contienen una excesiva información, sin grandes complicaciones que distraigan al alumno y con unos caracteres y una presentación que ayuden a la lectura en pantalla. La información se ofrece en forma de texto, aunque existe la posibilidad de incorporar sonido o videos. Con respecto a esta última función, conviene tener en cuenta en su utilización la lentitud en la transmisión (a menos que el alumno disponga de una conexión RDSI o ADSL) e incluso la posibilidad de que determinados navegadores no puedan descargar los ficheros correctamente.

En concreto, para este curso se han incluido en este apartado cuatro apartados, tal y como se aprecia en la ilustración 3:

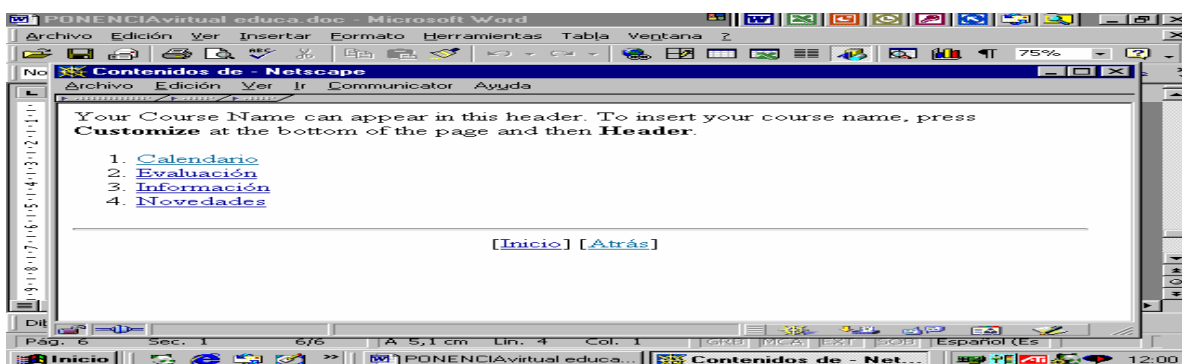


Ilustración 3

De los cuatro subapartados destacamos los tres últimos, esto es, *evaluación*, *información* y *novedades*, ya que en el primero, calendario, tan sólo se ha ampliado la información facilitada en la agenda detallada anteriormente.

En el subapartado 3, *información*, aparece escrita la información más relevante que el alumno necesita para la marcha del curso así como la descripción de los distintos materiales didácticos que requerirá para la preparación y superación del máster. Además, se han introducido enlaces en algunos bloques que al ser seleccionados permiten acceder a la siguiente información:

- Introducción y orientaciones para el estudio del bloque
- Objetivos y,
- Esquema

La siguiente ilustración permite visualizar lo comentado anteriormente.



Ilustración 4

En el subpartado *evaluación*, se ha incluido el examen con los contenidos de todas y cada una de las partes del máster, el cual los alumnos deberán rellenar y remitir por correo electrónico para ser posteriormente evaluado por el profesorado del curso. En WebCT, los exámenes pueden tener características muy diversas, en nuestro caso hemos optado por preguntas de respuesta múltiplo, test, casos prácticos y ejercicios numéricos (ilustración 5).



Ilustración 5

Al subpartado 4, “novedades” (ilustración 6) se le ha otorgado una función de “tablón de anuncios” en el que el profesorado podrá incorporar la información que estime oportuna para la buena marcha del curso, dicha información no sólo podrá ser en forma de texto sino, como siempre, también de audio o video.

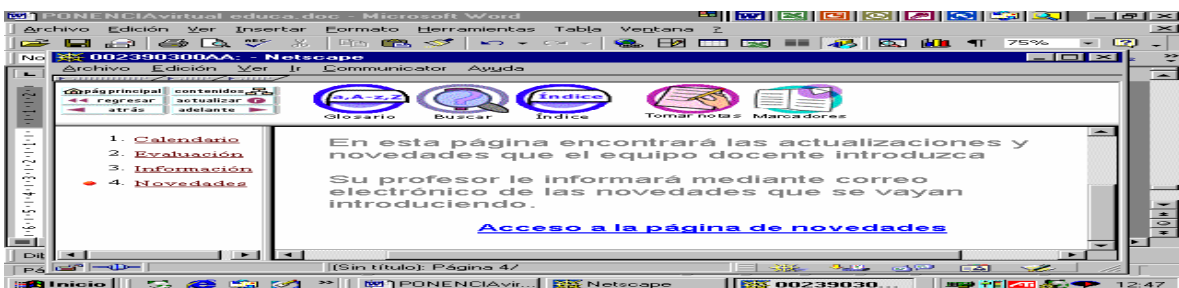


Ilustración 6

2.4 Evaluación

Así mismo, la plataforma ofrece otras herramientas interesantes en el desarrollo del curso, entre ellas se destaca la *autoevaluación*. El alumno podrá acceder a ella seleccionando en la página principal el icono *H. Evaluación*, una vez activado deberá seleccionar nuevamente el icono *exámenes* que le dará acceso a una página en la que aparecen las instrucciones necesarias, ilustración 7, para la realización de la prueba (tiempo de realización, número de intentos, criterio de calificación y disponibilidad de la prueba). Una vez preparado deberá seleccionar “empezar examen” (se proponen en este caso preguntas de respuesta múltiple: ilustración 8). El alumno deberá marcar con el ratón la respuesta que considere correcta; una vez realizada la prueba aparece el resultado obtenido.

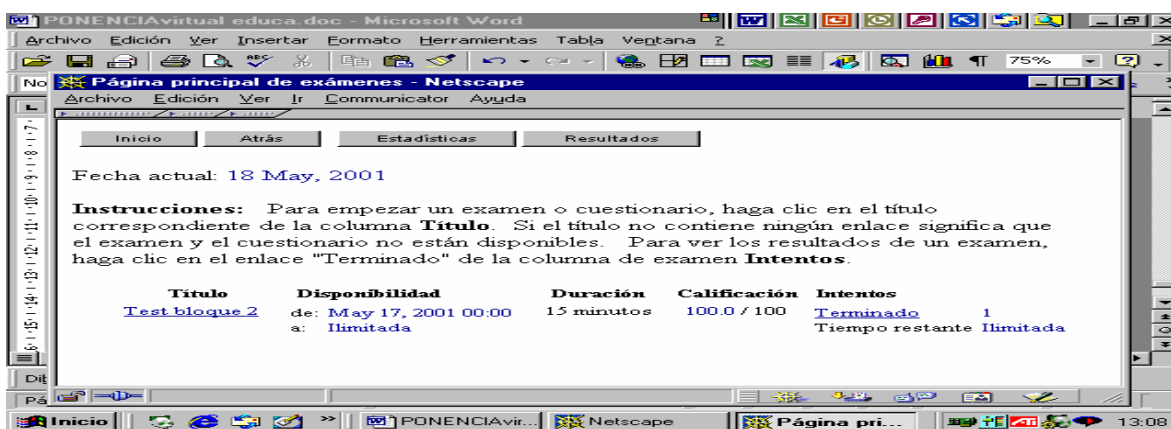


Ilustración 7

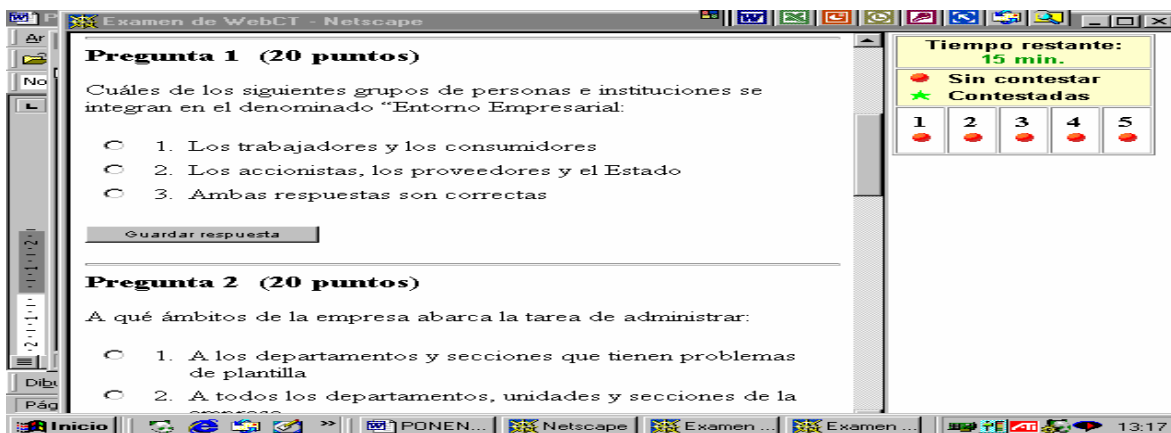


Ilustración 8

3. CONCLUSIONES

- El empleo de las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza elimina en gran parte los problemas de la separación física profesor – alumno.
- La plataforma virtual WebCT es una de las alternativas dentro de los programas de enseñanzas on-line. Permite una gestión sencilla de los cursos sobre la red ya que no necesita de grandes conocimientos informáticos. Además, el conjunto de herramientas que posee es muy completo y flexible en cuanto que permite al profesor configurar el curso de la forma que estime más adecuada.
- Para el alumno posee las ventajas derivadas de la gran variedad de herramientas disponibles para el aprendizaje y la comunicación (Chat, correo electrónico, pizarra electrónica, pruebas de autoevaluación, etc.)
- En cuanto al desarrollo del Máster, la valoración es positiva: por un lado, por las prestaciones de las herramientas disponibles, que permiten un apoyo constante del profesorado en el desarrollo del curso, y por otro por el perfil del alumnado a distancia, no compatible con una asistencia regular a las aulas y por lo tanto necesitado, más que cualquier otro, de una adecuada organización de su tiempo.

4. BIBLIOGRAFÍA

- FIRDYIWEK, Y. (1999): “Web-based courseware tools: Where is the pedagogy?”. *Educational Technology*. 39. 1. Págs. 29-34.
- GOLDBERG, M.W, S. SALARI y P. SWOBODA (1996): “World Wide Web Course Tool: An environment for building www-bases courses”. *Computer Networks and ISDN System*. Nº 28. Págs. 1231-1291.
- GONZALEZ BOTICARIO, J. et al (2000): *Publicación de cursos en WebCT*. Tec-Infor. UNED.
- KOUKI, R. y D. WRIGHT (1999): *Telelearning vía the Internet*. Idea Group Publishing. London.
- ROMAN-MENDOZA, E. (2000): “El desarrollo de cursos a distancia en la world wide web mediante plataformas virtuales: WebCT en el mundo universitario norteamericano”.
(http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/metodología/roman.htm)
- RUFÍN MORENO, R. (1990): “Un proyecto para la enseñanza de Marketing asistida por ordenador utilizando hipertexto”, *2º Encuentro de Profesores Universitarios de Márketing*, Univ. de Valencia.