

Conclusiones prácticas de la fase piloto de la Universidad y el Instituto global de capacitación de Telecomunicaciones

Manuel Zaragoza Mifsud

Coordinador del Proyecto GTU/GTTI

Unión Internacional del Telecomunicaciones. Ginebra (Suiza)

[Antecedentes](#)

[La fase piloto](#)

[Conclusiones prácticas de la fase piloto](#)

[Presente y futuro del proyecto](#)

Antecedentes

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es un organismo de las Naciones Unidas especializado en telecomunicaciones. Sus funciones principales son la normalización, la coordinación y el desarrollo mundial de las telecomunicaciones. Está compuesta por una Secretaría general, una oficina de normalización (TSB, ex-CCITT), una oficina de radio-comunicaciones (BR, ex-CCIR) y una oficina de desarrollo de las telecomunicaciones (BDT).

La BDT se encarga de la cooperación técnica y de la asistencia a países en vías de desarrollo. La idea de una Universidad Global de (GTU) y de un Instituto global de capacitación en Telecomunicaciones (GTTI) se propone en la *Conferencia de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Buenos Aires* (1994), organizada por la UIT ([ver figura 1](#)).

Desde entonces, el concepto de la GTU/GTTI fue perfilándose y enriqueciéndose. En 1996, un grupo de expertos llevó a cabo un estudio de viabilidad que concretó la idea actual de este proyecto. Las recomendaciones más importantes de los expertos fueron:

- Se utilizarán preferentemente, aunque no únicamente, métodos y medios de educación a distancia.
- La GTU/GTTI debe basarse en una red de nodos a nivel mundial y de socios patrocinadores que contribuyan ya sea con contenidos (cursos), con financiación o con infraestructura.

- Los clientes de la GTU/GTTI son las instituciones de telecomunicaciones (administraciones, operadores, reguladores, etc.) en los países en desarrollo.
- La GTU/GTTI comenzará con cursos cortos de formación continua para llegar, en un plazo más largo, a cursos académicos, dependiendo de la demanda.
- A largo plazo, evolucionará hacia una institución autofinanciada no lucrativa. En el futuro, los ingresos por cursos (actualmente gratuitos para los miembros de la UIT) y las contribuciones de los patrocinadores cubrirán los gastos.

La fase piloto

El estudio de viabilidad recomendó el inicio de una fase piloto sobre el VTC (*Virtual Training Centre*) de la UIT que ha sido la plataforma de test de la GTU/GTTI. Desde 1998 se viene impartiendo un programa de cursos de corta duración (2 meses aproximadamente) de carácter técnico o de gestión pero siempre dirigidos a directivos y profesionales que pueden tomar decisiones para desencadenar procesos de cambio y desarrollo. Se han dictado cursos en inglés, francés y español para participantes de todas las regiones del mundo. La [tabla 1](#) es una muestra de los cursos más representativos.

La plataforma del VTC es un sistema de conferencias de la *web*. Este tipo de plataforma tiene varias ventajas para el proyecto:

- Es simple y requiere poco entrenamiento previo. Esta característica resultaba muy apreciada por algunos participantes al comienzo del curso. Aunque conocían internet y accedían a la web regularmente no siempre sabían enfrentarse a un sistema nuevo.
- Estas plataformas motivan la participación una vez que se ha superado el primer momento. La relación es de todos con todos incluso cuando se hacen preguntas al tutor o se presentan los resultados de las tareas. En esto se asemejan a las clases presenciales.
- Estas plataformas también motivan los contactos profesionales.
- Es una herramienta económica y se adapta bien a los presupuestos que siempre son limitados y que deben distribuirse entre todas las regiones.

El inconveniente de las plataformas de conferencia es que no están estructuradas, como las plataformas especializadas, para la formación a distancia. La estructura se la da la metodología

empleada en los cursos a distancia.

La metodología de la GTU/GTTI no es el resultado de estudios teóricos. Se fue construyendo a medida que se avanzaba en la fase piloto y es fruto de la experiencia. También aquí se buscó la simplicidad y la flexibilidad pero una cierta disciplina es necesaria sobre todo con una plataforma abierta de tipo conferencia. Se trata de cursos de auto-estudio guiado con debates en foro. Un **tutor** se encarga de todo lo relacionado con el contenido del curso (respuestas a preguntas, ampliaciones de información y referencias, distribución de tareas, evaluaciones, animación de debates, etc.). Un **coordinador** se encarga de la administración del curso (distribución de materiales, evaluación de participación, calendario de actividades, etc.).

En muchos casos las sesiones a distancia fueron seguidas o precedidas de seminarios presenciales. La experiencia fue positiva y se está considerando incorporar una mezcla adecuada de los dos tipos de sesiones en la metodología.

Conclusiones prácticas de la fase piloto

Para comprender ampliamente las conclusiones de la experiencia durante la fase piloto es necesario conocer las características de los colectivos participantes en los cursos y el contexto de donde provienen estos colectivos. La [tabla 2](#) resume las características más importantes de los participantes y su contexto. La característica principal es la diversidad. Esto es lógico si se piensa en la extensión regional de los cursos y en las grandes diferencias que puede haber entre los países de una misma región.

En un contexto global existen muchos factores (culturales, lingüísticos, tecnológicos, temáticos, etc.) que afectan la participación en los cursos (medida por el número de solicitudes de participación recibidas y por el nivel de actividad de los participantes durante el curso). Estos factores también afectan casi de igual manera a los cursos presenciales equivalentes. Sin embargo, la importancia de la formación convencional presencial es reconocida por todos actualmente. No sucede lo mismo con los cursos a distancia.

Un ejemplo es el acceso a internet. La falta de infraestructura y de acceso a internet se considera un factor limitante importante para los cursos a distancia en algunos países y regiones. Analizado el problema más de cerca se puede comprobar que, en muchos casos, el acceso físico existe pero está limitado a ciertos servicios o personas dentro de la entidad del participante. A la persona o al colectivo interesado en seguir algún curso a distancia le resulta muy difícil el disponer de medios y de autorización de acceso a internet. No obstante, una vez comprendida la importancia de los

cursos a distancia por parte de la entidad, el problema se resuelve fácilmente.

También se ha observado el aumento rápido del interés (demanda de cursos y número de solicitudes de participación) en los cursos a distancia en una región con cada curso a distancia que se imparte (con éxito).

Todo ello parece indicar la necesidad de una fase de *aprendizaje* la cultura de *e-learning*. Sólo disponemos de datos parciales pero se puede pensar, de forma intuitiva, que este aprendizaje sigue la típica curva en S como muestra la [figura 2](#).

La plataforma y la metodología de la GTU/GTTI están evolucionando según estas conclusiones. Así, por ejemplo, se está considerando una mezcla adecuada de métodos a distancia y presenciales; se está considerando también la necesidad de sesiones de sensibilización en las regiones donde el nivel participación todavía es bajo, etc.

Presente y futuro del proyecto

Se puede decir que la GTU/GTTI ha superado con éxito la fase piloto y que, siguiendo la evolución indicada en la figura 1, el proyecto se concentra ahora en:

- **Socios patrocinadores**
La [figura 3](#) muestra los tipos de socios patrocinadores. La GTU/GTTI tiene que encontrar más socios patrocinadores que estén interesados en el desarrollo de las telecomunicaciones y en una plataforma regional o mundial como es este proyecto.
- **La cultura de *e-learning***
La promoción de la enseñanza a distancia sigue siendo una prioridad sobre todo en aquellas regiones donde la penetración del proyecto es menor. Varias acciones están planificadas para este año.
- **La cartera de cursos**
Están previstos varios cursos nuevos de temas de actualidad en telecomunicaciones. Algunos de estos cursos han sido desarrollados por instituciones tan prestigiosas como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México). El primer curso académico, «Maestría en Gestión de Comunicaciones», está siendo desarrollado por el socio patrocinador Cable & Wireless. La edición en inglés se impartirá por primera vez en el 2001 y le seguirán en ediciones en español (2002) y en francés (2003). (Para más información véase la página: <http://www.itu.int/ITU-D-HRD/gtu-gtti>).

Centro Virtual Cervantes

© Instituto Cervantes (España), 2000-2003. Reservados todos los derechos.