

Evaluación de un Año de Experiencia en Créditos de Libre Elección Virtuales en la Universidad de Barcelona

Autor/es : Fundación UB Media
Departamento de “**UB en Línia**”

Área de contenidos : Universidades virtuales y centros de educación a distancia.

Dirección: Fundació UB Mèdia
C/ Brusi, 61
08006 – Barcelona

Correo electrónico: ubenlinia@ubmedia.ub.edu

Resumen:

“**UB en Línia**” es una apuesta futuro de la Universidad de Barcelona que se concretó en el uso de un campus o entorno de aprendizaje virtual desde el cual dar soporte a una oferta formativa innovadora y de interés para los estudiantes universitarios susceptible de reconocimiento de créditos de libre elección.

Aprovechando la oportunidad que nos ofrecía la realización de estos cursos realizamos procesos de evaluación de los mismos mediante unas encuestas tanto iniciales como finales, así como solicitamos a los profesores-tutores informes finales. Lo cual nos ha aportado una interesante visión tanto comparativa por ediciones como global sobre el interés de los alumnos por este tipo de formación vía Internet y los procesos de aprendizaje que se desarrollan en línea.

Presentación

“**UB en Línia**” se define como apuesta desde la **Universitat de Barcelona** por la introducción de la Tecnologías de la Información y la Comunicación en la formación universitaria como recursos de trabajo y aprendizaje, tanto para el colectivo de alumnado y profesorado.

La concreción de este espíritu de innovación se evidenció en la puesta en marcha de líneas de formación universitaria a través de entornos virtuales, actualmente consolidadas en su ya tercera edición semestral, la cual ofrece diferentes servicios de formación (estudio de proyectos, diseño de programas formativos, contenidos docentes, formación de formadores, desarrollo de cursos, asistencia en la gestión,...) y campos de formación: formación preuniversitaria, formación universitaria y de extensión universitaria.

En la presente comunicación nos centraremos en la oferta universitaria de créditos de libre elección virtuales. Nos referimos a “**UB crèdits en Línia**” y “**Ubmedia Intro**”, un proyecto de oferta formativa iniciado dirigido preferentemente a los estudiantes de la propia universidad, sin ser esta oferta restringida a los mismos dando opciones a profesionales y estudiantes de otras universidades (Proyecto de Intercampus). Entre ambas líneas de formación existe cierta diferencia: “**UB crèdits en Línia**” responde a una oferta más transversal y global de contenidos, mientras que “**Ubmedia Intro**” aborda la temática de formación en el conocimiento del mundo informático.

Para aquellos que desconozcan esta oferta, cuyo objetivo principal es el de constituir una oferta transversal a los itinerarios universitarios como complemento formativo, disponen de mayor información en nuestra página web: <http://www.ubmedia.ub.edu>. En esta misma dirección podrán consultar otras líneas de formación realizadas por “**UB en Línia**”.

Con un nivel de participación por semestre de 2000 alumnos de media aproximadamente, y un total de 30 profesores colaboradores, en el total de su oferta. En la presente edición estamos hablando de 2010 alumnos y 26 profesores colaboradores, y un total acumulado de 5000 alumnos y 76 profesores-tutores a lo largo de las tres ediciones.

Aprovechando la posibilidad que nos ofrecían estos cursos de contactar con el alumnado universitario e indagar sobre sus intereses, motivaciones, opciones de formación,... plateamos la necesidad de **sistematizar un proceso de evaluación interno** que nos ofreciera el necesario feedback para mejorar en cada edición.

El proceso de evaluación se establece bajo tres ejes de trabajo: profesorado, alumnado e institución.

Institucionalmente disponemos de vías de retroalimentación sobre el funcionamiento de los cursos a través de un observador docente quien a diario accede a los cursos y elabora el correspondiente informe. en cual se detallan los siguientes puntos:

- *Seguimiento general de la actividad de los cursos.*
- *Nivel de adecuación del uso de los recursos disponibles en el curso.*
- *Análisis del diseño instructivo, evaluando su idoneidad en el desarrollo del curso.*
- *La suficiencia y adecuación de las actividades propuestas.*
- *La adecuación de la temporalidad de las actividades propuestas.*
- *La participación de los agentes del curso: alumnado, profesores-tutores.*

A nivel de nuestros docentes colaboradores, determinamos la necesidad que bajo su experiencia como docentes de los cursos elaboraran un informe final teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- *Consecución de los objetivos del curso.*
- *Sentimiento de satisfacción respecto al curso.*
- *Valoración de los contenidos generados durante el curso.*
- *Valoración de los materiales (contenidos y actividades de las unidades didácticas).*
- *Valoración de las actividades propuestas y su temporalidad.*
- *Valoración de la dinámica trabajo del grupo.*
- *Valoración del entorno de aprendizaje.*
- *Aspectos positivos y negativos. Propuestas de mejora.*

Finalmente, los alumnos también son invitados a expresar su visión del funcionamiento del curso a través de dos encuestas, una al inicio del curso y otra al finalizar el mismo¹.

Con los datos analizados hemos obtenido los siguientes resultados².

Perfil de los Estudiantes

El propósito de la encuesta inicial realizada a los alumnos matriculados a nuestros cursos es el de establecer el perfil común de los mismos a fin de poder adecuar nuestra oferta a sus motivaciones y experiencias. Sobre los datos obtenidos en las encuestas obtenemos el siguiente perfil de estudiantes:

- **Edad:**

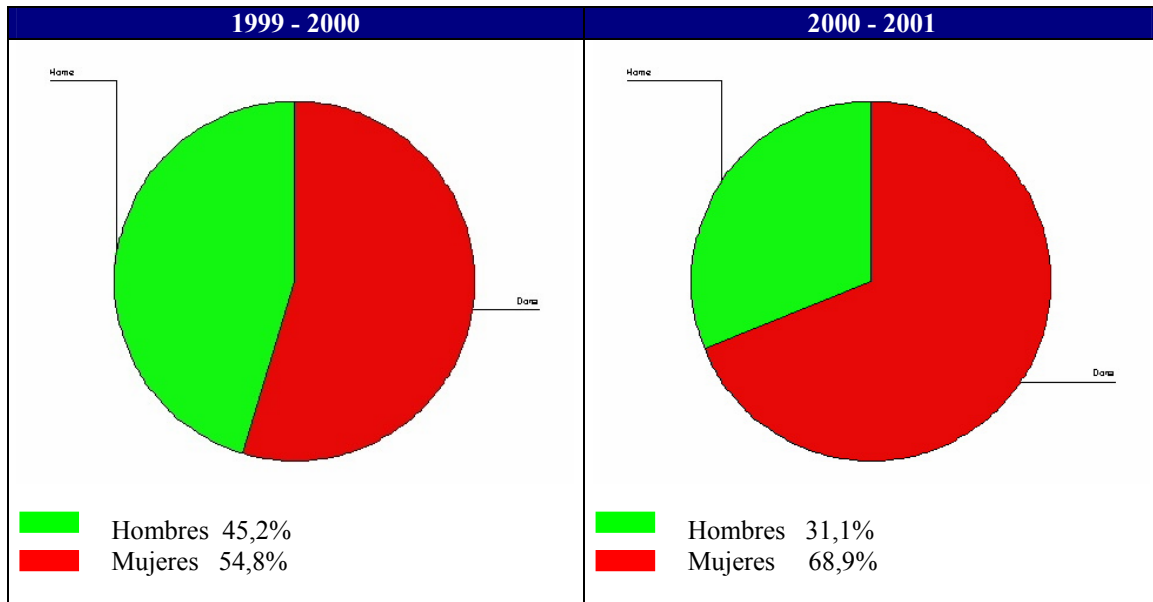
1999 - 2000	2000 - 2001
El promedio de edad de los alumnos es de 26,31 años,	El promedio de edad de los alumnos es de 24,82 años.

¹ Para consultar los modelos de las mismas ponerse en contacto con la siguiente dirección electrónica: ubenlinia@ubmedia.ub.edu

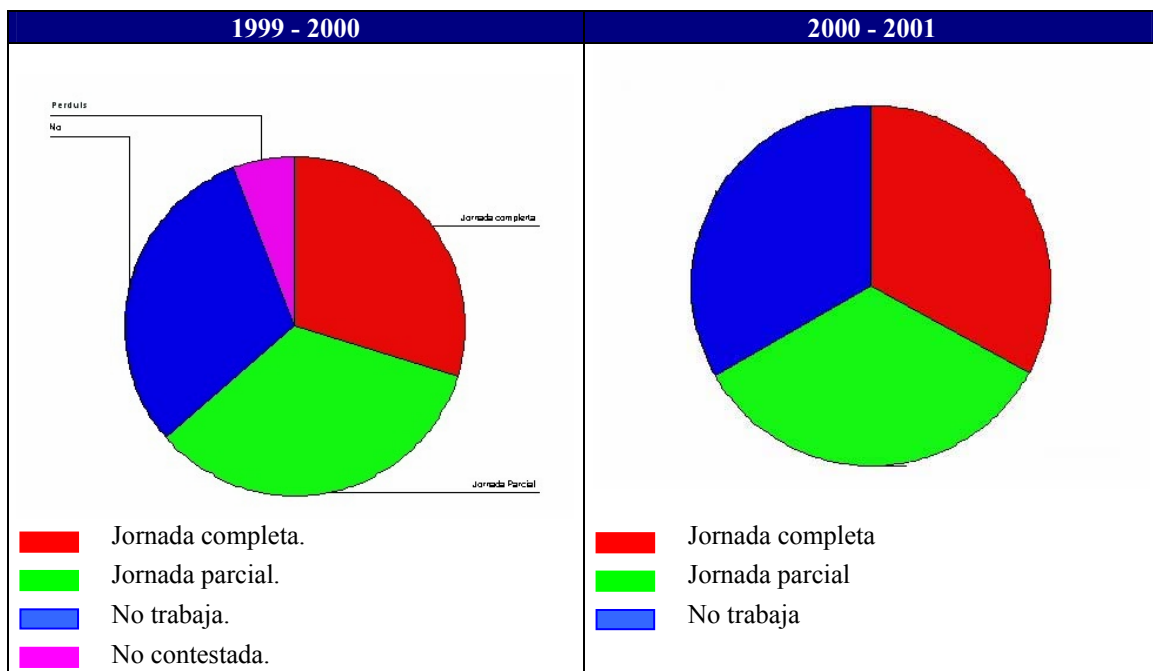
² En la presente básicamente nos centraremos en las aportaciones de los alumnos a fin de no extendernos en exceso.

Estos datos nos llevan a pensar que nuestros alumnos no son estudiantes de primer año, sino que ya tienen cierta experiencia en el mundo universitario.

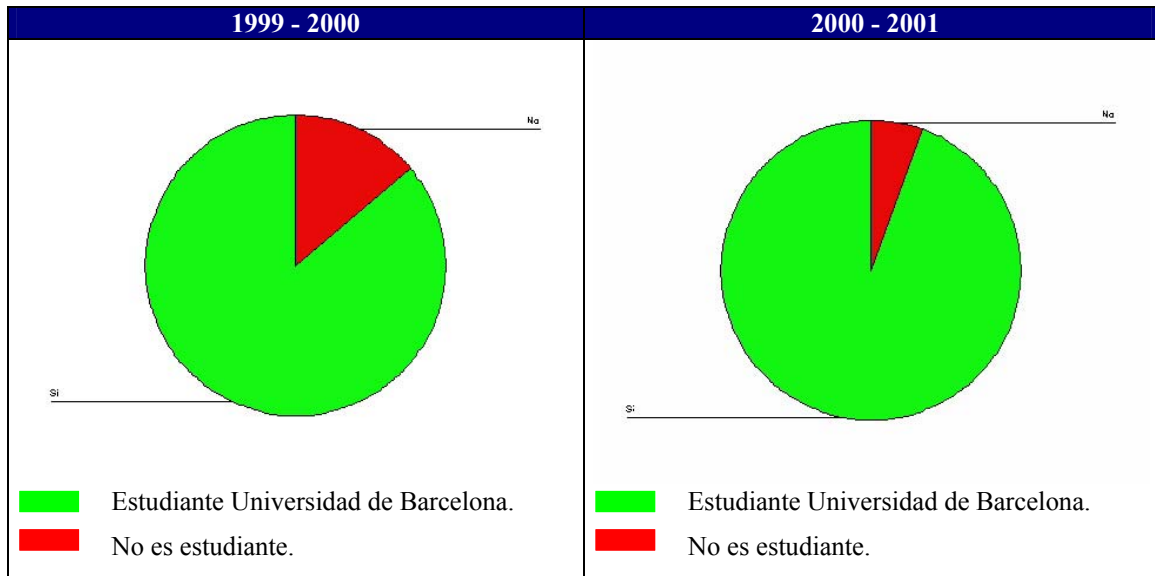
- **Sexo:**



- **Situación laboral:**

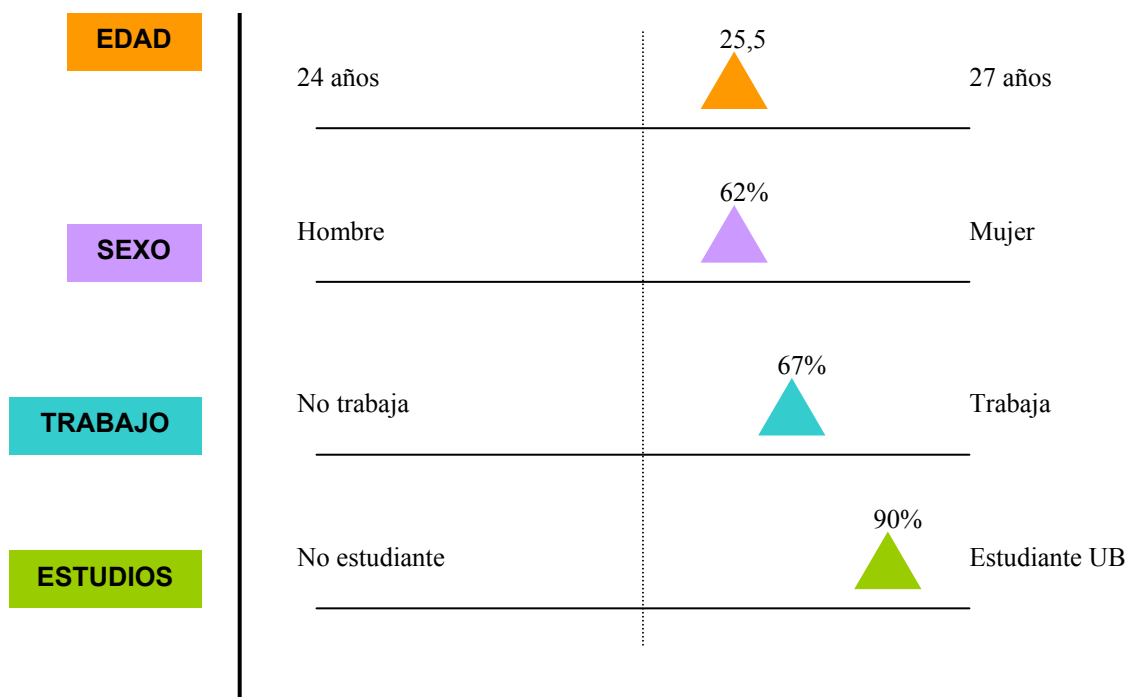


- **Estudiantes de la Universidad de Barcelona.**



Como podemos observar la gran mayoría de nuestros alumnos son estudiantes de la Universidad de Barcelona donde representan el porcentaje del 2,08% (1999-2000) de un total de 58.986 alumnos, el 2,86% del primer semestre del curso 2000-2001 y 3,506% en el segundo semestre del curso 2000-2001.

Teniendo en cuenta los anteriores datos se puede establecer el siguiente perfil de alumno que opta por la formación a distancia en la Universidad de Barcelona:

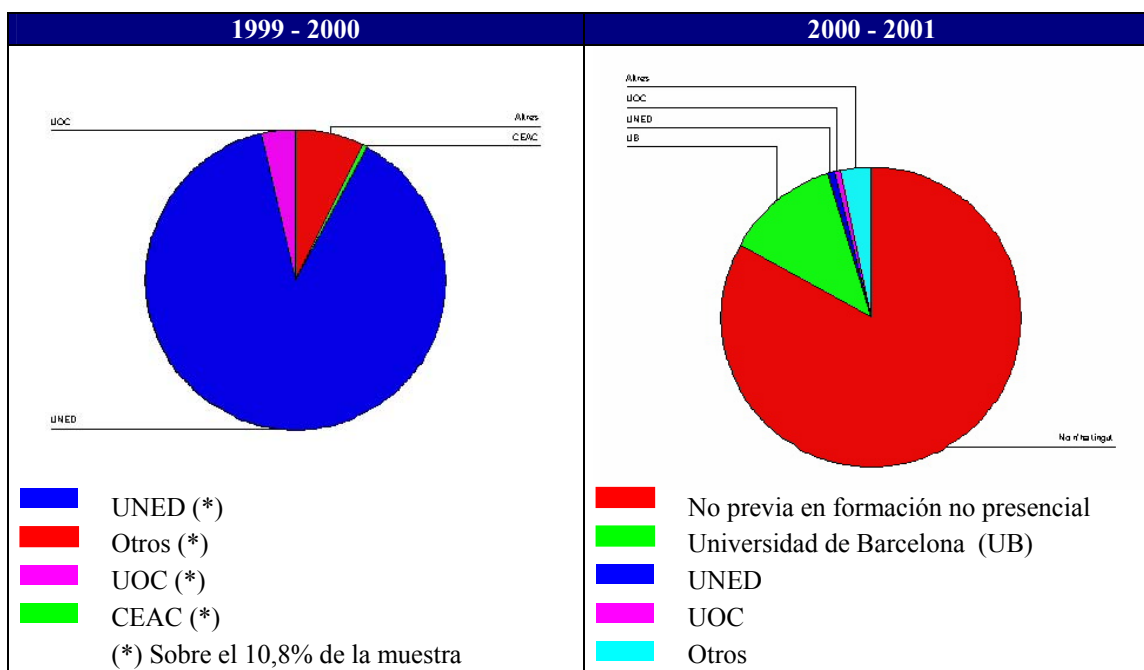


Motivaciones y necesidades

El valor añadido de la primera de nuestras encuestas fue el de conocer la valoración de los alumnos ante su primera experiencia como alumnos de cursos virtuales reconocidos como créditos de libre elección en la Universidad de Barcelona, teniendo en cuenta que el 90% (1999-2000) y el 82,8% (2000-2001) de la muestra no tenía ninguna experiencia previa con este tipo de formación no presencial. Los ítems señalados por los estudiantes como motivos para escoger la modalidad no presencial fueron los siguientes:

Motivaciones hacia la no presencialidad (%)		
	1999-2000	2000-2001
• Para evitar desplazamientos.	13,9	14,5
• Por adaptarse mejor a su horario.	55,7	64,3
• Para organizarse mejor el propio ritmo de trabajo.	22,8	15,7
• Por tener un acceso personalizado con el profesor.	-	0,4
• Otros motivos.	7,6	3,4

Unos datos significativos si los comparamos con el porcentaje de alumnos que han tenido previa experiencia con este tipo de modalidad formativa:



Como podemos observar en el año 2001 la Universidad de Barcelona aparece como institución de formación no presencial, demostrando el interés de los universitarios por esta modalidad de formación en la cual algunos de ellos vuelven a coincidir en el 2001. Hecho que nos viene a indicar la consolidación de nuestra oferta formativa en el contexto de la Universidad de Barcelona.

En este sentido, qué valoración han hecho los estudiantes de los cursos y de “UB en Línea” en general?

Valoración de la metodología de los cursos

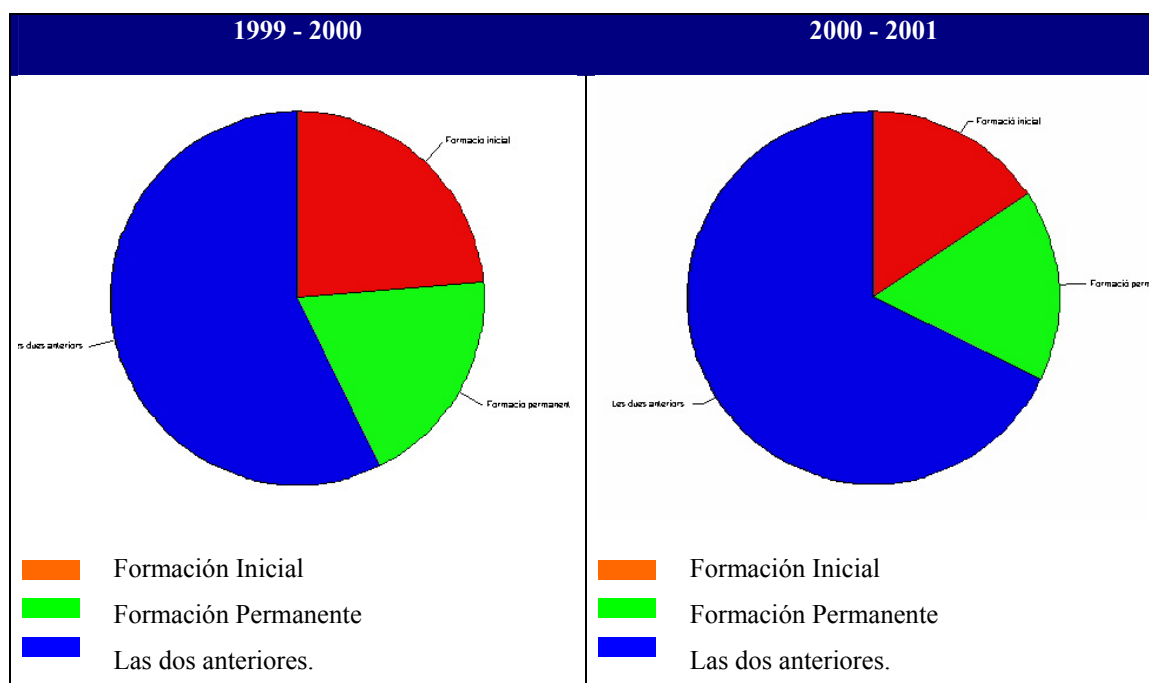
Cuando analizamos la valoración de la metodología de los cursos expresada por los alumnos podemos observar como las puntuaciones son bastante elevadas, des de 4,2 a 4,8 puntos en una escala del 1 al 6.

Veámoslo con mayor detalle:

ÍTEMS	1999-2000	2000-2001
• La actividad se ha ajustado a los objetivos previstos.	4,4	4,8
• Las actividades han respondido a las expectativas.	4,4	4,71
• Considera relevantes las actividades en el futuro de sus estudios o experiencia profesional.	4,2	4,43
• La organización y temporalización de las actividades es coherente con los objetivos del curso.	4,3	4,73

Estos datos demuestran la mejora constante y la importancia de la retroalimentación que este proceso de encuesta nos ofrece para ir adaptando la oferta a la demanda existente, ajustándonos cada vez más a los objetivos de trabajo planteados y a las expectativas creadas. Dos elementos importantes tanto como elementos de motivación como de calidad de los productos; a lo que añadiríamos las respuestas ofrecidas delante de la siguiente cuestión:

En qué nivel universitario consideras más adecuado la introducción de este tipo de modalidad de formación no presencial?



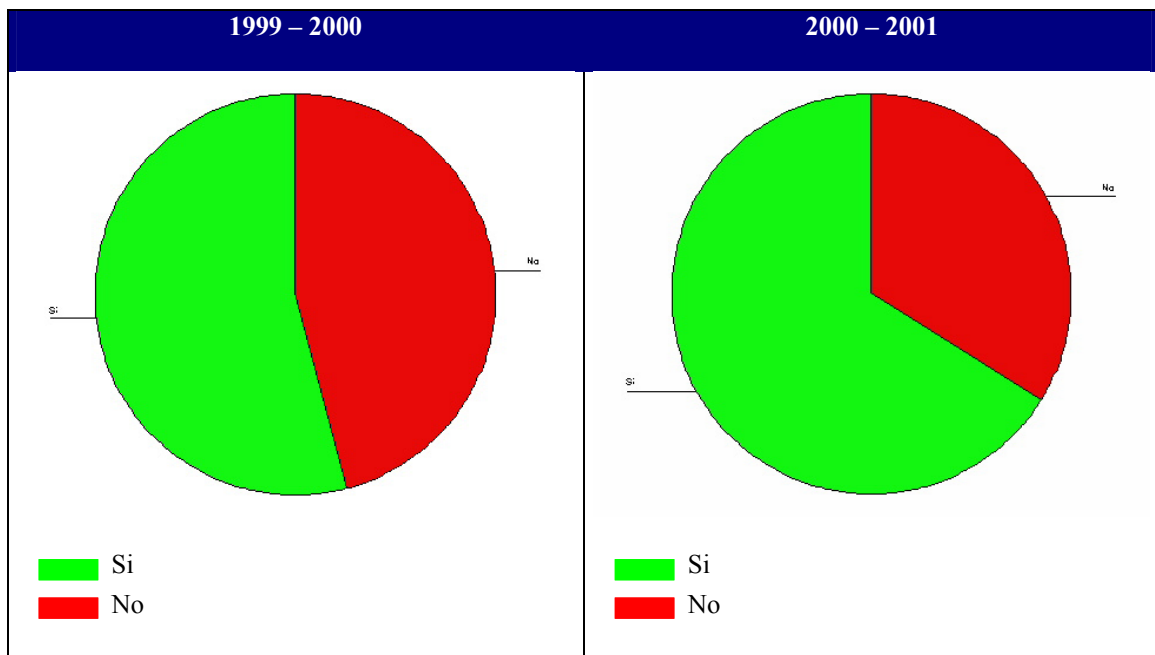
Valoración del trabajo de los alumnos

Tanto el análisis de los recursos hipertextuales como de las herramientas de comunicación a su disposición, y de su utilidad para el aprendizaje nos ha llevado a la conclusión de la necesidad

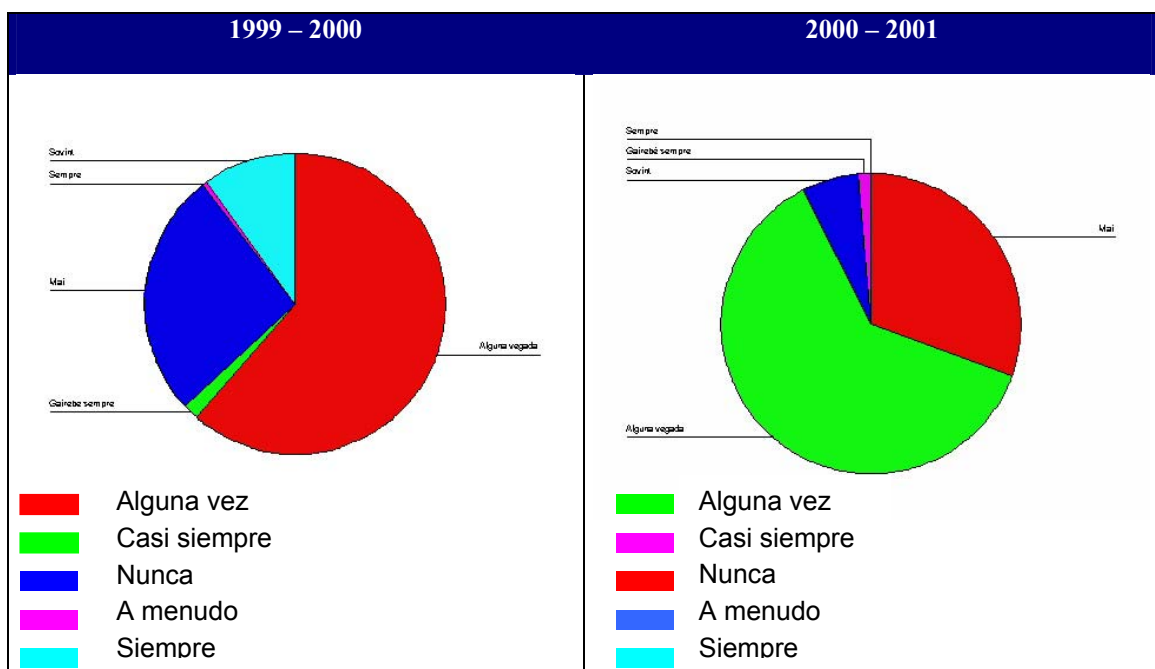
evidente del colectivo de alumnos de formación en el uso de este tipo de entornos y de la navegación por Internet, asumir nuevos hábitos de estudio y mayor disciplina de trabajo.

Veamos los datos al respecto.

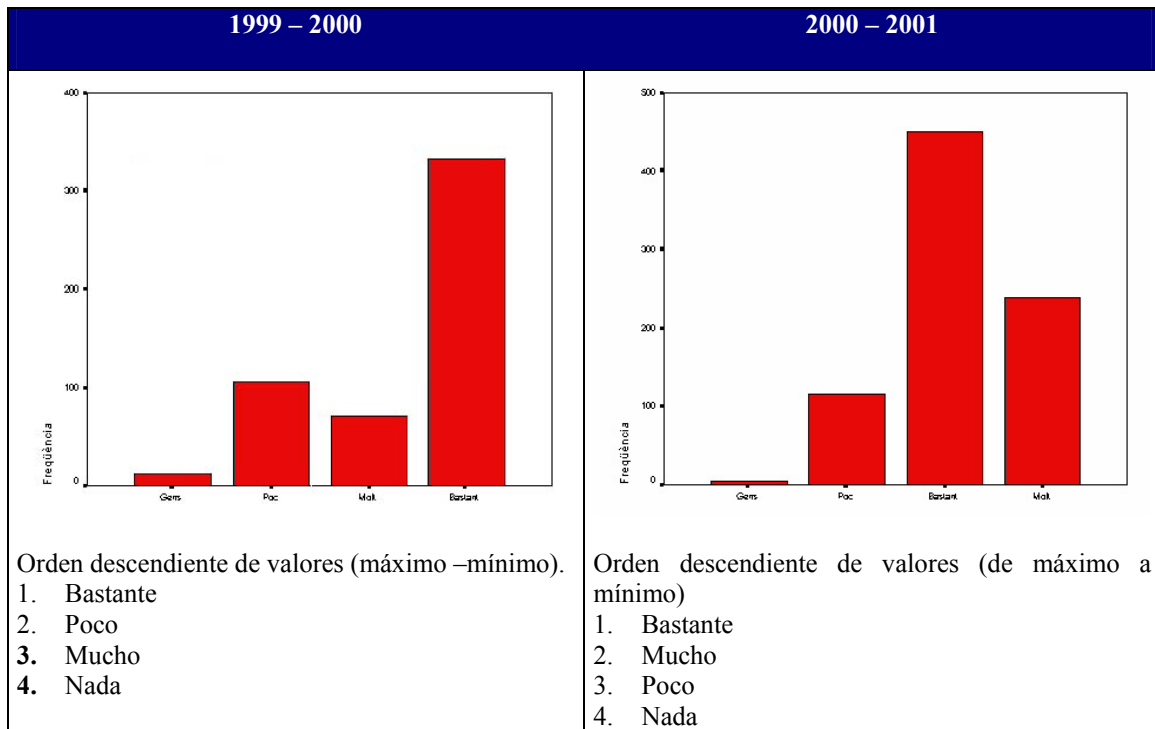
- **Trabajo colaborativo para la resolución de problemas:**



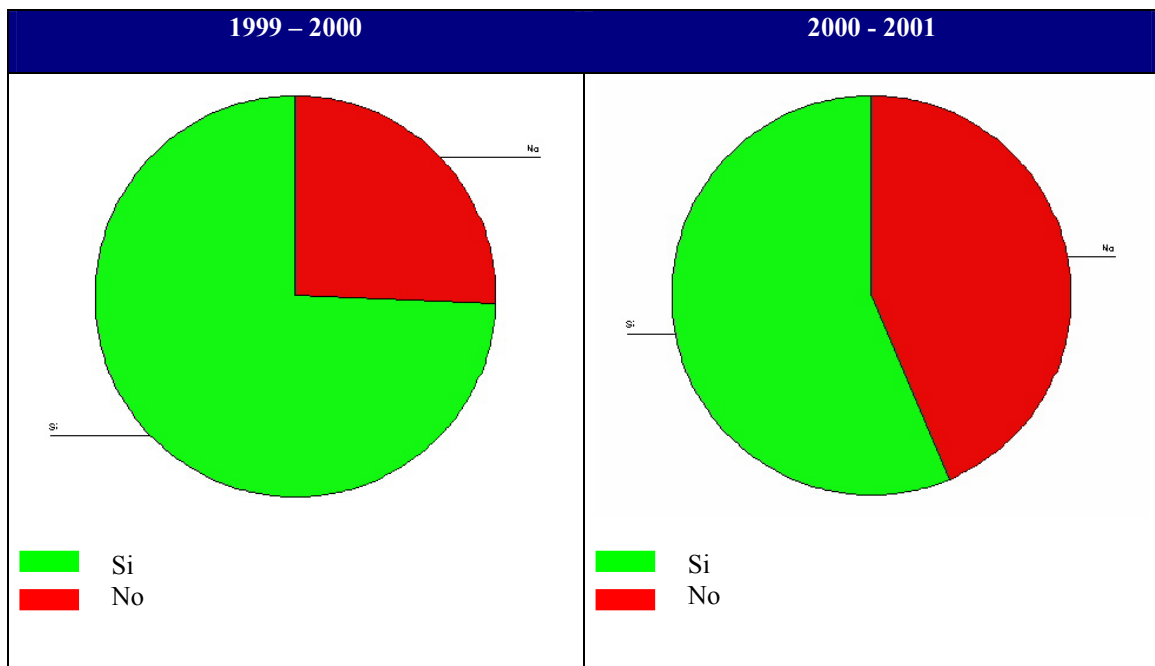
- **Sentimiento de desorientación en la navegación:**



- El hipertexto facilita la comprensión del tema:



- Es necesaria una preparación previa:



Valoración específica de la plataforma de trabajo

Concretamente del sistema WEBCT, de sus herramientas y del diseño de los cursos. Es interesante remarcar la importancia que los usuarios dan a las herramientas de comunicación; especialmente teniendo en cuenta las posibilidades de comunicación que nos ofrece el medio para la formación no presencial, un hecho que valoran muy positivamente nuestros estudiantes como valor distintivo de calidad. Unas posibilidades que potencian el trabajo cooperativo entre los alumnos tal y como ellos mismos evidencian: **54,1%** (1999-2000) / **66,2%** (2000-2001); llegando el **67,9%** (semestre de 2000-2001) a apostar por la introducción de esta modalidad de formación en los estudios universitarios.

Finalmente cabría destacar que más de la mitad de la muestra manifiesta que este tipo de aprendizaje vía Internet es mejor que el presencial: el **45%** (1999-2000) y el **62,3%** (2000-2001); incremento entre los dos periodos valor que, juntamente con el aumento de personas que repiten experiencia volviéndose a matricular en otros cursos de nuestra oferta, consolidan dicha oferta de curso como atractivos para el colectivo de alumnos universitarios de la Universidad de Barcelona.

